América Latina: relecturas a la investigación teórica

Anuario ININCO: Investigaciones de la Comunicación

www.ucv.ve/humanitas.htm

(Caracas: Universidad Central de Venezuela, vol. 1, núm. 14, 2002). Cuenta con artículos diversos sobre el fundamentalismo de la imagen en la sociedad del espectáculo, los antecedentes y las perspectivas de la investigación de la comunicación en América Latina, la información internacional actual en la prensa venezolana, y otros sobre la crisis institucional que sufrió Venezuela en abril de 2002: la línea editorial de los diarios *El Universal* y *El Nacional* durante el conflicto, el papel del periodismo en esos días, y el 11 de abril en la memoria infantil.

Comunicación

(Medellín, Colombia: Universidad Pontificia Bolivariana, núm. 22, octubre de 2002). Incluye diversos artículos sobre comunicación interpersonal y violencia (escenarios de convivencia, conflicto e imaginarios sociales, convivencia y desarrollo educativo), los usos sociales de la fotografía, las claves comunicativas de la cibercultura, el renovado interés por el periodismo, y la programación televisiva y radiofónica colombiana.

Contracampo: Mestrado en Comunicação, Imagem e Informação

(Niterói, Brasil: Universidade Federal Fluminense, 2002). Cuenta con un cuaderno central sobre los múltiples sentidos de la imagen (con artículos sobre las tres formas principales de representación del cine de Quentin Tarantino, las entrañas de América en la obra de David Lynch, y las imágenes sobre Brasil en el cine extranjero), y otros texos sobre nuevas

Fundación Telefónica
Telefónica

tecnologías interactivas (los *hackers* en Brasil, el tráfico musical a través de Napster y Gnutella, el lenguaje hipertextual en las biografías, el periodista en línea como productor de contenidos).

Eptic On Line

www.eptic.com.br

(São Cristovão, Brasil: Universidade Federal do Sergipe, vol. IV, núm. 3, septiembre-diciembre de 2002). Publica diversos artículos que analizan el papel de las políticas nacionales de comunicación, la digitalización televisiva en el escenario mundial, la comunicación, la cultura y la ciudadanía en Brasil, la Patagonia como «mercancía» para el consumo, la producción de música brasileña en la era global, y la búsqueda de una síntesis entre lo ideológico y lo simbólico en el análisis de la dinámica sociocultural latinoamericana.

Estudios sobre las Culturas Contemporáneas

pcultura@cgic.ucol.mx

(Colima, México: Universidad de Colima, vol. VIII, núm. 16, diciembre de 2002). Incluye artículos sobre los jóvenes colimenses como objeto de estudio, las historias orales de las mujeres húngaras, las premisas y los conceptos básicos en la sociología de Pierre Bordieu, las viejas y las nuevas técnicas de interpretación de la historia local de Colima, la interculturalidad como educación social contra la exclusión, la etnografía de los discursos en el laboratorio, y los jóvenes como actores en las fiestas populares mexicanas.

Etcétera: Una Ventana al Mundo de los Medios

www.etcetera.com.mx

(México DF: Análisis, Ediciones y Cultura, núm. 30, abril de 2003). Se ocupa especialmente de analizar la Ley Federal de Radio y Televisión mexicana para su posible reforma, así como de otras cuestiones como los expedientes secretos del diario *La Jornada*, el conflicto en la delegación mexicana de la AFP, el auge de Internet en la guerra de Irak, la importancia de la lengua en los medios, la política mediática del gobierno de Fox, el escritor belga Georges Simenon como reportero de sociedad, y el papel de la televisión *Al-Yazira* en el mundo árabe.

Fundación Telefónica
Telefónica

Hora de Cierre

www.sipiapa.org

(Miami: Sociedad Interamericana de Prensa, año 11, núm. 51, enero de 2003). Cuenta con textos breves sobre la industria periodística en toda América, a saber: la aparición de la revista *De Cuba* (editada por la Sociedad de Periodistas Manuel Márquez Sterling y dedicada a denunciar la censura en la isla caribeña), los adelantos técnicos en composición, papel e impresión, la segmentación de los mercados periodísticos, la crisis estratégica de AOL Time Warner, y la continua pérdida de lectores en la prensa diaria.

