

Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social

POR GABRIEL KAPLÚN

Creada en octubre de 1981, FELAFACS es un organismo internacional no gubernamental que agrupa a más de 300 Facultades y/o Escuelas de Comunicación, pertenecientes a universidades de 21 países iberoamericanos y tiene como propósito principal contribuir al desarrollo de la enseñanza y práctica profesional de la Comunicación, en sus diversas áreas, en América Latina.

Aunque la primera institución universitaria latinoamericana dedicada específicamente a los estudios de comunicación data de los años 30, todavía en los 70 eran pocas las universidades que tenían espacios específicos para este campo. Los temas de la comunicación eran, en todo caso, abordados dentro de las ciencias sociales, las humanidades, las letras o las artes. Ya a finales de los 70 esta situación estaba cambiando rápidamente, al influjo de una realidad que no podía seguir ignorándose: el enorme desarrollo del campo desde el punto de vista social, tecnológico, económico y profesional.

El rápido crecimiento del número de facultades y la visión de algunos pioneros lleva en 1981 a la creación de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social ? FELAFACS (www.felafacs.org), que no ha dejado de crecer desde entonces, en tanto crece el número de sus miembros al aparecer continuamente nuevas escuelas y facultades en todo el subcontinente.

Dos décadas construyendo la comunicación latinoamericana

Casi desde el comienzo dos han sido los principales instrumentos de trabajo de la Federación: los encuentros y las publicaciones. Encuentros nacionales, regionales y, sobre todo, los latinoamericanos que son ya una tradición, una especie de gran fiesta de los comunicadores del subcontinente, en los que se debate y se intercambia en decenas de mesas en las que se presenta un abrumador número de ponencias. En cuanto a las publicaciones la principal ha sido la revista *Diá-logos de la Comunicación*, de las que ya se han editado más de sesenta números.

FELAFACS ha dado además un decisivo impulso a la creación de asociaciones nacionales de facultades de comunicación. Las hay ya en trece países: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Chile, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana y Venezuela. A través de estas asociaciones participan formalmente la mayor parte de las más de 300 facultades y escuelas agrupadas por la Federación. Restan todavía ocho países en que el número reducido de facultades no ha permitido crear asociaciones: Cuba, El Salvador, Guatemala, Haití, Nicaragua, Panamá y Uruguay. En esos casos las facultades se asocian directamente a la Federación. Lógicamente la participación en las Asambleas es ponderada según se trate de asociaciones con muchos miembros o de facultades individuales.

Son precisamente las Asambleas, realizadas cada tres años, las que eligen al Consejo Directivo de la entidad, integrado por un presidente (actualmente el mexicano Luis Núñez Gornés) y cinco Directores regionales, uno por cada una de las regiones en que está organizada la Federación: Cono Sur, Países Andinos, Centro América y Caribe, Brasil y México. Junto a ellos trabaja, desde las primeras épocas de la Federación, el Secretario Ejecutivo, el peruano Walter Neira.

Actualmente son miembros honorarios de FELAFACS una docena de instituciones internacionales (ALAIC, ALER, AMARC, WACC, etc.), así como ocho facultades de comunicación españolas. Hay también universidades y asociaciones norteamericanas en calidad de miembros honorarios, al igual que varias personalidades destacadas en el campo.

Cada año la entidad apoya la realización de numerosos eventos, que van desde los encuentros de facultades miembros a nivel nacional o regional hasta los seminarios acerca de diversas temáticas específicas en los que la Federación colabora, especialmente a través de su programa de intercambio de profesores. Otro de los programas interesantes es el de becas para cursos de postgrado.

Además, FELAFACS ha promovido algunas acciones específicas en campos de trabajo emergentes. Merece destacarse particularmente en este sentido el trabajo desarrollado en el área de comunicación y salud, a partir de un acuerdo establecido con la Organización Panamericana de la Salud. Este acuerdo permitió, por ejemplo, la realización de varios encuentros y una investigación regional sobre el tratamiento que los medios de comunicación realizan de los temas de salud.

Diá-logos digitales

La revista *Diá-logos de la Comunicación*, que FELAFACS edita desde hace ya quince años, es

una referencia ineludible tanto en los temas de la formación de comunicadores como en los de la comunicación en general.

A la vida de *Diá-logos* han contribuido con sus trabajos muchos de los más destacados exponentes del pensamiento comunicacional latinoamericano: Néstor García Canclini, Renato Ortiz, Rosana Reguillo, Guillermo Orozco, Eliseo Verón, Rosa María Alfaro, Mariluz Restrepo y muchísimos otros. La revista ha acogido también artículos de especialistas de otros continentes como Armand Mattelart, Jesús Martín Barbero (verdaderos latinoamericanos adoptivos), Robert Ferguson o Miquel de Moragas.

