

Escaparate, nº 54

Cine

JOSÉ LUIS SÁNCHEZ NORIEGA

HISTORIA DEL CINE. TEORÍA Y GÉNEROS CINEMATOGRAFÍCOS, FOTOGRAFÍA Y TELEVISIÓN

Alianza, Madrid.2002.

OCTAVIO GETINO Y SUSANA VELLEGGIA

EL CINE DE LAS HISTORIAS DE LA REVOLUCIÓN. APROXIMACIÓN A LAS TEORÍAS Y PRÁCTICAS DEL CINE POLÍTICO EN AMÉRICA LATINA (1967-1977)

INCAA/Altamira, Buenos Aires.2002.

Prólogo: MIGUEL MARÍAS ? Texto: AGUSTÍN TENA

50 ANIVERSARIO DE ¡BIENVENIDO MISTER MARSHALL!

Tf. Editores, Madrid.2002.

EMILIO C. GARCÍA FERNÁNDEZ

EL CINE ESPAÑOL ENTRE 1896 Y 1939. HISTORIA, INDUSTRIA, FILMOGRAFÍA Y DOCUMENTOS

Ariel Cine, Barcelona.2002.

GLORIA CAMARERO (Ed.)

LA MIRADA QUE HABLA (CINE E IDEOLOGÍAS)

Akal, Madrid.2002.

Ética

PILAR DIEZHANDINO, JOSÉ-MIGUEL MARINAS y NINFA WATT (eds.)

ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN: PROBLEMAS Y RECURSOS

Edipo ?Comunicación 2000?, Madrid.2002.

GIANFRANCO BETTETINI Y ARMANDO FUMAGALLI (Traducción: Ana Zagari y Valeria Durante)

LO QUE QUEDA DE LOS MEDIOS. IDEAS PARA UNA ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN

La Crujía Ediciones, Buenos Aires.2001.

Prensa

CONCHA EDO

DEL PAPEL A LA PANTALLA. LA PRENSA EN INTERNET

Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla.2002.

JUANA GALLEGO (dir.)

LA PRENSA POR DENTRO. PRODUCCIÓN INFORMATIVA Y TRANSMISIÓN DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

Los Libros de la Frontera, Barcelona.2002.

JAIME ESTÉVEZ

PERIODISMO EN LA RED

Anaya Multimedia, Madrid.2002.

JORGE M. REVERTE

PERRO COME PERRO. GUÍA PARA LEER LOS PERIÓDICOS

Ares y Mares (Ed. Crítica), Barcelona.2002.

RAFAEL LÓPEZ CUBINO y BEGOÑA LÓPEZ SOBRINO

LA PRENSA EN EL AULA

CISSPRAXIS, Barcelona.2002.

XOSÉ LÓPEZ GARCÍA (coord.)

A IMAXE DE PORTUGAL E GALICIA NA PRENSA DOS DOUS PAISES

Universidad de Santiago de Compostela, Santiago.2002.

Sociedad de la Información

FERNANDO BALLESTERO

LA BRECHA DIGITAL. EL RIESGO DE EXCLUSIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Fundación Retevisión, Madrid.2002.

ANDREA DEL BONO

TELEFÓNICA. TRABAJO DEGRADADO EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN

Miño y Dávila, Madrid.2002.

ALFONSO SÁNCHEZ TABERNERO y MIGUEL CARVAJAL

MEDIA CONCENTRATION IN THE EUROPEAN MARKET. NEW TRENDS AND CHALLENGES

Universidad de Navarra, Pamplona.2002.

ALEJANDRO PISCITELLI

META-CULTURA. EL ECLIPSE DE LOS MEDIOS MASIVOS EN LA ERA DE INTERNET

La Crujía Ediciones, Buenos Aires.2002.

Radio

ROSALÍA WINOCUR

CIUDADANOS MEDIÁTICOS. LA CONSTRUCCIÓN DE LO PÚBLICO EN LA RADIO

Gedisa, Barcelona.2002.

