

Agenda, nº 54

MARZO

FESTIVAL INTERNATIONAL DES ÉCOLES DE CINÉMA
XV PREMIOS A LA INVESTIGACIÓN SOBRE COMUNICACIÓN DE MASAS
EURO CPR 2003
2003 ECA CONGRESS

ABRIL

II CONGRESO INTERNACIONAL EDUCARED
EMTEL CONFERENCE
EUROPEAN CONFERENCE ON INTERACTIVE TELEVISION
PROMAX & BDA EUROPE CONFERENCE
FIAP 2003. FESTIVAL IBEROAMERICANO DE LA PUBLICIDAD
I CONGRESSO LUSO-BRASILEIRO DE ESTUDOS JORNALÍSTICOS

MAYO

II CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y REALIDAD
57 FESTIVAL DE CANNES
CELACOM´2003
TELEDUC´03

JUNIO

8TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON PUBLIC COMMUNICATION OF SCIENCE &
TECHNOLOGY (PCST)
III CONGRESO INTERNACIONAL CULTURA Y DESARROLLO
II CONGRESO INTERNACIONAL COST A20

JULIO

2003 AIERI/IAMCR CONFERENCE

OCTUBRE

XI ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE FACULTADES DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Lugar y Fecha Poitiers (Francia). Del 10 al 16 de marzo de 2003.

Nombre FESTIVAL INTERNATIONAL DES ÉCOLES DE CINÉMA
Organiza Rencontres Internationales Henri Langlois

Contenidos El Poitiers International Film Schools Festival tiene como principal objetivo promover las obras audiovisuales de creadores que pertenezcan a las escuelas de cine, universidades e institutos de formación de todo el mundo.

Información Rencontres Internationales Henri Langlois

Pág. WEB www.rihl.org

E-mail festival-poitiers@rihl.org

⬆ SUBIR ↗

Lugar y Fecha Barcelona (España). Hasta el 20 de marzo de 2003.

Nombre XV PREMIOS A LA INVESTIGACIÓN SOBRE
COMUNICACIÓN DE MASAS

Tema El tratamiento de la violencia en la ficción televisiva

Organiza Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Contenidos Esta convocatoria consta de dos premios: un premio de investigación de tema abierto sobre cualquier aspecto de la comunicación de masas y un premio específico de investigación sobre el audiovisual.

Información Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Teléfono +34 93 363 25 25

Fax +34 93 363 24 78

Pág. WEB www.audiovisualcat.net

E-mail audiovisual@correu.gencat.es

Convocatoria de Sí
comunicaciones

Plazo y normas Hasta el 20 de marzo de 2003; trabajos inéditos con extensión de 150 a 300 folios.

⬆ SUBIR ↗

Lugar y Fecha Barcelona (España). Del 23 al 25 de marzo de 2003.

Nombre EURO CPR 2003

Tema 18th. European Communication Policy Research Conference

Organiza European network for Communication and Information
Perspectives (ENCIP)

Contenidos EURO CPR es una conferencia anual que pretende conectar la investigación teórica con las necesidades políticas y empresariales, creando un espacio de intercambio entre la investigación académica, la política y la industria relacionada con el sector de las Tecnologías de la Comunicación y de la Información.

Información ENCIP

Teléfono +33 (0) 467 144 403

Fax +33 (0) 467 144 484

Pág. WEB www.encip.org

E-mail secretariat@encip.org

⬆ SUBIR ↗

Lugar y Fecha Munich (Alemania). Del 24 al 26 de marzo de 2003.

Nombre 2003 ECA CONGRESS

Organiza European Communication Association (ECA) || Deutsche Gesellschaft für Medienwirkungsforschung

Contenidos Este Congreso tiene como objetivo primordial crear una plataforma para la creciente comunidad científica europea e internacional dedicada a la investigación sobre comunicación y medios, que permita evaluar las líneas metodológicas actuales y el desarrollo de nuevos proyectos o redes de investigación entre los participantes.

Información Prof. Dr. Angela Schorr (Universidad de Siegen)

Fax +49 0271 7404 684

Pág. WEB www.europeancommunicationassociation.de

E-mail angelaschorr@csi.com

⬅ SUBIR ↗

Lugar y Fecha Madrid (España). Del 3 al 5 de abril de 2003.

