

Asia y Oceanía: la «tecnocultura»

La selección aquí presentada incluye referencias de revistas publicadas recientemente en diferentes áreas del mundo sobre comunicación social, industrias culturales y nuevas tecnologías audiovisuales. Se incluye también la dirección del sitio web de la revista o de la institución que la edita o, en su defecto, su correo electrónico. De esta manera, se facilita su localización y los contactos con sus responsables.

Asian Journal of Communication

www.amic.org.sg

(Singapur: AMIC / Nanyang Technological University, vol. 11, núm. 1, 2001). Estudia la preeminencia de lo global y lo local en los telediarios asiáticos, el análisis de contenido comparativo de las malas noticias en los diarios de Occidente y del Tercer Mundo, el bombardeo de la OTAN a la embajada china en Yugoslavia a través del Diario del Pueblo de Pekín y The New York Times, las gratificaciones y la soledad crónica en el uso de Internet, los efectos de la pornografía, y las actitudes comunitarias frente a los contenidos de la radiotelevisión en Nueva Zelanda.

Media International Australia

www.gu.edu.au/centre/cmp/home.html

(Nathan: Australian Key Centre for Cultural and Media Policy, núm. 98, febrero de 2001). Cuaderno central sobre la «tecnocultura» (un nuevo término que surge como resultado del desarrollo de la Sociedad de la Información), incluye artículos sobre el portal Napster como tocadiscos tragamonedas digital infinito o bazar «pirata», la conceptualización de lo virtual y lo «posthumano», los web australianos especializados en medio ambiente, el advenimiento de la sociedad «postreflexiva» en el capitalismo digital, y la cultura Internet y la televisión comercial.

