América Latina: el cincuentenario de la televisión

Agujero Negro: Revista Electrónica Boliviana de Comunicación

www.agujeronegro.net

(La Paz: Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación, núm. 1, 2002). Nueva publicación académica digital, que se ocupa de las narrativas de la identidad, la *folkcomunicación* como aporte brasileño a la teoría de la comunicación, los medios digitales como espacios para la educación y la cultura, la comunicación carnavalesca en Bolivia, la difícil relación entre comunicación y educación en Argentina, los elementos para comprender el periodismo informativo, las dificultades de la informacion objetiva, la comunicación para la salud, y el papel de las radios comunitarias indígenas en el Altiplano boliviano.

Comunicação & Política

www.cebela.org.br

(Río de Janeiro: Centro Brasileiro de Estudos Latino-Americanos, vol. IX, núm. 3, septiembre-diciembre de 2002). Monográfico sobre los valores «nordestinos» en el universo globalizado brasileño, incluye artículos sobre el imaginario popular como factor de desarrollo artístico, la importancia de la educación escolar, el papel de la literatura y el arte, la formación de elementos racistas, ciudadanía y globalización, y la contribución de la ciencia y la tecnología en la solución de los problemas «nordestinos». Asimismo, incluye artículos sobre el papel de los medios en las elecciones brasileñas de 2002, y la crisis de Argentina vista por los medios internacionales.

Comunicación: Estudios Venezolanos de Comunicación

Fundación Telefónica
Telefónica

www.gumila.org.ve

(Caracas: Centro Gumilla, núm. 120, cuarto trimestre de 2002). Monográfico sobre la televisión en Venezuela, justo al cumplirse el cincuentenario de su implantación en el país, con artículos sobre el espectáculo audiovisual de la modernidad, la agenda de investigación de la televisión nacional, el «apagón analógico» que viene, la evolución de la telenovela, las estrategias pedagógicas para aprender a ver televisión, la teleaudiencia venezolana, el papel de la televisión pública en América Latina, y la regionalización de la televisión en Europa.

Diá-logos de la Comunicación

www.felafacs.org

(Lima: FELAFACS, núm. 64-65, noviembre de 2002). Con motivo de su 15º aniversario, publica conjuntamente dos volúmenes, dedicados a hacer un balance de algunas de las cuestiones capitales de la comunicación en América Latina, como los retos que provocan los cambios tecnológicos, las claves de la investigación teórica, los problemas de la industria cinematográfica, el papel de los comunicadores sociales, la politización de la ciudad a partir de la comunicación pública, los jóvenes y la sexualidad, el desafío intercultural y las políticas de representación, y los contextos de la exclusión o de la domesticación por parte del sistema mediático.

Escribanía: Comunicación, Cultura, Región

www.umanizales.edu.co

(Manizales, Colombia: Universidad de Manizales, núm. 9, julio-diciembre de 2002). Estudia la mediación de las elecciones presidenciales colombianas en los noticieros de la televisión nacional, la valoración y la apropiación en el ciclo de producción de las industrias culturales, las teorías actuales sobre sistemas de información y comunicación, la psicología como forma de aproximación a las agendas informativas, y el texto ideológico y el contexto socioeconómico de la telenovela *Betty la fea* en Colombia.

Etcétera: Una Ventana al Mundo de los Medios

www.etcetera.com.mx

(México DF: Análisis, Ediciones y Cultura, núm. 25, noviembre de 2002). Monográfico dedicado

Fundación Telefónica
Telefónica

a analizar las reformas democratizadoras que está emprendiendo el gobierno de Vicente Fox en el sector mediático mexicano, aunque éstas sean más tímidas de lo que piden amplios sectores políticos, profesionales y ciudadanos. El número incluye otros ensayos sobre Internet (Raúl Trejo Delarbre), la publicidad (Ignacio Ramonet) o el periodismo (Ryszard Kapuscinski).

Idade Mídia

www.fiamfaam.br

(São Paulo: FIAM FAAM Centro Universitário, vol. 1, núm. 2, noviembre de 2002). Analiza el papel del color a lo largo de la historia de la comunicación visual, las categorías de la radio en Internet, la religiosidad popular en la Red, los contadores de historias de tradición oral en Internet, el cine documental como herramienta de la *folkcomunicación*, las aportaciones latinoamericanas a los estudios culturales británicos, y la comunicación virtual de carácter político en Brasil y en Canadá.

Interacción: Revista de Comunicación Educativa

http://interaccion.cedal.org.co

(Bogotá: Centro de Comunicación Educativa Audiovisual, núm. 30-31, noviembre de 2002). Cuenta con un tema central referido a educación y democracia (democratización de la educación colombiana, género y progreso educativo, educación perversa y violencia), aunque incluye también otros artículos referidos al diseño del mensaje televisivo, la imagen y las audiencias, el negocio de *Operación Triunfo* en España, la americanización de las campañas electorales, y la fascinación por el mal en la información y en la ficción.

Revista Brasileira de Ciências da Comunicação

www.intercom.org.br

(São Paulo: INTERCOM, vol. XXV, núm. 1, enero-junio de 2002). Incluye artículos sobre las nuevas relaciones entre televisión e infancia, la imagen de Brasil en los grandes diarios portugueses, el polemista como personaje clave del periodismo actual, la historia de la prensa cubana en el siglo XIX, la formación de periodistas, los estudios de comunicación en Portugal (a partir de una entrevista al experto José M. Paquete de Oliveira), la búsqueda del tiempo perdido en la historia del periodismo brasileño, la telenovela nacional como industria cultural, y el campo periodístico y la importancia de la distinción política entre derecha e izquierda.

Fundación Telefónica

Revista Iberoamericana de Comunicación

www.uia.mx

(México DF: Universidad Iberoamericana, núm. 3, otoño-invierno de 2002). Analiza cuestiones como el crecimiento desmesurado de la concentración económica en la industria mediática (y cómo afecta esto a la libertad de expresión en las sociedades contemporáneas), el caso del Grupo Oaxaca y la Ley Federal de Acceso a la Información Pública en México, la libertad de expresión en el ejercicio de la prensa chilena, las «teorías del malestar mediático» en el caso español, el tránsito de la fotografía analógica a la digital, la comunicación y la cultura como campo de estudio, y el programa iberoamericano de Derecho de la Información.

Revista Mexicana de Comunicación

www.fundacionbuendia.org.mx

(México DF: Fundación Manuel Buendía, núm. 78, noviembre-diciembre de 2002). Incluye artículos sobre los cambios teóricos y profesionales del *marketing* político, los avances del poder mediático mexicano después del decreto presidencial del 10 de octubre de 2002, el liderazgo de Bill Gates en el actual paso de la Sociedad de la Información a la del conocimiento, las consecuencias de la Ley de Acceso en el panorama informativo nacional, la libertad de expresión en Paraguay, los precarios índices de lectura de prensa y libros en México, y la violencia en la ficción televisiva española.

Fundación Telefónica
Telefónica