INÉS CORNEJO PORTUGAL

APUNTES PARA UNA HISTORIA DE LA RADIO INDIGENISTA EN MÉXICO

Fundación Manuel Buendía-Universidad Iberoamericana, México. D.F.2002.

Publicidad y *Corporate*

MARCELO ROYO VELA

COMUNICACIÓN PUBLICITARIA. UN ENFOQUE

INTEGRADO Y DE DIRECCIÓN

Minerva ediciones, Madrid.2002.

JOAN COSTA

IMAGEN CORPORATIVA EN EL SIGLO XXI

La Crujía Ediciones, Buenos Aires.2002.

MARÍA ÁNGELES SAGASTIZABAL y CLAUDIA L. PERLO

LA INVESTIGACIÓN-ACCIÓN COMO ESTRATEGIA DE CAMBIO EN LAS ORGANIZACIONES

La Crujía Ediciones, Buenos Aires.2002.

Audiencias

JORDI LÓPEZ SINTAS y ERCILIA GARCÍA ÁLVAREZ

EL CONSUMO DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES EN ESPAÑA. COMPORTAMIENTO, VALORES Y ESTILOS DE VIDA DE LOS CONSUMIDORES

SGAE-Fundación Autor, Madrid.2002.

VÍCTOR FERNÁNDEZ BLANCO, JUAN PRIETO RODRÍGUEZ, CRISTINA MUÑIZ, ARTIME y RUBÉN GUTIÉRREZ DEL CASTILLO

CINÉFILOS, VIDEOADICTOS Y TELESPECTADORES. LOS PERFILES DE LOS CONSUMIDORES DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES EN ESPAÑA

SGAE-Fundación Autor, Madrid.2002.

Deporte y Comunicación

SERGIO LEVINSKY

EL DEPORTE DE INFORMAR

Paidós, Buenos Aires.2002.

PABLO ALABARCES

FÚTBOL Y PATRIA. EL FÚTBOL Y LAS NARRATIVAS DE LA NACIÓN EN LA ARGENTINA

Prometeo, Buenos Aires.2002.

Televisión

JOHN SINCLAIR

TELEVISIÓN: COMUNICACIÓN GLOBAL Y REGIONALIZACIÓN

ATV/ Gedisa, Barcelona.2002.

ERNESTO MARTINCHUK y DIEGO MIETTA

TELEVISIÓN PARA PERIODISTAS. UN ENFOQUE PRÁCTICO

La Crujía Ediciones, Buenos Aires.2002.

GUSTAVO F. ORZA

PROGRAMACIÓN TELEVISIVA. UN MODELO DE ANÁLISIS INSTRUMENTAL

La Crujía Ediciones, Buenos Aires.2002.

Cultura

JUAN BENAVIDES DELGADO, DAVID ALAMEDA GARCÍA y NURIA VILLAGRA García (eds.)

COMUNICACIÓN Y CULTURA EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Fundación General de la Universidad Complutense, Madrid.2002.

NÉSTOR GARCÍA CANCLINI (coord.)

IBEROAMÉRICA 2002. DIAGNÓSTICO Y PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO CULTURAL

Santillana, México D.F..2002.

EDUARDO GRÜNER

EL FIN DE LAS PEQUEÑAS HISTORIAS. DE LOS ESTUDIOS CULTURALES AL RETORNO (IMPOSIBLE) DE LO TRÁGICO

Paidós, Buenos Aires.2002.

MÓNICA LACARRIEU y MARCELO ÁLVAREZ (comp.)

LA (INDI)GESTIÓN CULTURAL. UNA CARTOGRAFÍA DE LOS PROCESOS CULTURALES CONTEMPORÁNEOS

Ediciones CICCUS-La Crujía, Buenos Aires.2002.

Comunicación Política

ISMAEL CRESPO (dir.)

LAS CAMPAÑAS ELECTORALES Y SUS EFECTOS EN LA DECISION DE VOTO

Tirant lo blanch, Valencia.2002.

VV. AA.

CONFLICTO, CENSURA Y MEDIOS

Ediciones UTPBA, Buenos Aires.2002.

