

# Agenda, nº 53

---

## ENERO

IV CONGRESO NACIONAL DE PERIODISMO DIGITAL  
15º FESTIVAL INTERNACIONAL DE PROGRAMAS AUDIOVISUALES DE BIARRITZ

## FEBRERO

PREMIOS GOYA  
IMAGINA  
IT4ALL  
BERLINALE  
ARCO'03

## MARZO

FESTIVAL INTERNATIONAL DES ÉCOLES DE CINÉMA  
XV PREMIOS A LA INVESTIGACIÓN SOBRE COMUNICACIÓN DE MASAS  
EURO CPR 2003

## ABRIL

FIAP 2003. FESTIVAL IBEROAMERICANO DE LA PUBLICIDAD  
I CONGRESSO LUSO-BRASILEIRO DE ESTUDOS JORNALÍSTICOS

## MAYO

II CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y REALIDAD

## OCTUBRE

XI ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE FACULTADES DE COMUNICACIÓN SOCIAL

## DICIEMBRE

JORNADAS DE COMUNICACIÓN FINANCIERA  
ICOM 2002: IV ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES Y ESTUDIOSOS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN  
I JORNADA ANUAL SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN  
II CONGRESO DE COMUNICACIÓN LOCAL

Lugar y Fecha Huesca (España). Del 16 al 17 de enero de 2003.  
Nombre IV CONGRESO NACIONAL DE PERIODISMO DIGITAL

Organiza Asociación de la Prensa de Aragón || Ayuntamiento de Huesca

Contenidos El IV Congreso Nacional de Periodismo Digital reunirá en Huesca a más de 300 periodistas de publicaciones de Internet, periódicos, televisiones y cadenas de radio. En esta reunión anual se analizarán las nuevas zonas de periodismo, el futuro multimedia de los medios digitales, etc.

Información Asociación de la Prensa de Aragón

Teléfono +34 976 22 53 84

Fax +34 976 22 29 63

Pág. WEB [www.congresoperiodismo.com](http://www.congresoperiodismo.com)

E-mail [info@congresoperiodismo.com](mailto:info@congresoperiodismo.com)

⬆ SUBIR ↗

Lugar y Fecha Biarritz (Francia). Del 21 al 26 de enero de 2003.

Nombre 15º FESTIVAL INTERNACIONAL DE PROGRAMAS AUDIOVISUALES DE BIARRITZ

Organiza FIPA- Festival International de Programmes Audiovisuels

Contenidos Este Festival presta atención a géneros específicamente televisivos como el documental o el reportaje, con producciones que suelen abordar conflictos sociales o grandes acontecimientos. El galardón del festival ha logrado obtener especial relevancia en ficción, grandes reportajes y series.

Información FIPA- Festival International de Programmes Audiovisuels

Teléfono +33 0 1 44 89 99 99

Fax +33 0 1 44 89 99 60

Pág. WEB [www.fipa.tm.fr](http://www.fipa.tm.fr)

E-mail [info@fipa.tm.fr](mailto:info@fipa.tm.fr)

⬆ SUBIR ↗

Lugar y Fecha Madrid (España). Día 1 de febrero de 2003.

Nombre PREMIOS GOYA

Organiza Academia de las Artes y Ciencias Cinematográficas de España

Contenidos La celebración de la gala de entrega de los Premios Goya supone, año tras año, el reconocimiento al trabajo de los profesionales de la industria cinematográfica. Los Premios Goya se han convertido con el paso de los años en un referente indispensable para los amantes del cine español.

Información Academia de las Artes y Ciencias Cinematográficas de España

Pág. WEB [www.sie.es/pgoya](http://www.sie.es/pgoya)

E-mail [acacine@render.es](mailto:acacine@render.es)

⬆ SUBIR ↗

Lugar y Fecha Monte-Carlo (Mónaco). Del 3 al 6 de febrero de 2003.

Nombre IMAGINA

Organiza INA || Festival de Televisión de Monte-Carlo  
Contenidos Imagina abarca las áreas de animación e imágenes creadas por ordenador, producción digital y efectos especiales, juegos y comunidades virtuales, ciberespacio y mundos virtuales, webcasting, etc. Sus actividades anuales incluyen seminarios especializados, el Festival Internacional de Animación ( Premio Pixel-INA), un laboratorio de innovaciones y una exposición industrial.