Nombre II CONGRESO INTERNACIONAL EDUCARED

Tema Enseñar a aprender

Organiza Fundación Telefónica || Sindicatos || Titulares de Centros y Asociaciones de la Comunidad Educativa

Contenidos Este II Congreso profundiza en la cualidad de Internet como entidad transformadora de las actividades docentes. Los objetivos de este congreso son, entre otros, estudiar el perfil docente de este nuevo medio, desarrollar usos pedagógicos adecuados, debatir sobre los contenidos apropiados y reflexionar sobre nuevas perspectivas del entorno educativo.

Información Secretaría del II Congreso Internacional de Educared

Pág. WEB www.educared.net/congresoi/htm/portada.htm

E-mail congreso2003@educared.net

⬅ SUBIR ↗

Lugar y Fecha Londres (Reino Unido). Del 23 al 26 de abril de 2003.

Nombre EMTEL CONFERENCE

Tema New media, Technology and Everyday Life in Europe
(Nuevos medios, Tecnología y Vida Cotidiana en Europa)

Organiza European, Media, Technology and Everyday Life Network (EMTEL) || London School of Economics and Political Science

Contenidos Esta Conferencia está financiada por la Unión Europea y constituye un foro privilegiado para académicos e investigadores europeos que trabajen sobre nuevos medios y sociedad. El objetivo principal de este encuentro es reflexionar sobre el grado de satisfacción de los ciudadanos respecto a la Sociedad de la Información, los obstáculos, las líneas políticas y acciones a desarrollar y las consecuencias para empresas e individuos.

Información Suzanne Stein

Fax +44 (0) 20 7955 7420

Pág. WEB www.emtelconference.org

E-mail s.k.stein@lse.ac.uk

⬆ SUBIR ↗

Lugar y Fecha Brighton (Reino Unido). Del 2 al 4 de abril de 2003.

Nombre EUROPEAN CONFERENCE ON INTERACTIVE TELEVISION

Tema From Viewers to Actors?

Organiza School of Computing, Mathematical and information Sciences (Universidad de Brighton)

Contenidos De carácter marcadamente académico, esta Conferencia Europea sobre producción y consumo de televisión interactiva (ITV) invita a desarrolladores, profesionales, académicos e investigadores para compartir sus experiencias y conocimientos. El objetivo principal es explorar el potencial de la ITV en una amplia gama de dominios, como por ejemplo, la educación, la salud o el entretenimiento.

Información EuroITV Conference

Pág. WEB www.it.bton.ac.uk/staff/rng/EuroITV

E-mail euroITV@brighton.ac.uk

⬆ SUBIR ↗

Lugar y Fecha Colonia (Alemania). Del 3 al 4 de abril de 2003.

Nombre PROMAX & BDA EUROPE CONFERENCE

Organiza Promax & BDA Europe

Contenidos La asociación internacional Promax & BDA, cuyos principales objetivos son la promoción, el marketing y el diseño en medios electrónicos, celebra en Colonia su séptima edición de la Conferencia Anual Europea. En los días que dura el evento se hablará de las últimas tendencias en tecnología y creatividad. Esta Conferencia precede a la convocatoria internacional que tendrá lugar en Los Ángeles (EEUU) en junio y la Conferencia Latinoamericana que se celebrará en Buenos Aires (Argentina) a principios de noviembre.

Información Promax & BDA Europe

Teléfono +44 (0) 207 401 0571

Fax +44 (0) 207 401 0572

Pág. WEB www.promax.tv/europe

E-mail europe@promax.tv

⬆ SUBIR ↗

Lugar y Fecha Buenos Aires (Argentina). Del 8 al 11 de abril de 2003.

Nombre FIAP 2003. FESTIVAL IBEROAMERICANO DE LA PUBLICIDAD

Organiza Asociación Española de Agencias de Publicidad

Contenidos Un jurado internacional premiará los mejores trabajos de la publicidad iberoamericana. A partir de la edición 2003, el FIAP inaugura una nueva categoría, que estará reservada a premiar lo mejor en la innovación creativa de los medios.

Información M^a de los Ángeles Marcet

Teléfono +54 11 4311 2242

Fax +54 11 4311 5116

Pág. WEB www.fiap.com.ar

E-mail fiap@fiap.com.ar

SUBIR 

Lugar y Fecha Porto (Portugal). Del 10 al 11 de abril de 2003.

