

La Asociación de Revistas Culturales de España

POR LUIS ALFONSO ALBORNOZ

La Asociación de Editores de Revistas Culturales de España tiene una trayectoria de casi dos décadas en su labor de potenciación de estas publicaciones y, en general, de la cultura española. Su proyección a través de la Federación Iberoamericana de Revistas Culturales le da una resonancia aún mayor en la defensa de la cultura en español.

En muchos casos, editar una revista cultural ¿es decir, una publicación de contenidos que implican una reflexión acerca de las sociedades y sus manifestaciones? se convierte en una especie de odisea. Altos costes, problemas de distribución, evolución tecnológica permanente o competencia con otros medios de información y comunicación son sólo algunos de los retos a los que día a día se enfrenta cualquier editor de revistas culturales. Asimismo, la circulación de publicaciones de carácter cultural en el ámbito nacional, ¡y qué decir del internacional!, es simplemente un anhelo...

Por su lado, el lector, al acercarse a su habitual punto de venta, tampoco tiene fácil la tarea de conocer la oferta de revistas culturales. Cantidad de diarios y revistas en pugna por un espacio visible en los saturados quioscos relegan, muchas veces, a las publicaciones culturales a un segundo plano. En el caso de las librerías, la gran mayoría de éstas no está preparada para albergar de forma adecuada este tipo de publicaciones periódicas

Con la finalidad de paliar estas adversas circunstancias, se constituyó, en 1983, la Asociación de Revistas Culturales de España (ARCE). A través de su fundación, los editores de revistas de pensamiento y cultura buscaron ¿poner en común los recursos e instrumentos necesarios para la promoción de los proyectos culturales? y ¿definir acciones comunes que permitan abordar propuestas culturales y empresariales de especial interés para el colectivo de editores y el público al que se dirige este tipo de publicaciones?.

Con ese horizonte propuesto, en menos de dos décadas, ha logrado agrupar a las más importantes revistas del pensamiento y cultura que se editan en España. Se trata de un centenar de asociados que representan un amplio abanico temático que va desde la literatura y el arte, hasta las ciencias sociales y el pensamiento político, pasando por la arquitectura, el cine, el teatro, la música, la fotografía y demás formas de creación y expresión cultural.

Según Manuel Ortuño, actual presidente de ARCE, la historia de la asociación ¿se puede dividir en tres etapas: la constitución, el afianzamiento de relaciones institucionales y prestación de servicios, y, actualmente, generación de un debate intelectual sobre la cultura y sus manifestaciones e investigación del propio medio?.

¿La primera corresponde a la misma constitución de la asociación, algo no habitual en este sector. Esta constitución se da en tiempos de cambio político, con la consolidación de la democracia y el triunfo del Partido Socialista Obrero Español (PSOE), y de convulsión en el sector español de revistas, con la desaparición de algunas importantes publicaciones de amplio registro intelectual?, que cumplieron un destacado papel durante la transición política, y ¿el surgir de nuevas revistas?. En este sentido, según el censo realizado por ARCE en 1998, de las más de 450 revistas culturales editadas en todo el país, casi tres cuartas partes de éstas comenzaron a editarse entre 1986 y 1995, ¿cuando las condiciones económicas mejoraron y el marco institucional se estabilizó con las nuevas administraciones autónomas y el fortalecimiento de la administración local? (ARCE, 1998).

Como entidad representante de un sector que se caracteriza por su fragilidad y carencias estructurales, ARCE centra su actuación en tres grandes ámbitos:

- Representación institucional del sector ante terceros (administraciones públicas, o empresas).
- Desarrollo de actividades culturales y de formación.
- Apoyo a la difusión.

La segunda etapa de ARCE, próxima a cumplir su vigésimo aniversario, precisamente tuvo como ejes ¿intentar establecer un marco sólido de relaciones con la Administración Pública y comenzar a prestar servicios muy concretos para los editores asociados?, como por ejemplo, la promoción de las propias revistas, su presencia fuera de España o algunos proyectos de trabajo colectivos.

Líneas de trabajo presentes y futuras

En la historia de ARCE, los últimos años constituyen el período de mayor crecimiento, puesto que el número de editores asociados ha ido aumentando a la par de los programas y actividades desarrolladas. Actualmente, ¿las actividades de ARCE se encuentran dirigidas, por un lado a profundizar la investigación del propio medio, y por otro, a generar un debate de contenidos intelectuales?.

Así, subraya su director, ¿hemos empezado a desarrollar una serie de estudios no realizados anteriormente sobre el espacio de las publicaciones culturales?. En muy poco tiempo verá la luz ¿el *Primer Estudio sobre el Sector de las Revistas Culturales en España*, un estudio de carácter cuali-cuantitativo, que abarca los últimos cinco años del sector?. La idea de la asociación es ¿publicar este estudio anualmente y extraer derivaciones del mismo que den lugar a subinformes más específicos, hoy inexistentes?.

