

# Escaparate, nº 54

---

Cine

JOSÉ LUIS SÁNCHEZ NORIEGA

## **HISTORIA DEL CINE. TEORÍA Y GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS, FOTOGRAFIA Y TELEVISIÓN**

Alianza, Madrid.2002.

OCTAVIO GETINO Y SUSANA VELLEGGIA

## **EL CINE DE LAS HISTORIAS DE LA REVOLUCIÓN. APROXIMACIÓN A LAS TEORIAS Y PRACTICAS DEL CINE POLITICO EN AMERICA LATINA (1967-1977)**

INCAA/Altamira, Buenos Aires.2002.

Prólogo: MIGUEL MARÍAS □ Texto: AGUSTÍN TENA

## **50 ANIVERSARIO DE ¡BIENVENIDO MISTER MARSHALL!**

Tf. Editores, Madrid.2002.

EMILIO C. GARCÍA FERNÁNDEZ

## **EL CINE ESPAÑOL ENTRE 1896 Y 1939. HISTORIA, INDUSTRIA, FILMOGRAFIA Y DOCUMENTOS**

Ariel Cine, Barcelona.2002.

GLORIA CAMARERO (Ed.)

## **LA MIRADA QUE HABLA (CINE E IDEOLOGÍAS)**

Akal, Madrid.2002.

Ética

PILAR DIEZHANDINO, JOSÉ-MIGUEL MARINAS y NINFA WATT (eds.)

## **ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN: PROBLEMAS Y RECURSOS**

Edipo [Comunicación 2000], Madrid.2002.

GIANFRANCO BETTETINI Y ARMANDO FUMAGALLI (Traducción: Ana Zagari y Valeria Durante)

## **LO QUE QUEDA DE LOS MEDIOS. IDEAS PARA UNA ÉTICA DE LA COMUNICACION**

La Crujía Ediciones, Buenos Aires.2001.

Prensa

CONCHA EDO

## **DEL PAPEL A LA PANTALLA. LA PRENSA EN INTERNET**

Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla.2002.

JUANA GALLEGO (dir.)

## **LA PRENSA POR DENTRO. PRODUCCIÓN INFORMATIVA Y TRANSMISIÓN DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO**

Los Libros de la Frontera, Barcelona.2002.

JAIME ESTÉVEZ

## **PERIODISMO EN LA RED**

Anaya Multimedia, Madrid.2002.

JORGE M. REVERTE

## **PERRO COME PERRO. GUÍA PARA LEER LOS PERIÓDICOS**

Ares y Mares (Ed. Crítica), Barcelona.2002.

RAFAEL LÓPEZ CUBINO y BEGOÑA LÓPEZ SOBRINO

## **LA PRENSA EN EL AULA**

CISSPRAXIS, Barcelona.2002.

XOSÉ LÓPEZ GARCÍA (coord.)

## **A IMAXE DE PORTUGAL E GALICIA NA PRENSA DOS DOUS PAISES**

Universidad de Santiago de Compostela, Santiago.2002.

Sociedad de la Información

FERNANDO BALLESTERO

## **LA BRECHA DIGITAL. EL RIESGO DE EXCLUSIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**

Fundación Retevisión, Madrid.2002.

ANDREA DEL BONO

## **TELEFÓNICA. TRABAJO DEGRADADO EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN**

Miño y Dávila, Madrid.2002.

ALFONSO SÁNCHEZ TABERNERO y MIGUEL CARVAJAL

## **MEDIA CONCENTRATION IN THE EUROPEAN MARKET. NEW TRENDS AND CHALLENGES**

Universidad de Navarra, Pamplona.2002.

ALEJANDRO PISCITELLI

## **META-CULTURA. EL ECLIPSE DE LOS MEDIOS MASIVOS EN LA ERA DE INTERNET**

La Crujía Ediciones, Buenos Aires.2002.

Radio

ROSALÍA WINOCUR

## **CIUDADANOS MEDIÁTICOS. LA CONSTRUCCIÓN DE LO PÚBLICO EN LA RADIO**

Gedisa, Barcelona.2002.

