

Comunicación intercultural en el nuevo milenio: práctica y debate

Entre el 21 y el 26 de julio pasado tuvo lugar en la mediterránea ciudad de Barcelona la *XXIII Conferencia y Asamblea General de la Asociación Internacional de Estudios en Comunicación Social (AIECS, AIERI, AIMCR)*. Esta nueva cita bianual, bajo el lema *Comunicación Intercultural*, convocó a centenares de expertos de las diferentes ramas del saber de las ciencias sociales provenientes de todo el mundo.

La Conferencia, un marco

Con la organización de esta Conferencia hemos querido contribuir a la preparación del *Fórum Universal de las Culturas* (www.barcelona2004.org) que se celebrará en Barcelona en el año 2004. Este *Fórum*, que se propone aportar ideas para un futuro democrático, solidario y sostenible para las sociedades del nuevo milenio, se beneficiará, sin duda, de los estudios y las conclusiones que se obtendrán en esta Conferencia; con estas palabras el rector de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), Lluís Ferrer i Caubet, daba la bienvenida a los investigadores en el Palau de la Generalitat, al tiempo que expresaba vivamente el espíritu con el que la Administración Catalana enmarcó la realización de este encuentro.

Por su parte, el consejero de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Jordi Vilajoana, en sus palabras de acogida reivindicó la información y la comunicación como herramientas para vencer las barreras, evitar los conflictos interculturales y otros conflictos derivados como el racismo, mientras recalcó que algunas civilizaciones han quedado ancladas en épocas mucho más pretéritas y mantienen aún hoy prácticas que provienen de una tradición pero

que son inaceptables, lo cual despertó los abucheos de parte del público presente en la apertura oficial de encuentro.

Esta conferencia, celebrada por segunda vez en la historia de la AIECS en la ciudad condal, contó con la presencia de cerca de 800 investigadores y profesionales inscritos, pertenecientes a 72 países, quienes expusieron trabajos propios y debatieron sobre las ponencias de sus colegas. Fue el moderno Institut del Teatre de la Diputació de Barcelona la sede del encuentro donde funcionaron las sesiones y los grupos de trabajo.

Esto, en palabras de Miquel de Moragas, director del Comité Organizador del evento, ha convertido a la *XXIII Conferencia* en el encuentro más grande de la AIECS hasta el momento. La realización de esta *Conferencia*, organizada por el Instituto de la Comunicación, de la UAB, no fue una tarea fácil y debió aunar los esfuerzos de otras universidades catalanas (Pompeu Fabra, Ramon Llull); instituciones públicas internacionales, nacionales y regionales (UNESCO, Reino de España, Generalitat de Catalunya, Instituto de la Cultura del Ayuntamiento de Barcelona, etc.) y empresas (Club de Fútbol Barcelona, EPSON, Freixenet).

La diversidad cultural a debate

La sesión plenaria inaugural, que contó con las ponencias de Federico Mayor Zaragoza (presidente de la Fundación por una Cultura de Paz, España), Rossana Reguillo (investigadora del ITESO, Guadalajara), Anthony Giddens (director de la London School of Economics) y Taslima Nasreen (escritora, Bangladesh), reivindicó la investigación y el diálogo entre las diversas culturas para afrontar los conflictos que atraviesan las sociedades contemporáneas y lograr una duradera paz mundial.

En esta sesión de apertura se destacó que el valor más importante de la humanidad es la diversidad, y se apeló a formas de garantizar el respeto por las diferentes identidades (Mayor Zaragoza) frente a un escenario donde, después de los atentados del 11 de septiembre, se ha puesto de manifiesto la vulnerabilidad de las estructuras que surgieron de la modernidad acrecentándose el miedo a los que son diferentes y los medios masivos de difusión dejan de hacer de mediadores y se convierten en actores políticos (Reguillo).

En su intervención, Giddens, premio Príncipe de Asturias de Ciencias Sociales 2002, destacó que la globalización es la era del Estado-Nación, puesto que éste se ha universalizado como forma de organización; al tiempo que el fenómeno de la denominada globalización ha comportado una reestructuración de todo el espectro político e ideológico, provocando una revitalización de las diferentes opciones políticas más radicales. Por su parte, la escritora y defensora de los derechos humanos, Nasreen, expresó de manera enérgica su defensa del laicismo, resumiendo la problemática relación actual entre sociedades, al conflicto entre laicismo y fundamentalismo.

Para Moragas, consultado por *TELOS* al finalizar la Conferencia, la temática cultural cuestiona a los estudios de comunicación desde dos lugares: por un lado, se necesita un

análisis crítico que dé cuenta acerca de cómo se crean los estereotipos y las visiones sesgadas del [otro]; por otro lado, se trata de preguntarse cómo la comunicación puede proponer políticas de la comunicación en la sociedad digital. En opinión de Moragas, [desde los estudios de la comunicación hay que realizar un esfuerzo para comprender la realidad intercultural que viven las sociedades contemporáneas].

Secciones especiales

El desarrollo de las actividades en secciones y grupos de trabajo se vio acompañado por diversos eventos (mesas redondas, foros) y secciones especiales desparramados por la geografía de la ciudad condal. Entre los más destacados pueden mencionarse:

- *Women and Communication Scholarship: achievements and aspirations*: sección que estuvo dedicada al análisis de las condiciones de la mujer en campo de la investigación en comunicación, presidida por el nuevo presidente de la AIECS, Frank Morgan (Universidad de Newcastle / Australia).