El citado estudio se vendrá a sumar a las publicaciones, impresas y digitales, de la asociación: el *Catálogo de Revistas Culturales de España*, de edición anual y bilingüe (español/inglés); el boletín informativo *Pautas*, con noticias sobre el sector; *Referencias Bibliográficas*, CD Rom con fichas bibliográficas de más de 42.000 artículos publicados por las revistas asociadas en los últimos años; el *Censo de Revistas Culturales de España*, CD Rom con información acerca de más de 450 revistas, y el *Censo de Revistas Culturales Iberoamericanas*. Muchas de estas iniciativas han contado con el apoyo de la Dirección General de Cooperación y Comunicación Cultural del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO).

Asimismo, está presente en el ánimo de ARCE ¿generar debates, de alto contenido intelectual, y análisis acerca del entorno cultural español?. Fue así que en noviembre del pasado año, en Alicante, tuvo lugar una experiencia piloto que reunió a directores y editores de revistas miembros de la asociación e intelectuales para ¿discutir los estados generales de la cultura en España?. Para este mes de noviembre ARCE está organizando una reunión, en A Coruña, donde se pondrán bajo la lupa ¿las relaciones entre creación cultural y mercado, con especial atención a las limitaciones de los creadores y al papel que juegan los medios?.

Repercusión internacional

A través de ARCE, las revistas culturales publicadas en España cuentan con medios que les permiten reafirmar su peso específico y el papel que les corresponde en importantes foros de debate cultural (por ejemplo, las Ferias del Libro de Francfort, Guadalajara, Buenos Aires; el Salón LIBER o los Encuentros Europeos de Revistas Culturales que periódicamente tienen lugar en Normandía, París, Viena o Moscú).

También es muy valioso el desarrollo de diversas actividades de cooperación cultural internacional, especialmente en el espacio iberoamericano. Según la directiva de ARCE, ¿el programa de promoción y difusión de las publicaciones en el exterior, especialmente en Iberoamérica, es uno de los ejes fundamentales de la labor a favor de la proyección exterior de la cultura española y para el desarrollo de importantes programas de cooperación cultural entre España e Iberoamérica, una labor que los editores de revistas de cultura difícilmente podrían asumir a título individual?. Con esta clara conciencia y mandato, es a través del Programa de Difusión de las Publicaciones en el Exterior como *Nickel Odeon* (cine), *El Croquis* (arquitectura) o *Grial* (crítica de la cultura), por nombrar sólo algunos títulos ilustrativos, como se pueden encontrar en las librerías de las principales ciudades de Venezuela, México o Chile.

La Federación Iberoamericana de Revistas Culturales (FIRC)



Es de destacar que la experiencia e iniciativa de ARCE ha contribuido a abonar el campo de las publicaciones culturales periódicas de otros países latinos. De tal forma que, siguiendo el modelo organizativo y estatutario de la asociación española, se constituyeron asociaciones pares en Argentina (ARCA) y Colombia (ARCCA), mientras los editores mexicanos están en camino de conformar su asociación.

En este sentido, con el propósito de impulsar un espacio de intercambio de ideas y experiencias que permita a las revistas culturales iberoamericanas desarrollar programas conjuntos de actuación, las asociaciones ARCE, ARCA y ARCCA, reunidas en Santa Cruz de la Sierra (Bolivia), decidieron hacia finales de noviembre de 1999 crear la Federación Iberoamericana de Revistas Culturales, FIRC (www.firc.org)

Los estatutos de la FIRC ponen de relieve varios ámbitos de actuación de especial interés para las revistas culturales iberoamericanas, puesto que:

- se establece la necesidad de intervenir conjuntamente en la vertebración de las diferentes manifestaciones culturales del espacio iberoamericano
- se presta singular atención a las relaciones profesionales y a la necesidad de estrechar éstas con el desarrollo de proyectos conjuntos tendentes a lograr una mayor formación, una mejor difusión y una comercialización efectiva de las revistas
- se logra establecer un punto de encuentro obligado para todas las revistas iberoamericanas en el que debatir sobre intereses comunes inmediatos
- se crea un nuevo instrumento internacional hábil y válido para defender la libertad de expresión y los derechos de propiedad intelectual de autores y editores.

Según Ortuño, se trata, pese a las múltiples dificultades (dispares situaciones entre países y al interior de los mismos, fuerte presencia de revistas culturales de carácter institucional con escasa movilidad de los productos, etc.), de generar una red de interlocución entre estos tres países, a la que en un futuro cercano se podría sumar México, que ayude a establecer un espacio de circulación de publicaciones multipolar?.

Nombre Institución: Asociación de Revistas Culturales de España -ARCE-

URL:www.arce.es Director: Manuel Ortuño

Dirección: Hortaleza, 75 28004 Madrid

Pais: España

Teléfono: 91 308 60 66

Fax: 91 319 92 67

info@arce.es