Europa: los retos de la justicia televisada

Discourse Studies

www.sagepublications.com/ejournals

(Londres: SAGE Publications, vol. 5, núm. 1, enero de 2003). Incluye artículos sobre certezas y conjeturas en las informaciones periodísticas sobre el futuro, las preguntas fundamentales de los informadores utilizadas como desafíos, la formulación de la moralidad familiar en la interacción cotidiana, y los «chismes» de los alumnos como acciones propiciadas por los medios.

Dossiers de l?Audiovisuel

www.ina.fr/Publications

(París: Institut National de l?Audiovisuel / La Documentation Française, núm. 107, enero-febrero de 2003). Monográfico sobre «la justicia embargada por la televisión», cuenta con un amplio abanico de artículos divididos en tres grandes apartados: la deslocalización de la justicia en los medios (la génesis y la corrupción, del modelo judicial al proceso mediático, la justicia pública o el espectáculo), la inevitable tensión entre justicia y realidad (la crónica judicial como profesión, los «mani pulite» en la televisión italiana, la comunicación codificada, la indispensable publicidad), y las relaciones entre justicia y ficción (la justicia en directo en la televisión americana, los tribunales de grandes audiencias, las relaciones ambiguas entre justicia y televisión en el Reino Unido, y el cine «justiciero» de Hollywood).

Études de Communication: Langages, Information, Médiations

Fundación Telefónica
Telefónica

www.univ-lille3.fr/revues/etudesdecom/index.html

(Lille: Université Charles-de-Gaulle ? Lille 3, núm. 25, 2002). Monográfico sobre las investigaciones sociológicas en el terreno, analiza las situaciones comunicativas en la práctica de la investigación, la tradición de la descripción sociológica sobre el terreno, la fotografía de prensa en los marcos del analista, las encuestas como trabajo de campo, y la implicación y el distanciamiento como técnicas estratégicas.

European Journal of Communication

www.sagepublications.com

(Londres: SAGE Publications, vol. 18, núm. 1, marzo de 2003). Incluye artículos sobre la determinación del género en las producciones editoriales, las intimidades postdictatoriales entre la elite política y los medios en Grecia y en España, el Gobierno irlandés, los telediarios y el proceso de paz en el Ulster, y las transformaciones de la prensa en los antiguos países comunistas de Europa del Este.

Gazette: The International Journal for Communication Studies

www.sagepub.co.uk

(Londres: SAGE Publications, vol. 65, núm. 2, abril de 2003). Se ocupa de diferentes aspectos de la comunicación internacional: la información sobre la globalización en los diarios de cinco países, las diferencias en la cobertura televisiva norteamericana sobre la actualidad japonesa y coreana, la comunicación y la construcción nacional a partir de la comparación entre los modelos norteamericanos de asimilación étnica y la modernización del Tercer Mundo, y la censura y la libertad de expresión en los medios palestinos sometidos a la autoridad política israelí.

Inter Media: Setting the Agenda in Communications Policy

www.iicom.org/intermedia

(Londres: International Institute of Communications, vol. 30, núm. 5, diciembre de 2002). Monográfico dedicado a las salidas para los operadores audiovisuales dentro de un desarrollo sostenible, cuenta con artículos sobre las nuevas formas de periodismo medioambiental, las políticas ecológicas, la formación de una asociación profesional de periodistas zambianos en

Fundación Telefónica

defensa del medio ambiente, las obligaciones de los radiodifusores para promover un desarrollo sostenible, la venta de derechos deportivos en las plataformas digitales, y las precauciones que debe adoptar el Reino Unido antes de debilitar su política audiovisual.

International Journal of Advertising

ijoa@warc.com

(Oxfordshire, Reino Unido: World Advertising Research Center, vol. 22, núm. 1, 2003). Cuenta con artículos sobre el papel del patrocinio desde una perspectiva internacional, las inversiones en publicidad de tabaco según la demanda y las prohibiciones, la historia de la publicidad de alimentos en las revistas de Nueva Zelanda, las posibilidades de la integración interactiva entre el *marketing* y la comunicación digital, los efectos del humor sobre la memoria y las actitudes de los consumidores, y los rasgos fundamentales de las inversiones publicitarias en Europa.

