

La audiencia de Internet en España

Inaugurando la sección Estadísticas de esta nueva etapa de TELOS, se presentan los últimos datos de Audiencia de Internet en España correspondientes al período abril-mayo de 2002, y permiten la evolución del proceso seguido desde hace seis años. Estas estadísticas han sido recogidas por la Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación (www.aimc.es), incluidas en su Estudio General de Medios (EGM), a quien TELOS agradece su cesión.

Ficha técnica

Universo

Población de 14 o más años (34.818.000 individuos)

Muestra Anual

Tres últimas olas: 43.732 individuos (última ola 14.559 individuos)

Método de Recogida de Información

Entrevista personal

Diseño Muestral

Selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar

Fuente

EGM, abril-mayo de 2002 (AIMC)

Gráficos

- Evolución de los usuarios último mes por año y Comunidad (porcentaje de penetración). Datos anuales. Ver gráfico (01).
- Evolución de usuarios último mes (1996-abril-mayo-2002). Ver gráfico (02).
- Último acceso. Ver gráfico (03).
- Lugar de acceso. Ver gráfico (04).
- Servicios utilizados en el último mes. Ver gráfico (05).
- Perfil por sexo de los usuarios. Ver gráfico (06).
- Perfil por edad de los usuarios. Ver gráfico (07).
- Perfil por clase social de los usuarios. Ver gráfico (08).