Información Films Action

Teléfono + 377 93 10 40 60

Fax + 377 93 50 70 14

Pág. WEB [www.imagina.mc](http://www.imagina.mc)

E-mail [info@imagina.mc](mailto:info@imagina.mc)

⬆ SUBIR ↗

Lugar y Fecha Bilbao (España). Del 5 al 7 de febrero de 2003.

Nombre IT4ALL

Tema Oportunidades y Retos para las Regiones en la nueva Sociedad de la Información

Organiza Diputación Foral de Bizkaia

Contenidos Este Congreso reflexiona sobre el papel de las regiones en la Sociedad de la información. Políticos expertos y académicos intentarán encontrar las claves que ayuden a gestionar un desarrollo social equilibrado, justo y democrático para las regiones.

Información Secretaría Técnica IT4ALL

Teléfono +34 94 439 56 51

Fax +34 94 427 35 36

Pág. WEB [www.bilbaoit4all.com](http://www.bilbaoit4all.com)

E-mail [bilbao.it4all@bizkaia.net](mailto:bilbao.it4all@bizkaia.net)

⬆ SUBIR ↗

Lugar y Fecha Berlín (Alemania). Del 6 al 16 de febrero de 2003.

Nombre BERLINALE

Organiza International Filmfestspiele Berlin

Contenidos El festival de Cine de Berlín celebra su 53ª edición. Este festival está considerado como uno de los más destacados y reconocidos por la calidad de las producciones a concurso.

Información International Filmfestspiele Berlin

Teléfono +49 30/25 920 222

Fax +49 30/25 920 299

Pág. WEB [www.berlinale.de](http://www.berlinale.de)

E-mail [info@berlinale.de](mailto:info@berlinale.de)

⬆ SUBIR ↗

Lugar y Fecha Madrid (España). Del 13 al 18 de febrero de 2003.

Nombre ARCO'03

Tema Feria Internacional de Arte Contemporáneo

### Organiza IFEMA. Feria de Madrid

Contenidos ARCO ofrecerá en esta nueva edición un riguroso recorrido por el actual panorama artístico internacional, con especial énfasis en las corrientes emergentes. Paralelamente, el Foro Internacional de Expertos en Arte Contemporáneo tratará temas relacionados con la actualidad artística.

Información IFEMA. Feria de Madrid

Pág. WEB [www.arco.ifema.es](http://www.arco.ifema.es)

E-mail [arco@ifema.es](mailto:arco@ifema.es)

SUBIR 

Lugar y Fecha Poitiers (Francia). Del 10 al 16 de marzo de 2003.

Nombre FESTIVAL INTERNATIONAL DES ÉCOLES DE CINÉMA

Organiza Rencontres Internationales Henri Langlois

Contenidos El Poitiers International Film Schools Festival tiene como principal objetivo promover las obras audiovisuales de creadores que pertenezcan a las escuelas de cine, universidades e institutos de formación de todo el mundo.

Información Rencontres Internationales Henri Langlois

Pág. WEB [www.rihl.org](http://www.rihl.org)

E-mail [festival-poitiers@rihl.org](mailto:festival-poitiers@rihl.org)

SUBIR 

Lugar y Fecha Barcelona (España). Hasta el 20 de marzo de 2003.

Nombre XV PREMIOS A LA INVESTIGACIÓN SOBRE  
COMUNICACIÓN DE MASAS

Tema El tratamiento de la violencia en la ficción televisiva

Organiza Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Contenidos Esta convocatoria consta de dos premios: un premio de investigación de tema abierto sobre cualquier aspecto de la comunicación de masas y un premio específico de investigación sobre el audiovisual.

Información Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Teléfono +34 93 363 25 25

Fax +34 93 363 24 78

Pág. WEB [www.audiovisualcat.net](http://www.audiovisualcat.net)

E-mail [audiovisual@correu.gencat.es](mailto:audiovisual@correu.gencat.es)

Convocatoria de Sí  
comunicaciones

Plazo y normas Hasta el 20 de marzo de 2003; trabajos inéditos con extensión de 150 a 300 folios.

SUBIR 

Lugar y Fecha Barcelona (España). Del 23 al 25 de marzo de 2003.

