

# Escaparate, nº 53

## TELECOMUNICACIONES

National Research Council

### **LA BANDA ANCHA: SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS**

Fundación Auna, Madrid.2002.

VV AA

### **HORIZONTE DE LAS TELECOMUNICACIONES ESPAÑOLAS. INFORME 2002**

Foro Telecomunicaciones/COIT, Madrid.2002.

## TELEVISIÓN

María del Carmen García Galera

### **TELEVISION, VIOLENCIA E INFANCIA. EL IMPACTO DE LOS MEDIOS**

Gedisa-ATV, Barcelona.2002.

Paco Lobatón (Coord.)

### **LA TELEVISION EN TIEMPOS DE GUERRA. LA ONDA EXPANSIVA DE LOS ATENTADOS DEL 11-S**

Gedisa-ATV, Barcelona.2002.

Juan Maciá Merçadé (Ed.)

### **TELEVISIÓN PARA UNA SOCIEDAD DEMOCRÁTICA**

Fundación Cultural Forum Filatélico-Editorial Universitas, Madrid.2002.

Amparo Huertas Bailén

## **LA AUDIENCIA INVESTIGADA**

Gedisa-ATV, Barcelona.2002.

Omar Rincón

## **TELEVISIÓN, VÍDEO Y SUBJETIVIDAD**

Norma, Bogotá.2002.

INTERNET/ SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

José Vidal-Beneyto (Dir.)

## **LA VENTANA GLOBAL. CIBERESPACIO, ESFERA PÚBLICA MUNDIAL Y UNIVERSO MEDIÁTICO**

Taurus, Madrid.2002.

Nuria Almirón

## **LOS AMOS DE LA GLOBALIZACIÓN. INTERNET Y EL PODER EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN**

Plaza & Janés, Barcelona.2002.

Alejandro Piscitelli

## **CIBERCULTURAS 2.0**

Paidós, Buenos Aires.2002.

Félix Badía

## **INTERNET: SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS**

La Caixa, Barcelona.2002.

PERIODISMO

Enrique Gil Calvo, Javier Ortiz y Manuel Revuelta

## **REPENSAR LA PRENSA**

Debate, Madrid.2002.

Guillermo Sunkel

## **LA PRENSA SENSACIONALISTA Y LOS SECTORES POPULARES**

Norma, Bogotá.2002.



Ana María Miralles

## **PERIODISMO, OPINIÓN PÚBLICA Y AGENDA CIUDADANA**

Norma, Bogotá.2002.

VVAA (Prólogo: Francis Pisani)

## **EXPLORANDO EL CIBERPERIODISMO IBEROAMERICANO**

CECSA, México.2002.

Ryszard Kapuscinski

## **LOS CÍNICOS NO SIRVEN PARA ESTE OFICIO. SOBRE EL BUEN PERIODISMO**

Anagrama, Barcelona.2002.

Eduardo G. Rico

## **VIDA, PASIÓN Y MUERTE DE TRIUNFO. DE CÓMO SE APAGÓ AQUELLA VOZ DEL PROGRESISMO ESPAÑOL**

Ediciones Flor del Viento, Barcelona.2002.

DERECHO

Fernando M. Mariño Menéndez y Carlos R. Fernández

## **MINORÍAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. CÓDIGO DEONTOLÓGICO**

Instituto Francisco de Vitoria, Universidad Carlos III, Madrid.2002.

Guillermo Escobar Roca

## **ESTATUTO DE LOS PERIODISTAS. RÉGIMEN NORMATIVO DE LA PROFESIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DE COMUNICACION**

Tecnos, Madrid.2002.

José Carlos Erdozain López

## **DERECHOS DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL EN INTERNET**

Tecnos, Madrid.2002.

CINE



Sergio Wolf

## **CINE/LITERATURA. RITOS DE PASAJE**

Paidós, Buenos Aires.2002.

Emilio C. García Fernández y Santiago Sánchez González

## **GUÍA HISTÓRICA DEL CINE. 1895-2001**

Editorial Complutense, Madrid.2002.

M<sup>a</sup> Dolores Pérez Murillo y David Fernández (Coord.)

## **LA MEMORIA FILMADA. AMÉRICA LATINA A TRAVÉS DE SU CINE**

IEPALA, Madrid.2002.

Isolina Ballesteros

## **CINE (INS)URGENTE. TEXTOS FÍLMICOS Y CONTEXTOS CULTURALES DE LA ESPAÑA POSTFRANQUISTA**

Editorial Fundamentos, Madrid.2002.

Juan Francisco Cerón Gómez (Editor)

## **AÑOS DE CORTO: APUNTES SOBRE EL CORTOMETRAJE ESPAÑOL DESDE LOS NOVENTA**

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia, Murcia.2002.

Ella Shohat y Robert Stam

## **MULTICULTURALISMO, CINE Y MEDIOS DE COMUNICACION**

Paidós, Barcelona.2002.

### COMUNICACIÓN POLÍTICA

Claudia Rausell Köster y Pau Rausell Köster

## **DEMOCRACIA, INFORMACIÓN Y MERCADO. PROPUESTAS PARA DEMOCRATIZAR EL CONTROL DE LA REALIDAD**

Tecnos, Madrid.2002.

Lourdes Martín Salgado

## **MARKETING POLÍTICO. ARTE Y CIENCIA DE LA PERSUASION EN DEMOCRACIA**



Paidós, Barcelona.2002.

Ismael Crespo (Ed.)

## **LAS CAMPAÑAS ELECTORALES Y SUS EFECTOS EN LA DECISION DEL VOTO.**

Tirant lo Blanc, Valencia.2002.

OTROS

Emilio Rosales Mateos

## **ESTÉTICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. SUEÑOS QUE EL DINERO PUEDE COMPRAR**

Tecnos, Madrid.2002.

Jorge Villar

## **LAS EDADES DEL LIBRO. UNA CRÓNICA DE LA EDICIÓN**

Debate, Madrid.2002.

Félix Rodríguez (Ed.)

## **COMUNICACIÓN Y CULTURA JUVENIL**

Ariel, Barcelona.2002.

