

# Europa: la saturación del teléfono móvil

Cable and Satellite Europe

**www.informamedia.com**

(Londres: Informa Media Group, núm. 218, abril de 2002). El tema de portada se refiere a la competencia creciente entre los operadores de cable y los de plataformas digitales por satélite por hacerse con el control de la mayor cuota de mercado europeo de televisión a la carta. Asimismo, se ocupa del desarrollo de la tecnología digital a través de los ordenadores, y de las dificultades del grupo norteamericano Liberty Media por entrar en el mercado alemán del cable, hoy controlado por Deutsche Telekom.

Communications Law

**www.tolley.co.uk**

(Surrey, Reino Unido: Tolley / Reed Elsevier, vol. 7, núm. 2, 2002). Revista de derecho especializado en informática, sistema mediático y telecomunicaciones, se ocupa en esta edición de la justificación y vigencia de los derechos de autor en la era digital, el derecho de los medios a equivocarse cuando informan sobre asuntos de interés público, y la accesibilidad a los sitios *web* institucionales.

Communication & Languages

(Paris: Armand Colin, núm. 131, abril de 2002). Analiza la subjetividad de los contenidos y las imágenes de los medios en tiempos de guerra, las estrategias mercantiles diferentes seguidas por los grupos Bertelsmann y Vivendi, los cambios producidos en la forma de

almacenamiento de la información, la expresión gráfica en los ambientes urbanos, y los cambios en el diseño gráfico de *Le Monde* a partir de 1995.

Communications & Strategies

**www.idate.fr**

(Montpellier: IDATE, núm. 45, primer trimestre de 2002). Incluye artículos sobre la entrada de China en la Organización Mundial de Telecomunicaciones y las implicaciones en las inversiones de capital extranjero en su mercado interior, el negocio del sistema de teléfono móvil GSM en Francia, las estrategias de confianza y confidencialidad en las actividades de comercio electrónico, la regulación del mercado alemán de telecomunicaciones, la resolución del *caso Yahoo!* desde una perspectiva legal en Estados Unidos, y el estado de los sitios *web* en Europa oriental.

Comunicazione Politica

**users.unimi.it/compol**

(Milán: Centro Interuniversitario di Comunicazione Politica / Franco Angeli, vol. 3, núm. 1, primavera de 2002). Monográfico sobre las elecciones legislativas italianas de 2001 que dieron el triunfo a Silvio Berlusconi, cuenta con artículos sobre el ciclo de la antipolítica y un nuevo clima de opinión, las agendas de los medios y los electores, la autorreferencia y la *guerrilla mediática* en la prensa, la agenda de una campaña demasiado larga, y el papel de los canales de televisión del candidato.

European Journal of Communication

**www.sagepublications.com**

(Londres: SAGE Publications, vol. 17, núm. 2, junio de 2002). Analiza el modelo de propaganda de Herman y Chomsky desde un punto de vista crítico, las características de los canales televisivos paneuropeos, el uso de los medios en la construcción de la identidad masculina en las cárceles de hombres, la construcción de las audiencias en las televisiones públicas, y el papel de los profesionales de Flandes y Holanda en el periodismo en línea.

Gazette: The International Journal for Communication Studies

**www.sagepublications.com**



(Londres: SAGE Publications, vol. 64, núm. 2, abril de 2002). Edición especial sobre la mediación en los conflictos políticos de Indonesia, incluye artículos sobre la perspectiva de los medios acerca del Movimiento de Reforma de Indonesia, el impacto político de las fuentes noticiosas y tecnológicas, la visión de los medios locales sobre la caída del régimen de Suharto, la prensa clandestina, la implantación de un nuevo orden político, y las repercusiones de las reformas indonesias en los medios holandeses y australianos.

Inter Media: Setting the Agenda in Communications Policy

**[www.iicom.org/intermedia](http://www.iicom.org/intermedia)**

(Londres: International Institute of Communications, vol. 30, núm. 2, abril de 2002). Se ocupa de la importancia de los servicios públicos como consecuencia de los atentados del 11 de septiembre, el desarrollo tecnológico de la televisión digital frente a los intereses generales, los límites a la competencia de la política europea como freno a la diversidad, las dificultades de la integración vertical en las empresas mediáticas, y la regulación de Internet en el Reino Unido como garantía de la libertad de expresión.

Mass Communication & Society

**[www.erlbaum.com](http://www.erlbaum.com)**

(Londres: AEJMC / Lawrence Erlbaum Associates, vol. 5, núm. 1, invierno de 2002). Edición especial sobre historia de la comunicación internacional, cuenta con artículos sobre la resistencia a las redes globales en la Conferencia Internacional de Meridianos de 1884, la revolución soviética vista a través de los artículos de Lippmann y Merz, el nuevo modelo de sistema mediático nacional, la imagen de la nación en la prensa japonesa y norteamericana, y el discurso utilizado en las guías turísticas sobre Vietnam.

Media, Culture & Society

**[www.sagepublications.com](http://www.sagepublications.com)**

(Londres: SAGE Publications, vol. 24, núm. 2, marzo de 2002). Se interesa por la participación activa de los espectadores en los cines indios, el clientelismo político y los medios en el sur de Europa y en América Latina, el periodismo agresivo como tribuna de la gente, la televisión interactiva como nuevo medio, y la música *country* en los flujos mediáticos transnacionales.

Media Development

## **www.wacc.org.uk**

(Londres: World Association for Christian Communication, vol. 49, núm. 2, 2002). Dedicada su tema central a la impunidad en los medios, y para ello incluye artículos acerca de la ruptura del silencio sobre la guerra de Argelia para esclarecer la verdad y lograr la reconciliación, los medios y la transición democrática en América Central, la verdad y la impunidad en la Argentina, la amnesia en el contexto de África del Sur, la perspectiva palestina sobre el conflicto de Oriente Próximo, y los medios como propiciadores de las guerras.

Problemi dell'Informazione

## **www.mulino.it**

(Bolonia: Il Mulino, vol. 27, núm. 1, marzo de 2002). El informe central está dedicado a los opinadores, con artículos sobre el pensamiento periodístico, la fenomenología del género y de sus adeptos (editoriales, opiniones, comentarios), el editorialista militante (de Eugenio Scalfari a Giuliano Ferrara), y el opinador colectivo. Asimismo, se ocupa de analizar la industria de la prensa diaria italiana en los años noventa, el diario digital como nueva forma de poder, y la escasez de lectores jóvenes.

Reseaux: Communication, Technologie, Société

## **www.hermes-science.com**

(París: France Télécom R&D / Hermès Science Publications, vol. 19, núm. 110, 2001). El tema central está dedicado a los derechos de autor en la era digital, y analiza las compatibilidades entre uno y otro ámbito, la evolución jurídica del derecho de autor, la abolición de los derechos de autor en beneficio de los creadores, las alternativas a la propiedad intelectual, la evaluación de los derechos en Europa, y el caso de Napster y la música en línea.

Telecommunications Policy

## **www.elsevier.com/locate/telpol**

(Oxford, Reino Unido: Elsevier Science Ltd., vol. 26, núm. 3-4, abril-mayo de 2002). Monográfico sobre la revolución del teléfono móvil, con artículos sobre la evolución histórica de los sistemas NMT y GSM, la estandarización en la construcción del sistema nórdico, las transformaciones de Nokia y de la industria de telecomunicaciones finlandesa, los derechos

de propiedad intelectual y el sistema GSM, la historia de la telefonía celular en Estados Unidos (1947-1996), y la estandarización de facto a través de las alianzas estratégicas entre grandes corporaciones tecnológicas.