INÉS CORNEJO PORTUGAL

## **APUNTES PARA UNA HISTORIA DE LA RADIO INDIGENISTA EN MÉXICO**

Fundación Manuel Buendía-Universidad Iberoamericana, México. D.F.2002.

Publicidad y *Corporate*

MARCELO ROYO VELA

## **COMUNICACIÓN PUBLICITARIA. UN ENFOQUE INTEGRADO Y DE DIRECCIÓN**

Minerva ediciones, Madrid.2002.



JOAN COSTA

## **IMAGEN CORPORATIVA EN EL SIGLO XXI**

La Crujía Ediciones, Buenos Aires.2002.

MARÍA ÁNGELES SAGASTIZABAL y CLAUDIA L. PERLO

## **LA INVESTIGACION-ACCION COMO ESTRATEGIA DE CAMBIO EN LAS ORGANIZACIONES**

La Crujía Ediciones, Buenos Aires.2002.

Audiencias

JORDI LÓPEZ SINTAS y ERCILIA GARCÍA ÁLVAREZ

## **EL CONSUMO DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES EN ESPAÑA. COMPORTAMIENTO, VALORES Y ESTILOS DE VIDA DE LOS CONSUMIDORES**

SGAE-Fundación Autor, Madrid.2002.

VÍCTOR FERNÁNDEZ BLANCO, JUAN PRIETO RODRÍGUEZ, CRISTINA MUÑIZ, ARTIME y RUBÉN GUTIÉRREZ DEL CASTILLO

## **CINEFILOS, VIDEOADICTOS Y TELESPECTADORES. LOS PERFILES DE LOS CONSUMIDORES DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES EN ESPAÑA**

SGAE-Fundación Autor, Madrid.2002.

Deporte y Comunicación

SERGIO LEVINSKY

## **EL DEPORTE DE INFORMAR**

Paidós, Buenos Aires.2002.

PABLO ALABARCES

## **FÚTBOL Y PATRIA. EL FÚTBOL Y LAS NARRATIVAS DE LA NACIÓN EN LA ARGENTINA**

Prometeo, Buenos Aires.2002.

Televisión

JOHN SINCLAIR

## **TELEVISIÓN: COMUNICACIÓN GLOBAL Y**

## **REGIONALIZACIÓN**

ATV/ Gedisa, Barcelona.2002.

ERNESTO MARTÍNCHUK y DIEGO MIETTA

## **TELEVISIÓN PARA PERIODISTAS. UN ENFOQUE PRACTICO**

La Crujía Ediciones, Buenos Aires.2002.

GUSTAVO F. ORZA

## **PROGRAMACIÓN TELEVISIVA. UN MODELO DE ANÁLISIS INSTRUMENTAL**

La Crujía Ediciones, Buenos Aires.2002.

Cultura

JUAN BENAVIDES DELGADO, DAVID ALAMEDA GARCÍA y NURIA VILLAGRA García (eds.)

## **COMUNICACIÓN Y CULTURA EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO**

Fundación General de la Universidad Complutense, Madrid.2002.

NÉSTOR GARCÍA CANCLINI (coord.)

## **IBEROAMÉRICA 2002. DIAGNÓSTICO Y PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO CULTURAL**

Santillana, México D.F..2002.

EDUARDO GRÜNER

## **EL FIN DE LAS PEQUEÑAS HISTORIAS. DE LOS ESTUDIOS CULTURALES AL RETORNO (IMPOSIBLE) DE LO TRAGICO**

Paidós, Buenos Aires.2002.

MÓNICA LACARRIEU y MARCELO ÁLVAREZ (comp.)

## **LA (INDI)GESTIÓN CULTURAL. UNA CARTOGRAFÍA DE LOS PROCESOS CULTURALES CONTEMPORANEOS**

Ediciones CICCUS-La Crujía, Buenos Aires.2002.

Comunicación Política



ISMAEL CRESPO (dir.)

## **LAS CAMPANAS ELECTORALES Y SUS EFECTOS EN LA DECISION DE VOTO**

Tirant lo blanch, Valencia.2002.

VV. AA.

## **CONFLICTO, CENSURA Y MEDIOS**

Ediciones UTPBA, Buenos Aires.2002.