Nombre I CONGRESSO LUSO-BRASILEIRO DE ESTUDOS JORNALÍSTICOS

Organiza Centro de Estudos da Comunicação (Universidade Fernando Pessoa)

Contenidos Este I Congreso se realiza de forma paralela al II Congresso Luso-Galego de Estudos Jornalísticos. El principal objetivo de este encuentro es promover el intercambio de conocimientos y experiencias entre investigadores del campo de la comunicación periodística.

Información Dr. Jorge Pedro Sousa

Teléfono +351 22 507 13 00 (extensión 2210)

Pág. WEB www.ufp.pt/events.php

E-mail j.p.sousa@mail.telepac.pt

SUBIR 

Lugar y Fecha Barcelona (España). Del 9 al 10 de mayo de 2003.

Nombre II CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y REALIDAD

Tema Violencia y medios de comunicación: recursos y discursos

Organiza Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna.
Universitat Ramon Llull

Contenidos El Congreso se ha dividido en cuatro grandes ámbitos de discusión que corresponden a las cuatro ponencias centrales del congreso, que estarán complementadas con las comunicaciones de las personas interesadas. Estos cuatro ejes son: ¿Recursos y discursos de la violencia en el ocio?, ¿Pensar y (re)pensar la violencia?, ¿Recursos y discursos de la violencia en la información?, y ¿Recursos y discursos de la violencia en la comunicación empresarial?.

Información Secretaria del II Congreso Comunicación y Realidad

Fax +34 93 253 30 99

Pág. WEB cicr.blanquerna.edu

E-mail cicr@blanquerna.edu

SUBIR 

Lugar y Fecha Cannes (Francia). Del 14 al 25 de mayo de 2003.

Nombre 57 FESTIVAL DE CANNES

Organiza Association Française du Festival International du Film

Contenidos Nueva edición de uno de los más importantes festivales de cine en el que se proyectarán las principales creaciones del cine europeo e independiente.

Información Association Française du Festival International du Film

Teléfono +33 (0) 1 53 59 61 00

Fax +33 (0) 1 53 59 61 10

Pág. WEB www.festival-cannes.org

E-mail festival@festival-cannes.fr

SUBIR ↗

Lugar y Fecha São Paulo (Brasil). Del 26 al 28 de mayo de 2003.

Clasificación VII Coloquio Internacional sobre la Escuela Latino-Americana de Comunicación

Nombre CELACOM´2003

Tema Pensamiento Crítico: Impacto y efectos en la comunicación latino-americana

Organiza Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicación || Universidade metodista de São Paulo

Contenidos Este Coloquio conmemora los 25 años de la fundación del programa de post-grado en Comunicación Social de la Universidade metodista de São Paulo. Los asistentes centrarán sus ponencias en temas relacionados con el desarrollo del Pensamiento Crítico dentro de la investigación latinoamericana sobre comunicación y su papel en la construcción de alternativas mediáticas.

Información Universidade metodista de São Paulo

Teléfono +55-11 4366 5819

Pág. WEB www.metodista.br/unesco

E-mail celacom@metodista.br

Convocatoria de Sí
comunicaciones

Plazo y normas Presentación de resúmenes de 10 líneas hasta el 21 de marzo de 2003; extensión final de las comunicaciones entre 10-15 folios.

SUBIR ↗

Lugar y Fecha La Habana (Cuba). Del 17 al 22 de mayo de 2003.

Nombre TELEDUC´03

Tema La Educación a Distancia y la Formación Continua para la gestión del conocimiento en un mundo interconectado

Organiza Comisión Cubana de la UNESCO || Ministerios Cubanos de Industria Sideromecánica, Informática y Comunicaciones, Educación Superior, Educación y Salud Pública

Contenidos Este Simposium Internacional de Tele-Educación y Formación Continua pretende fomentar el intercambio de experiencias entre profesionales, académicos, investigadores y empresarios implicados en la Teleformación, la Formación Continua, el e-learning y la aplicaciones educativas de las Tecnologías de la Información.

Información Dania Morgado García (Secretaria Ejecutiva de TelEduc'03)

Teléfono +537 267 3158

Fax +537 261 9091

Pág. WEB www.gestaenlinea.com/teleduc03

E-mail teleduc@ntgesta.co.cu

SUBIR 

Lugar y Fecha Barcelona (España). Del 3 al 5 de junio de 2003.

