

XVI Encuentro de las Telecomunicaciones: la banda ancha, un mercado por descubrir

La necesidad de dar libertad al mercado de las telecomunicaciones para que se autorregule fue, como en tantos otros foros, uno de los mensajes más importantes que se lanzaron en el XVI Encuentro de las Telecomunicaciones, que se celebró en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, en Santander, entre los pasados días 3 y 6 de septiembre.

La Asociación Nacional de Industrias Electrónicas y de Telecomunicaciones (ANIEL) y Fundación Telefónica organizaron, un año más, este ciclo de conferencias en el que se analizó el panorama de las telecomunicaciones en nuestro país y en el mundo, las nuevas tecnologías de acceso en banda ancha, la demanda de servicios para las nuevas generaciones de móviles y las perspectivas para la I+D española.

La cita fue, si cabe, de mayor nivel aún que otros años, según explicó el subdirector de ANIEL, Juan Gascón, quien valoró sobre todo la posibilidad que tuvo el sector no sólo de conocer un punto de vista plural, sino sobre todo de conocer de primera mano las medidas que el Ministerio de Ciencia y Tecnología va a poner en marcha. Entre ellas, las que suscitaron mayor interés fueron las encaminadas a conseguir una mayor flexibilización del mercado de las telecomunicaciones. El ministro de Ciencia y Tecnología, Josep Piqué, que inauguraba el encuentro, explicó las iniciativas que su departamento pondrá en marcha durante los próximos meses para reactivar el sector. Piqué destacó los cambios en el sistema de fijación de precios, el llamado *price cap*, y confió en que la iniciativa arrastre tras sí a los competidores de esta compañía.



Una delicada situación financiera

Para Juan Gascón, ése fue el aspecto más importante de todos los que se trataron en Santander. El subdirector de ANIEL recalcó, sin embargo, la preocupación que existe en el sector por el desencuentro entre el Ministerio de Economía y el de Ciencia y Tecnología, ya que, en su opinión, los diferentes puntos de vista de ambos departamentos hacen que las compañías tengan un menor margen para competir.

En el Encuentro han participado destacados representantes del Grupo Telefónica. Así el Vicepresidente Ejecutivo de Fundación Telefónica, Fernando Labad, dedicó su intervención a explicar las actividades que desarrollan las fundaciones del Grupo Telefónica, haciendo especial hincapié en el potencial del sistema ADSL para facilitar los proyectos de acción social y cultural. Labad señaló que los productos y servicios que el Grupo Telefónica elabora contribuyen decisivamente a la modernización de la sociedad, a que ésta esté más informada y a que sea más transparente y abierta. Añadió que el Grupo Telefónica tiene una especial capacidad para contribuir a extender la Sociedad de la Información, así como para ayudar a los colectivos más desfavorecidos. Para conseguir tal fin, indicó, son básicos proyectos de acción social y cultural que utilicen tecnologías de las telecomunicaciones.

A la liberalización de precios, tantas veces reclamada pero aún no suficientemente aplicada, se refirió también durante las jornadas el presidente de Telefónica España, Julio Linares, que advirtió que sólo en ese contexto será posible que el sector siga creciendo y, lo que es más importante, que lo haga de forma rentable. ¿La liberalización del mercado de telecomunicaciones ha beneficiado al consumidor, pero al producirse en un escenario de crecimiento muy moderado y con un elevado número de operadores compitiendo, ha llevado al sector a una delicada situación financiera?, afirmó.

En este sentido, Linares señaló que los operadores deberán hacer un esfuerzo inversor muy fuerte, fundamentalmente en banda ancha, la tecnología que presenta en estos momentos la mayor oportunidad de crecimiento para el sector. Este esfuerzo inversor, que Linares cifró entre 5.100 y 6.600 millones de euros para los próximos cuatro años, se podría desglosar en tres ejes: desarrollo en infraestructuras (entre 4.000 y 5.000 millones de euros), innovación en aplicaciones (entre 700 y 1.100 millones) y creación de mercado (entre 400 y 600 millones).

El máximo responsable de Telefónica España también señaló la necesidad de ir desregulando gradualmente la normativa española del sector, de acuerdo con lo que establecen las nuevas directivas europeas. El propio presidente de Telefónica, César Alierta, estuvo de acuerdo en que hasta ahora ha habido una sobreactuación en la regulación del sector, lo cual consideró como un factor de alto riesgo para las empresas.

Pero, a pesar de todos estos factores, la banda ancha sigue siendo un mercado a descubrir porque, tal y como se señaló en varias ponencias, la oferta tecnológica todavía supera, y con mucho, la demanda de los consumidores. La interactividad en los contenidos de banda ancha es todavía muy escasa y, por otra parte, aún no está claro cuál es la tecnología más adecuada para lanzar definitivamente este tipo de servicios, tanto para acceso fijo como para acceso

radio.

También se planteó el debate sobre el actual modelo de negocio, el *todo gratis* que, por ahora, está siendo uno de los grandes lastres para el desarrollo de los contenidos. Y es que la banda ancha, según muchos de los participantes en estas jornadas, aún tiene que demostrar su valor en este sentido, tanto a los operadores y creadores de contenidos como a los consumidores.