Nombre EURO CPR 2003

Tema 18th. European Communication Policy Research Conference

Organiza European network for Communication and Information  
Perspectives (ENCIP)

Contenidos EURO CPR es una conferencia anual que pretende conectar la investigación teórica con las necesidades políticas y empresariales, creando un espacio de intercambio entre la investigación académica, la política y la industria relacionada con el sector de las Tecnologías de la Comunicación y de la Información.

#### Información ENCIP

Teléfono +33 (0) 467 144 403

Fax +33 (0) 467 144 484

Pág. WEB [www.encip.org](http://www.encip.org)

E-mail [secretariat@encip.org](mailto:secretariat@encip.org)

⬆ SUBIR ↗

Lugar y Fecha Buenos Aires (Argentina). Del 8 al 11 de abril de 2003.

Nombre FIAP 2003. FESTIVAL IBEROAMERICANO DE LA PUBLICIDAD

Organiza Asociación Española de Agencias de Publicidad

Contenidos Un jurado internacional premiará los mejores trabajos que la publicidad iberoamericana. A partir de la edición 2003, el FIAP inaugura una nueva categoría, que estará reservada a premiar lo mejor en la innovación creativa de los medios.

#### Información M<sup>a</sup> de los Ángeles Marcet

Teléfono +5411 4311 2242

Fax +5411 4311 5116

Pág. WEB [www.fiap.com.ar](http://www.fiap.com.ar)

E-mail [fiap@fiap.com.ar](mailto:fiap@fiap.com.ar)

⬆ SUBIR ↗

Lugar y Fecha Porto (Portugal). Del 10 al 11 de abril de 2003.

Nombre I CONGRESSO LUSO-BRASILEIRO DE ESTUDOS JORNALÍSTICOS

Organiza Centro de Estudos da Comunicação (Universidade Fernando Pessoa)

Contenidos Este I Congreso se realiza de forma paralela al II Congresso Luso-Galego de Estudos Jornalísticos. El principal objetivo de este encuentro es promover el intercambio de conocimientos y experiencias entre investigadores del campo de la comunicación periodística.

#### Información Dr. Jorge Pedro Sousa

Teléfono +351 22.507.13.00 (extensión 2210)

Pág. WEB [www.ufp.pt/events.php](http://www.ufp.pt/events.php)

E-mail [j.p.sousa@mail.telepac.pt](mailto:j.p.sousa@mail.telepac.pt)

#### Convocatoria de Sí comunicaciones

Plazo y normas Hasta el 5 de enero de 2003; se admiten comunicaciones en portugués, español, gallego e inglés.

⬆ SUBIR ↗

Lugar y Fecha Barcelona (España). Del 9 al 10 de mayo de 2003.

Nombre II CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y REALIDAD

Tema Violencia y medios de comunicación: recursos y discursos

Organiza Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna.  
Universitat Ramon Llull

Contenidos El congreso se ha dividido en cuatro grandes ámbitos de discusión que corresponden a las cuatro ponencias centrales del congreso, que estarán complementadas con las comunicaciones de las personas interesadas. Estos cuatro ejes son: ¿Recursos y discursos de la violencia en el ocio?, ¿Pensar y (re)pensar la violencia?, ¿Recursos y discursos de la violencia en la información?, y ¿Recursos y discursos de la violencia en la comunicación empresarial?.

Información Secretaria del II Congreso Comunicación y Realidad

Fax +34 93 253 30 99

Pág. WEB [cicr.blanquerna.edu](http://cicr.blanquerna.edu)

E-mail [cicr@blanquerna.edu](mailto:cicr@blanquerna.edu)

⬆ SUBIR ↗

Lugar y Fecha San Juan (Puerto Rico). Del 5 al 8 de octubre de 2003.

Nombre XI ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE FACULTADES DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Tema Comunicación, democracia y ciudadanía

Organiza Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación (FelaFacs)

Contenidos Este Encuentro se realiza cada tres años en un país latinoamericano diferente. El seminario central del XI Encuentro se complementará con, entre otras actividades, la Asamblea General de FelaFacs, el II Festival Iberoamericano de Producción Audiovisual Universitaria o el IV Premio Latinoamericano de Tesis en comunicación.