VV. AA.

## **QUÉ DICE Y QUÉ NO SE MUESTRA DESDE EL HUMOR POLÍTICO**

Ediciones UTPBA, Buenos Aires.2002.

ROBERTO IZURETA, RUBÉN M. PERINA y CHRISTOPHER ARTERTON

## **ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA GOBIERNOS**

La Crujía Ediciones, Buenos Aires.2002.

CÉSAR L. DÍAZ

## **LA CUENTA REGRESIVA. LA CONSTRUCCIÓN PERIODÍSTICA DEL GOLPE DE ESTADO DE 1976**

Ediciones La Crujía, Buenos Aires.2002.

Telecomunicaciones

VV. AA.

## **HORIZONTE DE LAS TELECOMUNICACIONES ESPAÑOLAS. INFORME 2002**

Colegio de Ingenieros de Telecomunicaciones, Foro de Telecomunicaciones, Madrid.2002.

EMILIO FERNÁNDEZ PEÑA

## **LAS TELECOMUNICACIONES POR CABLE: EL NEGOCIO DE LA CONVERGENCIA DIGITAL**

Ediciones Nobel, Oviedo.2002.

Educación / Juventud

IGNACIO AGUADED Y SILVIA CONTÍN (comp.)



**JÓVENES, AULAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.  
PROPUESTAS Y PRÁCTICAS MEDIÁTICAS PARA EL AULA**  
Ediciones CICCUS-La Crujía, Buenos Aires.2002.

FRANCISCO SIERRA CABALLERO

**COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y DESARROLLO. APUNTES  
PARA UNA HISTORIA DE LA COMUNICACION EDUCATIVA**  
Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla.2002.

Otros

MARIANO CEBRIÁN, FERNANDO RIPOLL y CONCEPCIÓN ALONSO (eds.)

**ESTRUCTURA, TECNOLOGÍA Y TRATAMIENTO DE LA  
INFORMACIÓN. HOMENAJE AL PROFESOR DON PEDRO  
ORIVE RIVA. TOMOS I Y II**

Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid, Madrid.2002.

MICHAEL PAYNE (comp.) □ Traducción: Patricia Willson

**DICCIONARIO DE TEORÍA CRÍTICA Y ESTUDIOS  
CULTURALES**

Paidós, Buenos Aires.2002.

RODRÍGUEZ LÓPEZ, JOAQUÍN

**PIERRE BOURDIEU. SOCIOLOGÍA Y SUBVERSIÓN**

Ediciones de La Piqueta, Madrid.2002.

CHIVA GÓMEZ, RICARDO y CÉSAR CAMISÓN ZORNOZA

**APRENDIZAJE ORGANIZATIVO Y TEORÍA DE LA  
COMPLEJIDAD: IMPLICACIONES EN LA GESTION DEL  
DISEÑO DEL PRODUCTO**

Publicacions de la Universitat Jaume I, Castelló.2002.

ASA BRIGGS Y PETER BURKE (Trad.: Marco Aurelio Galmarini)

**UNA HISTORIA SOCIAL DE LOS MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN**

Taurus, Barcelona.2002.

JOSÉ MARQUES DE MELO, MARÍA CRISTINA GOBBI, CONCEIÇÃO SÁNCHEZ y GILSON JOAO  
PARISOTO (coords.)



## **MÍDIA EN DEBATE. DA HISTORIA MEDIÁTICA ÀS MEDIÇÕES DA CIENCIA**

Edições Omnia Adamantina, Sao Paulo.2002.

LEANDRO DE SAGASTIZÁBAL y FERNANDO ESTEVES FROS (comp.)

## **EL MUNDO DE LA EDICION DE LIBROS**

Paidós, Buenos Aires.2002.

DEMETRIO E. BRISSET

## **FOTOS Y CULTURA. USOS EXPRESIVOS DE LAS IMAGENES FOTOGRAFICAS**

Universidad de Málaga, Málaga.2002.

FERNANDO SABÉS TURMO. Prólogo: JUAN JOSÉ PERONA

## **LA RADIO Y LA TELEVISIÓN LOCAL EN ARAGÓN**

Editorial Milenio, Lleida.2002.