Nombre 8TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON PUBLIC COMMUNICATION OF SCIENCE & TECHNOLOGY (PCST)

Tema Scientific Knowledge and Cultural Diversity (Conocimiento Científico y Diversidad Cultural)

Organiza Observatori de la Comunicació Científica (UPF) ||

Ayuntamiento de Barcelona || Fórum Universal de las Culturas 2004

Contenidos El eje principal de esta Conferencia girará en torno al debate sobre la transmisión de conocimiento científico y la diversidad cultural, es decir, sobre las diferentes maneras en las que la ciencia se concibe, interpreta y comunica según la visión cultural de personas y comunidades.

Información PCST Conference

Teléfono +34 93 542 23 94

Fax +34 93 542 20 47

Pág. WEB www.pcst2004.org

E-mail pcst2004@mail.bcn.es

SUBIR 

Lugar y Fecha La Habana (Cuba). Del 9 al 12 de junio de 2003.

Nombre III CONGRESO INTERNACIONAL CULTURA Y DESARROLLO

Organiza Ministerio de Cultura de la República de Cuba

Contenidos Entre los objetivos de este evento se encuentra propiciar la reflexión, el debate y el intercambio de ideas sobre los problemas fundamentales de la relación entre arte, procesos culturales y globalización. También la búsqueda de estrategias y proyectos comunes que fomenten la cooperación y el desarrollo cultural.

Información Mirtha Padrón (Secretaria Ejecutiva)

Teléfono +537 55 3691 || 55 2300 || 55 2299

Fax +537 55 2301 || 66 2283

Pág. WEB www.cultydes.cult.cu

E-mail cultydes@cubarte.cult.cu

SUBIR ↗

Lugar y Fecha Pamplona (España). Del 27 al 28 de junio de 2003.

Nombre II CONGRESO INTERNACIONAL COST A20

Tema Hacia nuevos paradigmas de los medios: contenido,
productores, organizaciones y audiencias

Organiza Universidad de Navarra

Contenidos Este congreso se enmarca en el proyecto de investigación de la Comisión Europea COST Action A20. Su principal objetivo es analizar a fondo los cambios clave en los medios de comunicación, así como esbozar los paradigmas emergentes en la industria del sector.

Información Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra

Pág. WEB www.unav.es/fcom/newmediaconference

E-mail mmlab@unav.es

SUBIR ↗

Lugar y Fecha Taipei (Taiwán). Del 13 al 16 de julio de 2003.

Nombre 2003 AIERI/IAMCR CONFERENCE

Tema Information society and glocalization: what's new?

Organiza Shih Hsin University (SHU) || Chinese Communication Society (CCS)

Contenidos El debate de la Conferencia de Asociación Internacional de Estudios en Comunicación Social (AIERI/ IAMCR) se centrará, en esta ocasión, en la articulación de dos espacios comunicativos: lo global y lo local. Los expertos reunidos en Taipei reflexionarán sobre la emergencia del concepto glocalización y su capacidad para generar dinámicas de desarrollo comunicativo y cambio social.

Información Shih Hsin University (SHU)

Teléfono +886 2 22367150

Pág. WEB <http://iamcr2003.org.tw>

E-mail cjc@cc.shu.edu.tw

SUBIR ↗

Lugar y Fecha San Juan (Puerto Rico). Del 5 al 8 de octubre de 2003.

Nombre XI ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE FACULTADES DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Tema Comunicación, democracia y ciudadanía

Organiza Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación (Felafacs) || APPACS || U. de Puerto Rico

Contenidos Este Encuentro se realiza cada tres años en un país latinoamericano diferente. El seminario central del XI Encuentro se complementará con, entre otras actividades, la Asamblea General de Felafacs, el II Festival Iberoamericano de Producción Audiovisual Universitaria o el IV Premio Latinoamericano de Tesis en comunicación.

Información XI Encuentro Felafacs. Universidad de Puerto Rico

Teléfono (787) 764-0000. Ext. 2917 ó 2966
Pág. WEB copu.rrp.upr.edu
E-mail pr2003@rrpac.upr.clu.edu

SUBIR 

