

América Latina: política y violencia

La selección aquí presentada incluye referencias de revistas publicadas recientemente en diferentes áreas del mundo sobre comunicación social, industrias culturales y nuevas tecnologías audiovisuales. Se incluye también la dirección del sitio web de la revista o de la institución que la edita o, en su defecto, su correo electrónico. De esta manera, se facilita su localización y los contactos con sus responsables.

Anuario ININCO: Investigaciones

www.ucv.ve/humanitas.htm

(Caracas: Universidad Central de Venezuela, núm. 12, 2000). Presenta un repaso a las difíciles relaciones entre los emisores comunicativos y el poder a lo largo de la historia, el uso de los medios en la campaña electoral venezolana de 1998, la mediación comunicativa y la actividad política, la televisión venezolana en el horario infantil, y las leyes de telecomunicaciones venezolanas del siglo XX.

Anuário Unesco / Umesp de Comunicação Regional

catedra.unesco@metodista.br

(São Bernardo do Campo, Brasil: Universidade Metodista de São Paulo, año 4, núm. 4, 2001). Monográfico acerca del tratamiento sobre el Mercosur en la prensa de la propia macrorregión. Los otros temas tratados son las imágenes mediáticas del carnaval brasileño (en la prensa nacional y extranjera), y la historia de la investigación sobre comunicación en Brasil.

Chasqui: Revista Latinoamericana

www.ciespal.net

(Quito: CIESPAL, núm. 73, marzo de 2001). El reportaje de portada está dedicado a la

desinformación y a los cambios en la comunicación política en la campaña electoral norteamericana que enfrentó a Busch y a Gore, y los otros artículos se ocupan del sistema mediático brasileño, el control de la opinión pública venezolana por parte de Hugo Chávez, la creciente importancia de la infografía en la prensa, y el desarrollo del periodismo digital.

Comunicação & Política

www.cebela.org.br/revista.html

(Río de Janeiro: Centro Brasileiro de Estudos Latino-Americanos, vol. 8, núm. 1, enero-abril de 2001). Cuenta con los textos del seminario sobre globalización y religión de la World Association for Christian Communication celebrado en Argentina: el estado y la globalización vistos desde Perú, la democracia y los autoritarismos, lo sagrado y las mercancías, y la religiosidad y los rituales.

Comunicação & Sociedade

publicom@metodista.br

(São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, núm. 35, primer semestre de 2001). Monográfico especializado en comunicación y salud en América Latina, con artículos sobre las contribuciones para el estudio de este nuevo campo teórico: la promoción de la salud como estrategia comunicativa revolucionaria, la cobertura de la salud en los medios brasileños, y el caso del sistema sanitario chileno.

Comunicação: Estudos Venezolanos de Comunicação

comunica@etheron.net

(Caracas: Centro Gumilla, núm. 113, primer trimestre de 2001). Centrado en «el protagonismo de las audiencias», incluye ensayos sobre el sociólogo español Manuel Castells y la sociedad informacional, la globalización de la radio exterior, el poder mediático, la teología de la liberación en los medios, el estudio comunicativo de los derechos humanos, la libertad de expresión e información, la audiencia de los medios, la mercadotecnia política, y la última década en el campo de la economía de la cultura en Venezuela.

Diálogos de la Comunicación

www.felafacs.org

(Lima: FELAFACS, núm. 61, marzo de 2001). Cuenta con artículos sobre la crisis de la modernidad y la cultura de la paz, la degradación de la televisión actual, los medios de comunicación y la nueva democracia venezolana, la hegemonía de la CNN en español y la identidad latinoamericana, el papel de los relatos noticiosos en la construcción de la paz en Colombia, el nuevo espacio de las identidades sociales a través de la cultura y la globalización,



y los media events como nueva forma de chamanismo televisivo.

Escribanía: Comunicación, Cultura, Región

www.umanizales.edu.co

(Manizales, Colombia: Universidad de Manizales, núm. 6, enero-junio de 2001). Incluye textos sobre la comunicación intercultural en el ciberespacio, los interlocutores urbanos contemporáneos en Colombia, las agendas mediáticas en el campo profesional del periodismo, la violencia y los imaginarios colectivos en los medios de comunicación en la zona cafetera de Manizales, los retos de la globalización para las industrias culturales latinoamericanas, y el sector de la cultura y el ocio en España desde un punto de vista estratégico.