VV. AA.

QUÉ DICE Y QUÉ NO SE MUESTRA DESDE EL HUMOR POLÍTICO

Ediciones UTPBA, Buenos Aires.2002.

ROBERTO IZURETA, RUBÉN M. PERINA y CHRISTOPHER ARTERTON

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA GOBIERNOS

La Crujía Ediciones, Buenos Aires.2002.

CÉSAR L. DÍAZ

LA CUENTA REGRESIVA. LA CONSTRUCCIÓN PERIODÍSTICA DEL GOLPE DE ESTADO DE 1976

Ediciones La Crujía, Buenos Aires.2002.

Telecomunicaciones

VV. AA.

HORIZONTE DE LAS TELECOMUNICACIONES ESPAÑOLAS. INFORME 2002

Colegio de Ingenieros de Telecomunicaciones, Foro de Telecomunicaciones, Madrid.2002.

EMILIO FERNÁNDEZ PEÑA

LAS TELECOMUNICACIONES POR CABLE: EL NEGOCIO DE LA CONVERGENCIA DIGITAL

Ediciones Nobel, Oviedo.2002.

Educación / Juventud

IGNACIO AGUADED Y SILVIA CONTÍN (comp.)

**JÓVENES, AULAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
PROPUESTAS Y PRÁCTICAS MEDIÁTICAS PARA EL AULA**
Ediciones CICCUS-La Crujía, Buenos Aires.2002.

FRANCISCO SIERRA CABALLERO

**COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y DESARROLLO. APUNTES
PARA UNA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA**
Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla.2002.

Otros

MARIANO CEBRIÁN, FERNANDO RIPOLL y CONCEPCIÓN ALONSO (eds.)

**ESTRUCTURA, TECNOLOGÍA Y TRATAMIENTO DE LA
INFORMACIÓN. HOMENAJE AL PROFESOR DON PEDRO
ORIVE RIVA. TOMOS I Y II**

Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid, Madrid.2002.

MICHAEL PAYNE (comp.) ? Traducción: Patricia Willson

**DICCIONARIO DE TEORÍA CRÍTICA Y ESTUDIOS
CULTURALES**

Paidós, Buenos Aires.2002.

RODRÍGUEZ LÓPEZ, JOAQUÍN

PIERRE BOURDIEU. SOCIOLOGÍA Y SUBVERSIÓN

Ediciones de La Piqueta, Madrid.2002.

CHIVA GÓMEZ, RICARDO y CÉSAR CAMISÓN ZORNOZA

**APRENDIZAJE ORGANIZATIVO Y TEORÍA DE LA
COMPLEJIDAD: IMPLICACIONES EN LA GESTIÓN DEL
DISEÑO DEL PRODUCTO**

Publicacions de la Universitat Jaume I, Castelló.2002.

ASA BRIGGS Y PETER BURKE (Trad.: Marco Aurelio Galmarini)

**UNA HISTORIA SOCIAL DE LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN**

Taurus, Barcelona.2002.

JOSÉ MARQUES DE MELO, MARÍA CRISTINA GOBBI, CONCEIÇÃO SÁNCHEZ y GILSON
JOAO PARISOTO (coords.)

MÍDIA EN DEBATE. DA HISTORIA MEDIÁTICA ÀS MEDIações DA CIENCIA

Edições Omnia Adamantina, Sao Paulo.2002.

LEANDRO DE SAGASTIZÁBAL y FERNANDO ESTEVES FROS (comp.)

EL MUNDO DE LA EDICIÓN DE LIBROS

Paidós, Buenos Aires.2002.

DEMETRIO E. BRISSET

FOTOS Y CULTURA. USOS EXPRESIVOS DE LAS IMÁGENES FOTOGRAFICAS

Universidad de Málaga, Málaga.2002.

FERNANDO SABÉS TURMO. Prólogo: JUAN JOSÉ PERONA

LA RADIO Y LA TELEVISIÓN LOCAL EN ARAGÓN

Editorial Milenio, Lleida.2002.