

Colaboradores, nº 51

Mariano Cebrián Herreros
Emilio Fernández Peña
Carmelo Garitaonandia
Teodoro González Ballesteros
Fernando Huertas
Francisco Marcos Marín
José Marques de Melo
Jesus Martín-Barbero
José Oleaga
Alejandro Perales Albert
Fernando Quirós
Giuseppe Richeri
Raúl Rodríguez Ferrándiz
Raúl Trejo Delarbre
Justo Villafañe
Enrique Bustamante
Obdulio Martín Bernal
Emili Prado
Luis Albornoz
Sagrario Beceiro
Daniel E. Jones
Julián Bravo
Emilio C. García Fernandez
Eduardo Moreno Amador
Ramón Pérez Pérez

También han colaborado:

Felicísimo Valbuena de la Fuente

Universidad Complutense, Madrid

Mariano Cebrián Herreros
es Catedrático de Información Audiovisual-Director del Departamento de Periodismo II de la
Universidad Complutense de Madrid. Ha publicado más de veinte libros personales y otros
tantos en colaboración sobre periodismo, comunicación audiovisual y corporativa, innovación



técnica y educación.

marceb@eucmax.sim.ucm.es

SUBIR ↗

Emilio Fernández Peña

es Profesor Ayudante en el Dpto. de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Autónoma de Barcelona. En noviembre de 2001 defendió su tesis doctoral titulada *Los servicios de televisión por cable en España (1996-2000): Operadores, contenidos y consumos*.

emilio.fernandez@uab.es

SUBIR ↗

Carmelo Garitaonandia

es Catedrático de Periodismo de la Universidad del País Vasco y director de la revista de comunicación *ZER* (<http://www.ehu.es/zer>). Sus últimos libros han sido, en colaboración con Miquel de Moragas, *TV on your doorstep* (Ed. University of Luton Press 1999), y con Sonia Livignstone y Moira Bovill, *Children and their Changing Media Environment* (Lawrence Erlbaum Associates, 2001).

pupgagac@lg.ehu.es

SUBIR ↗

Teodoro González Ballesteros

es Catedrático de Derecho de la Información en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, y exRector de la Universidad Rey Juan Carlos. Investiga la regulación jurídica de los nuevos medios de comunicación, telecomunicaciones e internet.

tgb.@ccinf.ucm.es

SUBIR ↗

Fernando Huertas

es Profesor Titular de Comunicación Audiovisual en la Universidad Complutense de Madrid. Autor de *Estética del discurso audiovisual* y editor de *Televisión y Política*. Guionista y Director de los largometrajes *El elegido* y *Terca vida*. Director de Servicio de Televisión del Congreso de los Diputados.

ferhuertas@hotmail.com

SUBIR ↗

Francisco Marcos Marín

es Catedrático de Lingüística General de la Universidad Autónoma de Madrid. Miembro Correspondiente de la Academia Norteamericana de la Lengua Española. Autor de 25 libros impresos y más de 200 artículos en revistas, homenajes y volúmenes colectivos publicados en diversos países.

fmarcos@library.berkeley.edu

SUBIR ↗

José Marques de Melo
es Profesor emérito de la Escuela de Comunicaciones y Artes de la Universidad de Sao Paulo (Titular de la Cátedra UNESCO) y Profesor visitante de la Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Texas y Universidad Nacional Autónoma de México.
marquesmelo@uol.com.br

SUBIR ↗

Jesus Martín-Barbero
es investigador del Departamento de Estudios socioculturales en el ITESO, Guadalajara, México. Ha publicado últimamente *Los ejercicios del ver*, con G. Rey (Gedisa, Barcelona, 1999) y *Contemporaneidad latinoamericana y análisis cultural*, con Hermann Herlinghaus (Iberoamericana-Vervuert, Madrid, 2000).
jemartin@megared.net.mx