Además, *Diá-logos* ha sido una de las principales impulsoras de la creación de la *Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura*, que agrupa a casi medio centenar de publicaciones.

La revista sigue editándose en papel, pero ahora también puede encontrarse en Internet, en la siguiente dirección electrónica: www.felafacs.org/dialogos. Como no podía ser de otro modo, en los últimos años FELAFACS ha desarrollado un trabajo intenso también en este medio. En su sitio *web*, transformado en un portal de comunicación, puede encontrarse abundante información sobre la formación de postgrados que ofertan sus asociadas, investigaciones, noticias sobre eventos, cursos, talleres, seminarios, un espacio de preguntas y respuestas donde cualquiera puede buscar y pedir datos. Una de las secciones más activas es el registro de profesores de comunicación, que pueden buscarse por nombre, país o especialidad. Cada profesor está registrado con sus datos básicos, dirección electrónica, áreas de especialización y un breve currículum personal.

Cabe destacar que la publicación del portal digital de FELAFACS cuenta con el aporte económico de la alemana Fundación Konrad Adenauer (www.kas.de).

El XI Encuentro: un debate para ¿volver a lo político?

Sin duda los eventos más masivos que organiza FELAFACS son los *Encuentros Latinoamericanos* que tienen lugar actualmente cada tres años y van ya por su décima edición. El *XI Encuentro* se realizará entre el 5 y el 8 de octubre de 2003, en Puerto Rico. Como es habitual en estos mega eventos, a los que suelen asistir entre mil y tres mil investigadores, se desarrollan simultáneamente un sinnúmero de actividades. Junto a las conferencias centrales y a las mesas de trabajo hay diversas reuniones en áreas especializadas. La propia Asamblea de la Federación tiene lugar durante el Encuentro. Suelen realizarse además certámenes importantes, como el de *Tesis de Comunicación*, donde han sido premiados algunos de los más prometedores investigadores jóvenes. Esta vez se otorgará también el *Premio FELAFACS a la Excelencia Latinoamericana en Televisión* y se realizará el *II Festival Iberoamericano de Creación Audiovisual Universitaria*, donde seguramente volverá a asomar, igual que en la primera edición, la enorme creatividad de los jóvenes realizadores.

En esta oportunidad el tema central del Encuentro será *Comunicación, democracia y*

ciudadanía. El debate planteado procura contribuir a los procesos de construcción de ciudadanía «en momentos en que se requiere una vuelta a lo político», según anuncia la convocatoria. También desde este espacio se pretende «fortalecer el diálogo entre las facultades de comunicación de las universidades de América Latina y con aquellas de Estados Unidos y Europa que se muestren interesadas en un intercambio de experiencias y cooperación mutua». De hecho suelen participar muchos académicos y representantes de universidades españolas y norteamericanas en estos eventos.

La discusión girará en torno a tres ejes. El primero será justamente *comunicación y democracia* (o ¿la reinención de la democracia desde la comunicación crítica?) e incluirá temas tales como los derechos civiles, el terrorismo y el antiterrorismo, las transparencias y el acceso a la información y la comunicación participativa como paradigma.

El segundo eje será el de las *formas emergentes de ciudadanía*: «las comunicaciones vectorizan formas novedosas de subjetivación ancladas en reclamos de autonomía, diversidad y pluralismo», se explicita en la convocatoria. Aquí se debatirá sobre cuestiones tales como las ¿ciudadanías cibernéticas?, ¿enchufados/desenchufados? y otras desigualdades, las causas globales (ecología, pacifismo) y la construcción de imaginarios populares.

El tercer eje, finalmente, será el de *los medios y la representación ciudadana*, donde se busca «entender tanto el control, la concentración y el poder mediático en la contemporaneidad como las apropiaciones y resistencias desde una plataforma inclusiva». Allí se debatirá sobre cuestiones como el ¿efecto CNN? y los conglomerados mediáticos globales, la televisión pública y comunitaria, las geopolíticas de la información y las producciones y medios de la sociedad civil.

Como se ve, un temario que abarca buena parte de las preocupaciones centrales tanto de los comunicadores latinoamericanos (y de muchos de sus colegas en otras partes del mundo) como de las sociedades en las que desarrollan su actividad académica o profesional.

Nombre Institución: FELAFACS

URL:www.felafacs.org Director: Walter Neira Bronttis (Secretario General)

Dirección: Berstein 261, San Borja, Lima 41

País: Perú

Teléfono: 511 4754487 / 2252403

Fax: 511 4754487

wneira@felafacs.org