Información XI Encuentro FelaFacs. Universidad de Puerto Rico

Teléfono (787) 764-0000. Ext. 2917 ó 2966

Pág. WEB [copu.rrp.upr.edu](http://copu.rrp.upr.edu)

E-mail [pr2003@rrpac.upr.clu.edu](mailto:pr2003@rrpac.upr.clu.edu)

Convocatoria de Sí  
comunicaciones

Plazo y normas Recepción de abstracts hasta el 30 de enero de 2003;  
extensión máxima 15 páginas.

⬆ SUBIR ↗

Lugar y Fecha Madrid (España). Del 9 al 11 de diciembre de 2002.

Nombre JORNADAS DE COMUNICACIÓN FINANCIERA

Organiza Fundación General de la UCM || Ayuntamiento de Madrid ||  
Dpto. CAVP I de la Facultad de CC. de la Información (UCM)

**Contenidos** Estas jornadas se integran en el Ciclo de Otoño de Comunicación, que cada año se centra en el universo de los medios y en las áreas de investigación relacionadas con la comunicación y las nuevas tecnologías. Su objetivo primordial es la mejor formación de los estudiantes universitarios y aquellos profesionales de los medios que necesiten o deseen actualizar sus conceptos.

**Información** Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid

Teléfono +34 91 394 64 51

Fax +34 91 394 63 97

Pág. WEB [www.ucm.es/ciclos](http://www.ucm.es/ciclos)

E-mail [ciclos@rect.ucm.es](mailto:ciclos@rect.ucm.es)

⬆ SUBIR ↗

**Lugar y Fecha** La Habana (Cuba). Del 9 al 13 de diciembre de 2002.

**Nombre** ICOM 2002: IV ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES Y ESTUDIOSOS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

**Tema** Información y Comunicación ante las convergencias de la era digital: recursos teóricos y destrezas prácticas

**Organiza** Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana

**Contenidos** Encuentro bianual de investigadores que en esta edición reflexionarán sobre las implicaciones de la llegada de la era digital. Tecnología, interactividad, globalización, la política local y regional, la democracia o el conocimiento, son algunos de los temas relacionados con la era digital que se tratarán por los estudiosos reunidos en La Habana.

**Información** Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana

Teléfono +537 832 65 83

Fax +537 832 37 34

Pág. WEB [www.uh.cu/facultades/fcom/Intranet/Invest/ICOM.dwt](http://www.uh.cu/facultades/fcom/Intranet/Invest/ICOM.dwt)

E-mail [icom2002@fcom.uh.cu](mailto:icom2002@fcom.uh.cu)

⬆ SUBIR ↗

**Lugar y Fecha** Barcelona (España). Día 10 de diciembre de 2002.

**Nombre** I JORNADA ANUAL SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

**Tema** Múltiples visiones de la Sociedad de la Información en Cataluña

**Organiza** Fundació Centre Internacional de Premsa de Barcelona

**Contenidos** El objetivo de esta I Jornada es reflexionar sobre las visiones de los diversos actores, públicos y privados, en el presente y futuro de la Sociedad de la Información.

**Información** Fundació Centre Internacional de Premsa de Barcelona

Teléfono +34 93 412 11 11

Fax +34 93 317 83 86

Pág. WEB [www.periodistes.org/cipb/home.htm](http://www.periodistes.org/cipb/home.htm)

E-mail [cipb@periodistes.org](mailto:cipb@periodistes.org)

⬇ SUBIR ↗

Lugar y Fecha Castellón (España). Del 17 al 19 de diciembre de 2002.

Nombre II CONGRESO DE COMUNICACIÓN LOCAL

Tema Los medios audiovisuales en el ámbito local: problemáticas y perspectivas

Organiza Universitat Jaume I de Castellón || Diario Mediterráneo ||  
Fundación Universitat Jaume I-Empresa

Contenidos Este II Congreso centrará su atención en los diversos modelos de gestión que conviven en el sector audiovisual que actúa en los municipios y en las comarcas, un aspecto que constituirá el eje central de las jornadas, pero que se complementará con otras cuestiones relacionadas con el desarrollo de estos medios de comunicación.

Información Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la  
Universitat Jaume I

Teléfono +34 964 729 540

Fax +34 964 728 832

Pág. WEB [www.comloc.uji.es](http://www.comloc.uji.es)

E-mail [comloc@uji.es](mailto:comloc@uji.es)

⬇ SUBIR ↗