Espacios de Comunicación

jesteino@cueyatl.uam.mx

(México DF: Universidad Iberoamericana, núm. 4, junio de 2000). Incluye una treintena de ensayos sobre la realidad comunicativa mexicana, entre los que se pueden citar los siguientes: los medios y la transición política, la crisis nacional y la participación social a través de los medios, el Ejército Zapatista de Liberación Nacional y la utilización de técnicas cibernéticas, la Red como herramienta para la democracia, las tensiones en el sistema de telecomunicaciones, los delitos informáticos, la subordinación de la prensa al poder político en el siglo XX, el marketing político y sus estrategias, los nuevos parámetros de las políticas de comunicación, el consumo televisivo de los hispanos en EE.UU., y el impacto de las videoconferencias en la educación.

Etcétera: Una ventana al Mundo

www.etcetera.com.mx

(México DF: Análisis, Ediciones y Cultura, núm. 8, junio de 2001). Incluye un análisis pormenorizado sobre la evolución de la televisión mexicana, así como una serie de artículos sobre diferentes aspectos del sistema mediático nacional: la necesidad de reformas legislativas, el rumbo incierto de Televisa, los movimientos empresariales en el Grupo Radio Centro, los mandatarios Fox y Salinas como comunicadores sociales, y las mediciones de audiencia televisiva.

Interacción: Revista de Comunicación Educativa

<http://interaccion.cedal.org.co>

(Bogotá: Centro de Comunicación Educativa Audiovisual, núm. 25, 2001). El tema central del número es el diálogo de las civilizaciones desde la cultura, con ensayos sobre el sentido de un diálogo entre las civilizaciones, el fenómeno de la interculturalidad en las sociedades actuales,

y la cultura de la violencia.

Pensamento Comunicacional Latino- americano: Revista Científica On-Line

intercom@usp.org

(São Paulo: INTERCOM, vol. XXIII, núm. 2, julio-diciembre de 2000). Incluye artículos sobre la globalización y la convergencia mediática en América Latina, la integración tecnológica entre el ordenador y el televisor, la comprensión de lo «popular» en los medios bolivianos, la formación de los periodistas y la reforma curricular en Brasil, los movimientos sociales y políticos en Internet, y la comunicación visual urbana en el centro de Río de Janeiro.

Revista Brasileira de Ciências da Comunicação

intercom@usp.org

(São Paulo: INTERCOM, vol. XXIII, núm. 2, julio-diciembre de 2000). Incluye artículos sobre la globalización y la convergencia mediática en América Latina, la integración tecnológica entre el ordenador y el televisor, la comprensión de lo «popular» en los medios bolivianos, la formación de los periodistas y la reforma curricular en Brasil, los movimientos sociales y políticos en Internet, y la comunicación visual urbana en el centro de Río de Janeiro.

Revista FAMECOS: Mídia, Cultura e Tecnologia

edipucrs@pucrs.br

(Porto Alegre: Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, núm. 14, abril de 2001). Cuenta con ensayos sobre la multiplicación de los medios y la segmentación social, las relaciones entre conversación y actividad política, las tendencias en la circulación de programas televisivos en el Mercosur, la difusión de Internet en España, las relaciones complejas entre la digitalización y la narrativa audiovisual, el funcionamiento discursivo de los telediarios rurales en Brasil, y las arbitrariedades teóricas de P. Bordieu sobre la televisión.

Revista Mexicana de Comunicación

www.fundacionbuendia.org.mx

(México DF: Fundación Manuel Buendía, núm. 69, junio-julio de 2001). Cuenta con artículos referidos a la participación social en los medios electrónicos, la democratización de la información medioambiental, los grupos comunicativos españoles en el mercado latinoamericano, el reto tecnológico del plan gubernamental e-México, la formación académica de profesionales ante las tecnologías digitales, y la conculcación de la libertad de expresión durante el año 2000.



Tecnología y Comunicación Educativas

www.ilce.edu.mx

(México DF: Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, núm. 32, julio-diciembre de 2000). Analiza la brecha existente en investigación y desarrollo entre los países ricos y pobres y sus repercusiones en el futuro de la enseñanza, el impacto de las nuevas tecnologías en la enseñanza y el aprendizaje, el modelo pedagógico de integración de tecnologías al servicio de la educación, la Telesecundaria como opción educativa para el área rural mexicana a lo largo de tres décadas, y la necesidad de construir un nuevo paradigma de educación a distancia.