- *Sección Conjunta del Grupo de Trabajo Medios de Comunicación y Deporte y la Sección Género y Comunicación*: las relaciones entre medios de comunicación, deportes y género se dieron cita en las instalaciones del Fútbol Club Barcelona.

- *Tres 11 de septiembre en la Historia de la Comunicación entre los Pueblos*: los investigadores Jaume Guillamet (Universidad Pompeu Fabra), Patricio Bernedo (Pontificia Universidad Católica de Chile) y Toby Miller (Universidad de Nueva York) se abocaron a analizar tres hechos históricos acaecidos en distintos 11 de septiembre: la derrota catalana de 1714, el golpe de Estado de Pinochet de 1973 y los atentados terroristas en Estados Unidos del pasado año.

- *Gaudí, Arte y Comunicación Intercultural*: en coincidencia con el año dedicado a la obra del célebre Gaudí (www.gaudi2002.bcn.es), al cumplirse el 150 aniversario de su nacimiento, el comisario de *Año Gaudí 2002*, Daniel Giralt-Miracle, y el comisario de la exposición *Universo Gaudí*, Juan José Lahuerta, participaron en la sección.

Novedades editoriales

La cafetería del *Institut del Teatre* junto al vestíbulo del Teatro Ovidi Montflor han servido como marco de encuentros y rencuentros, conversaciones, intercambios y proyecciones de trabajo. Asimismo, las casas editoriales, en su casi totalidad británicas, se hicieron presentes para dar a conocer sus últimas novedades editadas y ofertas.

Así, por ejemplo, SAGE presentó *Handbook of New Media*, de Leah Lievrouw (Universidad de

California, Los Ángeles) y Sonia Livingstone (London School of Economics and Political Science), libro que a través de sus casi 500 páginas revisa las consecuencias sociales de la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación en los últimos años; mientras que la editorial Routledge lanzó *A Handbook of Media and Communication Research. Qualitative and Quantitative Methodologies*, de Klaus Bruhn Jensen (Universidad de Copenhage), que recoge contribuciones de investigadores nórdicos, británicos y estadounidenses.

Por su parte, el Instituto Catalán de Cooperación Iberoamericana y Editorial Gedisa presentaron el último título de la colección Estudios de Televisión dirigida por Lorenzo Vilches, *Historias de la televisión en América Latina*. La presentación de esta obra colectiva [con la presencia de su coordinador y dos de sus autores, el profesor mexicano Guillermo Orozco y el investigador brasileño, Sergio Capparelli] se complementó con el visionado de fragmentos de programas de distintas televisiones latinoamericanas.

Rumbo a Porto Alegre 2004

Una vez concluida esta *XXIII Conferencia*, la atención ya se centra en el próximo encuentro mundial. Miquel de Moragas confirmó que la próxima conferencia mundial de la AIECS se realizará en la ciudad brasileña de Porto Alegre, estado de Rio Grande do Sul (Brasil), en 2004 y que existe [la posibilidad de firmar un convenio entre el INCOM y los futuros organizadores para transferir la experiencia acumulada en la realización de esta Conferencia y promover una AIECS a gran escala].

Asociación Internacional de Estudios de la Comunicación Social (AIECS/IAMCR/AIERI)

Creada en 1957, la AIECS cuenta hoy con alrededor de 2.300 miembros pertenecientes a unos setenta países. Entre los miembros socios de la AIECS figuran las asociaciones internacionales de investigadores más importantes del campo de la comunicación: ALAIC (América Latina), ECCR (Europa), ICA (Estados Unidos), AMIC (Asia) y ACCE (África).

Son objetivos de la AIECS:

- Proporcionar un foro de discusión donde los investigadores, profesionales y responsables de las políticas de actuación en el campo de la comunicación discutan sobre sus tareas
- Estimular el interés por la investigación en el campo de la comunicación
- Difundir información sobre investigaciones, métodos y necesidades
- Alentar la investigación y el intercambio de información sobre comunicación

-Contribuir a la formación

Para el encuentro en Barcelona, la AIECS contó con sus catorce secciones de temáticas a las que se sumaron para esta ocasión (algunos ya existían) once grupos de trabajo:

Secciones:

1. Audiencia y estudios de recepción
2. Medios de comunicación comunitarios
3. Políticas en tecnologías de la comunicación
4. Género y comunicación
5. Historia
6. Comunicación internacional
7. Red de jóvenes investigadores
8. Derecho
9. Investigación sobre educación y medios de comunicación
10. Investigación sobre la comunicación participativa
11. Investigación sobre la comunicación política
12. Economía política
13. Educación profesional
14. Psicología y opinión pública

Grupos de trabajo:

1. Radiodifusión europea: aceptando el nuevo reto de la competencia público-comercial
2. Fractura digital: fronteras de la comunicación intercultural
3. Medio ambiente, ciencia y comunicación de conflictos



4. Ética de la sociedad y ética de la comunicación
5. Política global de medios
6. Grupo de medios islámicos
7. Medios de comunicación y deporte
8. Análisis de producción de medios
9. Medios, religión y cultura
10. Cultura popular
11. Medios de comunicación postcolonialistas y comunicación intercultural

Comité Ejecutivo:

Presidente: Manuel Parés i Maicas (España)

Presidente Electo: Frank Morgan (Australia)
Secretario General: Ole Prehn (Dinamarca)

Secretaria General Adjunta: Divina Frau-Meigs (Francia)

Sagrario Beceiro

