

Escaparate

Barglow, R.

The crisis of the self in the age of information: computers, dolphing and dreams.
Routledge. Londres, 1994.

Brocard, Veronique

La télévision: enquete sur un univers impitoyable
Liue communication. París, 1994.

Canga Larequi, Jesús

El diseño periodístico en prensa diaria
Bosch. Barcelona, 1995.

Debray, Régis

Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente
Paidós. Barcelona, 1994.

Denzin, Norman K.

The cinematic society. The voyeur's gaze
Sage. Londres, 1995.

Duarte Rodrigues, Adriano

Comunicação e cultura. A experiencia na era da informação
Editorial Presença. Lisboa, 1994.

Echevarría, Miguel Angel

Creatividad & Comunicación
GTE. Madrid, 1994.

García Jiménez, Jesús

La imagen narrativa
Paraninfo. Madrid, 1994.

Honsingar, E.

Le multimedia...comment ca marche?

Dunod. París, 1995.

Lloyd-Kolkin, Donna/Tynners, Kathleen

Aprender con los medios de comunicación
Ed. de la Torre. Madrid, 1994.

Mattelart, Armand

La invención de la comunicación
Bosch. Barcelona, 1995.

Ortiz, Miguel Angel/Marchamalo, Jesús

Técnicas de comunicación en radio.
La realización radiofónica
Paidós. Barcelona, 1995.

Qualter, Terence H.

Publicidad y democracia en la sociedad de masas
Paidós. Barcelona, 1995.

Rutherford, P.

The news icons? The art of television advertising
Toronto Press. Toronto, 1994.

Saito, H.

Teletraffic Technologies in ATM Networks
Artech House. Norwood (EE UU), 1994.

Silverstone, R.

Television and every life
Routledge. Londres, 1994.

They, G./Bonnafe, A./Guieysse, M.

Les autoroutes de l'information
La Documentation Francaise. París, 1994.

Urban, M.P.

Les institutions et la dimension régionale de l'espace audiovisuel européen
Presse Univ. de Strasbourg. Estrasburgo, 1994.

Woolley, B.

El universo virtual
Acento editorial. Madrid, 1994.