Contenidos culturales y educativos

Precisamente fomentar la creatividad y competitividad de contenidos es una de las grandes preocupaciones de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE). Su presidente ejecutivo, Eduardo Bautista, reivindicó la autoridad del creador y citó unas palabras de José Saramago: ¿Para la Unión Europea, ahora los autores somos prestatarios de contenidos; qué forma más sutil de devaluar nuestra condición de creadores?. En esa línea de pensamiento, Bautista insistió en que ¿una obra es una obra, no un paquete de datos, ni un *download* ni un *streaming*?. Esta confusión de conceptos es, en su opinión, lo que está haciendo que el público empiece a dudar seriamente del valor de lo que compra y de su tiempo de vigencia. Para el Presidente de la SGAE, la capacidad de convocatoria de las nuevas tecnologías se basará, sobre todo, en la idoneidad de los contenidos, no en opciones como tecnología analógica o digital, con par trenzado de cobre o con fibras ópticas. Donde realmente está el reto, afirmó, es en la cultura digital: educación y entretenimiento son el binomio clave para evaluar la viabilidad de un negocio de la nueva economía, lo que realmente necesitan los creadores son empresarios creativos que les estimulen.

Pero el cambio tecnológico está modificando radicalmente la forma en que esos contenidos de los que habló Bautista se producen, se distribuyen y se consumen. De acuerdo con el consejero delegado de Cap Gemini Ernest & Young, José Luis Cayuela, en esta transformación es donde están las oportunidades de generación de nuevos ingresos, procedentes de negocios empujados por el crecimiento de la banda ancha, el nuevo móvil multimedia o la televisión interactiva, por poner varios ejemplos. Como señaló Cayuela, las nuevas tecnologías de distribución de contenidos permitirán optimizar los ingresos que se obtienen a partir de los activos digitales. La explotación multicanal de contenidos es un claro exponente de ello. Sin embargo, aún está por ver adónde llevará toda esta transformación, qué tipo de organizaciones serán las vencedoras, qué modelo de negocio triunfará, qué servicios y productos tendrán más éxito, cuál será la forma más apropiada de explotar los activos digitales o cómo afectará a los derechos de autor, por plantear sólo algunos de los interrogantes que aún no tienen respuesta.

Todos estos debates han merecido una valoración muy positiva por parte de ANIEL. Su subdirector, Juan Gascón, señaló especialmente la gran oportunidad que esta cita anual supone para todo el sector, tanto para operadores como para fabricantes; no sólo porque se desarrolla en un ámbito universitario, lo que eleva el nivel de las ponencias, sino por la posibilidad que tienen los participantes de conocer opiniones de primera mano e intercambiar opiniones personalmente entre conferencia y conferencia.

Entre esas opiniones, hay que destacar la preocupación, que se hizo patente en Santander,

sobre la grave crisis que atraviesa el sector. Gascón señaló que, en esta crisis, son los fabricantes los que se están llevando la peor parte, que además está redundando muy negativamente sobre el empleo.

Impulsar la Sociedad de la Información

Gascón también se refirió al problema de las barreras asociadas al despliegue de infraestructuras, otro de los aspectos que coincidieron en señalar los asistentes a este encuentro. Todos mostraron su preocupación con las normativas autonómicas y locales, que dificultan el desarrollo de la tercera generación y de nuevos servicios. A este escollo, según Gascón, habría que añadir el de la complejidad en el sistema de tributación y cargas porque, de no cambiar, hará que las empresas tengan cada vez menos márgenes para conseguir beneficios, unos beneficios que son lícitos después de haber realizado unas inversiones.

Mención aparte mereció por parte de Gascón la necesidad de incentivar las inversiones. El responsable de ANIEL observó que, para paliar este problema, es urgente la creación de un marco legislativo más estable, ya que la tecnología es tan cambiante. Esto contribuiría a generar más inversiones en infraestructuras y redes, lo que redundará en beneficio del usuario, que podrá disfrutar de más y mejores servicios y precios más baratos.

Dentro del balance que Gascón hizo de este encuentro también hubo lugar para mencionar el impulso al desarrollo de la Sociedad de la Información. Es necesario, según afirmó, incentivarlo con más ayudas fiscales, precisamente para que este ámbito sea accesible a las PYMES y a los hogares. Esta fue también una de las grandes preocupaciones expresadas por el sector en Santander, sobre todo por la complejidad del proceso de solicitud y gestión de ayudas. Eso hace que, sobre todo las PYMES, no puedan acceder fácilmente a las subvenciones y, en consecuencia, disminuyan su actividad y sus inversiones.

¿Santander se ha convertido en el seminario de referencia para luego decidir cómo construir el año; es por tanto el centro de gravedad del sector?. Esto es, en definitiva, lo que para Gascón y para toda la industria significa esta cita, que se volverá a repetir el año que viene.

M^a Luisa Roselló

Enlaces de interés

www.uimp.es (UIMP)

www.aniel.es (ANIEL)

www.mcyt.es (Ministerio de Ciencia y Tecnología)

www.telefonica.es (Telefónica)

www.sgae.es (SGAE)

www.cgey.com (Cap Gemini Ernest & Young)