Media, Culture & Society

www.sagepublications.com

(Londres: SAGE Publications, vol. 25, núm. 3, mayo de 2003). Analiza temas como el acercamiento virtual como experiencia cotidiana, la historia dudosa del fenómeno cinematográfico *Walking with Dinosaurs*, los conflictos provocados por Napster entre creadores, editores y consumidores a partir de la distribución musical en línea, la producción de tecnologías de la información para la infancia, la estructura y pedagogía de la cultura mediática dirigida a los niños, y la localización y comercialización del cine británico en los noventa en un mercado global.

Media Development

www.wacc.org.uk

(Londres: World Association for Christian Communication, vol. XLX, núm. 1, 2003). Monográfico dedicado a la propiedad intelectual en las nuevas formas de comunicación, incluye artículos sobre derechos de autor ante un nuevo panorama cultural, el problema del «canon de derechos folclóricos» en Ghana, las nuevas perspectivas mundiales en la informática y los programas libres, la propiedad intelectual y el derecho tradicional, el glosario de términos esenciales en cuestiones de derecho a la propiedad intelectual y comunicación, y las fuentes básicas sobre propiedad intelectual.

Fundación Telefónica

New Media & Society

www.sagepublications.com

(Londres: SAGE Publications, vol. 5, núm. 1, marzo de 2003). Cuenta con artículos sobre el papel social de las *webcams*, la comunicación mediatizada a través de la Red como una forma de cultura oral, la reconceptualización de mensajes problemáticos en Internet, las características específicas de los centros informáticos comunitarios para jóvenes, y la visibilidad, la relación y la co-presencia en las conversaciones persistentes a través de la Red.

Problemi dell?Informazione

www.mulino.it

(Bolonia: Il Mulino, vol. XXVII, núm. 4, diciembre de 2002). Contiene un amplio informe sobre el periodismo local en el norte de Italia (con artículos sobre la identidad local, la globalización y desarrollo periodístico, los periódicos y las empresas en el Nordeste, el papel de los seis diarios de Bolonia, la poca influencia de la gran prensa de Milán, y la información local en la sociedad italiana), así como otros artículos sobre la fruición mediática de los italianos, el auge del periodismo digital, y el trabajo y la gestión en las redacciones de diarios.

Reseaux: Communication, Technologie, Société

www.hermes-science.com

(París: France Télécom R&D / Hermès Science Publications, vol. 20, núm. 116, 2002). Monográfico dedicado a la evolución reciente de Internet, cuenta con aproximaciones sobre la trama de las relaciones entre sitios personales y comerciales, los sitios personales de música y la construcción electrónica del tejido social, los intercambios mercantiles en la Red desde una perspectiva sociológica, la utilización de los motores de búsqueda, y lectura y escritura electrónicas como fuente de conversación.

Studies in Communication Sciences: Studi di Scienze della Comunicazione

www.scoms.ch

Fundación Telefónica
Telefónica

(Lugano: Università della Svizzera Italiana, vol. 2, núm. 2, julio de 2002). Cuenta con artículos sobre las identidades en juego en la interacción social a partir de las entrevistas mediáticas, la argumentación en las páginas editoriales de la prensa, las interacciones y las prácticas profesionales, el papel del lenguaje en la comunicación, la lingüística generativa de Chomsky y las ciencias de la comunicación, y los mensajes comunicativos orientados a la prevención sanitaria.

Telecommunications Policy

www.socscinet.com/bam/telpol

(Glasgow, Reino Unido: Pergamon, vol. 27, núm. 3-4, abril-mayo de 2003). Incluye artículos sobre la reconstrucción de las telecomunicaciones después del fiasco de la telefonía móvil de tercera generación, la globalización de las redes y sus ventajas estratégicas, la experimentación sobre un modelo «nacional» de difusión de Internet, la utilización de Internet en el remoto oeste australiano, las políticas de inversiones extranjeras en relación con la soberanía y el crecimiento, las informaciones recabadas por la FCC a través de las redes telemáticas, y la reforma de las telecomunicaciones en India.

Visual Communication

www.sagepublications.com

(Londres: SAGE Publications, vol. 2, núm. 1, febrero de 2003). Incluye artículos variados acerca de la imagen, a saber: sobre la representación teatral de acontecimientos históricos en los parques temáticos, la extensión del análisis del discurso como práctica «multi-semiótica», las peculiaridades del variado lenguaje de las imágenes, y la comprensión de las metáforas visuales a partir de las historietas de prensa.

BY NC ND