SUBIR ↗

José Oleaga
es Profesor de Técnicas de Investigación Social en la Universidad del País Vasco (UPV-EHU) y ha dirigido o colaborado en cerca de 100 investigaciones aplicadas. Su último libro ha sido en colaboración Sonia Livingstone y Moira Bovill, *Children and their Changing Media Environment* (Lawrence Erlbaum Associates, 2001).
cipolpaj@lg.ehu.es

SUBIR ↗

Alejandro Perales Albert
es Presidente de la Asociación de Usuarios de la Comunicación, Profesor de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad Europea CEES y Director General de la empresa Impacto, Análisis de Imagen y Comunicación.
perales@impactoanalisis.es

SUBIR ↗

Fernando Quirós
es Profesor Titular de la Universidad Complutense y miembro de la Asociación Latinoamericana de investigadores de la Comunicación, donde trabaja en el estudio de los grupos multimedia. Es autor de *Estructura de Internacional de la Información* (Síntesis) y editor de la revista *Cuadernos de Información y Comunicación*(CIC).
quiros@ccinf.ucm.es

SUBIR ↗

Giuseppe Richeri

es Profesor de la Universidad de Lugano (Suiza). Sus libros más recientes son: *La TV che conta* (en español: *La transición de la Televisión*), *Le reti-mercato e l'economia delle imprese editoriali* y *La fabbrica delle idee*.

giuseppe.richeri@lu.unisi.ch

SUBIR ↗

Raúl Rodríguez Ferrándiz

es Profesor de Semiótica de la Comunicación de Masas en la Universidad de Alicante. Es autor de *Apocalypse Show. Intelectuales, televisión y fin de milenio*.

r.rodriguez@ua.es

SUBIR ↗

Raúl Trejo Delarbre

es Doctor en Sociología, investigador en el Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM y director de la revista *Etcétera* (www.etcetera.com.mx). Es columnista político en el diario mexicano *La Crónica de Hoy*. Autor de doce libros, el más reciente es *Mediocracia sin mediaciones. Prensa, televisión y elecciones* (Editorial Cal y Arena).

rtrejo@etcetera.com.mx

SUBIR ↗

Justo Villafañe

es Catedrático de la Universidad Complutense y Director del Monitor Español de Reputación Corporativa (Merco-Cinco Días). Dirige el informe anual *El Estado de la Publicidad y el Corporate en España y Latinoamérica* y es consultor asociado a Villafañe & Asociados.

justo@villafane.com

SUBIR ↗

Enrique Bustamante

es Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad Complutense y coordinador del Consejo de Redacción de Telos. Su última obra publicada es *La Televisión Económica*.

enriqueb@eucmax.sim.ucm.es

SUBIR ↗

Obdulio Martín Bernal

fue fundador y editor de la revista Telos en su anterior etapa. Licenciado en Filología Hispánica y Ciencias de la Información, es Profesor de periodismo en la Universidad Carlos III de Madrid.



Actualmente es Director de Comunicación y responsable de Programas Educativos de la Fundación Telefónica.

obdulio.martinbernal@telefonica.es

SUBIR ↗

Emili Prado

es Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad Autónoma de Barcelona y profesor visitante en la Universidad de Berkeley. Miembro del Consejo de Redacción de Telos, su última obra publicada es *La televisión pública a l'Era Digital*.

emili.prado@uab.es

SUBIR ↗

Luis Albornoz

Universidad de Buenos Aires

SUBIR ↗

Sagrario Beceiro

Universidad Complutense de Madrid

SUBIR ↗

Daniel E. Jones

Universidad Ramón Llull y UAB

SUBIR ↗

Julián Bravo

Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación

SUBIR ↗

Emilio C. García Fernandez

Universidad Complutense, Madrid

SUBIR ↗

Eduardo Moreno Amador



Villafañe & Asociados

SUBIR 

Ramón Pérez Pérez
Universidad de Oviedo

SUBIR 