Pensamento Comunicacional Latinoamericano: Revista Científica On-Line

www.metodista.br/unesco/PCLA/index.htm

(São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, vol. 4, núm. 3, abril-junio de 2003). Incluye diferentes análisis dedicados a la investigación de la comunicación en América Latina, con artículos sobre la historia de CIESPAL (Ecuador), la religión en el discurso juvenil en Perú, el desarrollo de la comunicación organizacional en México, la mediación de la cultura popular a través de los medios de masas en Brasil, y una entrevista de Enrique Sánchez Ruiz a José Carlos Lozano sobre la investigación teórica en la región.

Revista Brasileira de Ciências da Comunicação

www.intercom.org.br

(São Paulo: INTERCOM, vol. XXV, núm. 2, julio-diciembre de 2002). Incluye artículos sobre análisis de la noticia desde la perspectiva antropológica, la libertad de expresión y la ética como base de la democracia, la estrategia ideológica y mercadotécnica en los editoriales económicos de los semanarios de información general, el desarrollo de la televisión digital en Alemania, los medios como grandes controladores sociales, y una entrevista a Margarida M. Krohling Kunsch, presidenta de ALAIC, sobre la investigación comunicativa en América Latina.

Revista de Comunicación

rcom@udep.edu.pe

Fundación Telefónica

Telefónica

(Piura, Perú: Universidad de Piura, vol. I, 2002). Nueva publicación del campo académico de la comunicación social, incluye artículos sobre la transmisión de significados de los medios de comunicación a partir de la teoría del *framing*, la iniciativa del reportero en la sala de redacción, la continuidad como estrategia publicitaria, la estructura del sistema mediático peruano, el «estilo anglosajón» de periodismo (publicado en inglés), y una entrevista al profesor Carlos Soria, de la Universidad de Navarra.

Revista FAMECOS: Mídia, Cultura e Tecnologia

edipucrs@pucrs.br

(Porto Alegre: Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, núm. 19, diciembre de 2002). Incluye artículos sobre la comunicación como un gran desafío científico y político para el siglo XXI, la «espiral de silencio» como hipótesis para explicar la estrategia de poder del Partido de los Trabajadores en Rio Grande do Sul, los orígenes históricos y los vínculos conceptuales entre ciudadanía y comunicación, el lado más oscuro de la globalización según Jean Baudrillard, la antropología de la noticia periodística, la virtualidad como nuevo interés para el aprendizaje, y la construcción social de los sentidos y el fenómeno de la recepción audiovisual.

Revista Mexicana de Comunicación

www.fundacionbuendia.org.mx

(México DF: Fundación Manuel Buendía, núm. 79, enero-febrero de 2003). Se interesa por el papel de los medios de comunicación en el mundo de los inmigrantes en Europa, la imagen pública del poder político, el periodismo de investigación ante los conflictos y las presiones, el acceso a la información en América Latina, la radio como cronista urbana en la historia de México, la voz radiofónica de calidad, las donaciones «altruistas» de Microsoft al gobierno de Fox, y una propuesta de reforma de la radiotelevisión mexicana.

Signo y Pensamiento

signoyp@javeriana.edu.co

(Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, vol. XXI, núm. 41, julio-diciembre de 2002). Incluye diferentes aportaciones teóricas sobre los medios, las mediaciones y las transformaciones tecnológicas, las desigualdades económicas y culturales ocasionadas por las nuevas

BY NC ND

tecnologías digitales, los espacios nacional y transnacional en la era de la globalización comunicativa, la esfera mediática pública, el papel de los medios en la construcción de identidades globales, la criminalización de los jóvenes en la televisión, y la representación de la infancia en la prensa colombiana del crimen.

Fundación Telefónica
Telefónica