

América Latina: Consecuencias de la Globalización

AHCIET: Revista de Telecomunicaciones

www.ahciet.net

(Madrid: Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones, año XIX, núm. 88, julio-septiembre de 2001). Además de una entrevista a Yashio Utsumi, secretario general de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, el número presenta artículos sobre cómo rentabilizar económicamente los servicios de e-gobierno al ciudadano, el papel de los alcaldes en las ciudades digitales, los retos del cambio en telefonía IP, y la convergencia de redes y servicios de telecomunicaciones en Brasil.

Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación

www.ciespal.net

(Quito: CIESPAL, núm. 76, diciembre de 2001). Analiza si la televisión norteamericana ha cumplido con su deber de informar objetiva, veraz y equilibradamente sobre los atentados del 11 de septiembre en Nueva York y en Washington, o si han presentado los hechos cayendo en la autocensura, la propaganda y el patriotismo. Otros temas importantes son sobre la conversión en semanario del diario *El Espectador*, de Bogotá, el azote de la corrupción en el periodismo latinoamericano, el auge de la producción cinematográfica en la Europa del Este y la crisis de la televisión venezolana.

Comunicação & Política



www.cebela.org.br/revista.html

(Río de Janeiro: Centro Brasileiro de Estudos Latino-Americanos, vol. 8, núm. 2, mayo-agosto de 2001). Incluye artículos diversos sobre la nación y el espacio comunicativo en Europa, la construcción de ambientes de información y trabajo, los medios y el poder político, los foros políticos en Internet, la construcción de la imagen del profesor por parte de la prensa, y la ciudadanía y su derecho a la información.

Comunicación: Estudios Venezolanos de Comunicación

www.gumila.org.ve

(Caracas: Centro Gumilla, núm. 115, tercer trimestre de 2001). Presenta diferentes temas, a saber: los medios y la globalización cultural, la radiodifusión a través de Internet, la expansión de Internet en América Latina, las mujeres y los jóvenes como nuevos mercados publicitarios, la lógica mediática del consumo, la comunicación como medio educativo, la sociedad de la información en Venezuela y la financiación de la cultura en Venezuela en los años noventa. Asimismo, incluye una entrevista al escritor mexicano Carlos Monsiváis.

Diá-logos de la Comunicación

www.felafacs.org

(Lima: FELAFACS, núm. 62, julio de 2001). Monográfico sobre la evolución de la enseñanza de la comunicación en América Latina con motivo del vigésimo aniversario de la creación de FELAFACS: el comunicador social ante la nueva escena, la identidad del campo de la comunicación, la formación académica y profesional ante la diversidad de los actuales escenarios, las escuelas de comunicación en México, y el saber tecnológico y el fenómeno de Internet en el currículum académico.

Etcétera: Una Ventana al Mundo de los Medios

www.etcetera.com.mx

(México DF: Análisis, Ediciones y Cultura, núm. 12, octubre de 2001). Monográfico dedicado a destacar el 'terror en la aldea global?', con motivo de los atentados terroristas del 11 de septiembre en Estados Unidos, cuenta con artículos sobre las reacciones de los medios masivos mexicanos, las estrategias propagandísticas del Gobierno norteamericano, la cultura del terror desde el nacimiento de Occidente, la hegemonía de las imágenes frente a los textos y a la radio, las limitaciones de Internet ante la catástrofe y las reacciones mediáticas en diferentes países del mundo.



Interacción: Revista de Comunicación Educativa

<http://interaccion.cedal.org.co>

(Bogotá: Centro de Comunicación Educativa Audiovisual, núm. 27, septiembre de 2001). Dedicada al "diálogo entre las civilizaciones" como propuesta de reflexión de la ONU para el año 2001, cuenta con artículos sobre la interculturalidad en la sociedad actual, la evangelización de las culturas sin reproducir el sistema, el escaso interés de Estados Unidos por dialogar con otros países del mundo y el acceso de las diferentes etnias a los medios de comunicación en México.

Revista Brasileira de Ciências da Comunicação

intercom@usp.org

(São Paulo: INTERCOM, vol. XXIV, núm. 1, enero-junio de 2001). Sus artículos se ocupan de la divulgación de los resultados científicos como expresión de la función social del investigador, la mediación de los padres en los usos de la televisión, la regulación de la convergencia mediática en la Sociedad de la Información y la labor de cuatro pioneros de la Escuela Latinoamericana de la Comunicación.

Revista FAMECOS: Mídia, Cultura e Tecnologia

edipucrs@pucrs.br

(Porto Alegre: Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, núm. 15, agosto de 2001). Cuenta con artículos sobre la era de la información como denominación descontrolada, el pensamiento en Internet, la reconfiguración de los espacios público y privado, los cambios de valores provocados por la televisión en Francia, las múltiples alfabetizaciones mediáticas, la ética como factor de resistencia en el periodismo, el *delirio cibernético* de Norbert Wiener y las relaciones públicas en la universidad brasileña.

Revista Iberoamericana de Comunicación

www.uia.mx

(México DF: Universidad Iberoamericana, núm. 1, otoño-invierno de 2001). Nueva publicación del Postgrado en Comunicación que presenta artículos sobre la democracia y la ciudadanía en el tiempo de los medios audiovisuales en Europa, el derecho ciudadano a la información pública en México, la evolución de la enseñanza de la comunicación en Brasil, los estudios



sobre la sociedad digital y la realidad y la irrealidad en el cine.

Revista Mexicana de Comunicación

www.fundacionbuendia.org.mx

(México DF: Fundación Manuel Buendía, núm. 72, noviembre-diciembre de 2001). Monográfico sobre *Terrorismo, información y propaganda*, como consecuencia de los ataques del 11 de septiembre en Estados Unidos, incluye artículos acerca del terror desinformativo y la propaganda belicista, el exceso de imágenes y la escasez de análisis, el terrorismo y la mercadotecnia del morbo, la *Guerra Santa* en el ciberespacio, el renacimiento mediático de los mitos norteamericanos y el auge del patriotismo y la autocensura en los medios.

Zócalo: Comunicación, Política y Sociedad

www.prodigyweb.net.mx/periodicozocalo

(México DF: Proyectos Alternativos de Comunicación, núm. 21, noviembre de 2001). Publicación alternativa y crítica al sistema mediático establecido, presenta en esta edición diferentes temas, entre los que destacan el papel propagandístico de los medios norteamericanos al servicio del Pentágono en la guerra con el régimen talibán, la falta de recursos propios de la prensa mexicana para seguir el conflicto, y el distanciamiento de algunas televisiones europeas ante la censura a los vídeos de Bin Laden.

