

# Escaparate

---

## **Barglow, R.**

The crisis of the self in the age of information: computers, dolphing and dreams.  
Routledge. Londres, 1994.

## **Brocard, Veronique**

La télévision: enquete sur un univers impitoyable  
Liue communication. París, 1994.

## **Canga Larequi, Jesús**

El diseño periodístico en prensa diaria  
Bosch. Barcelona, 1995.

## **Debray, Régis**

Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente  
Paidós. Barcelona, 1994.

## **Denzin, Norman K.**

The cinematic society. The voyeur's gaze  
Sage. Londres, 1995.

## **Duarte Rodrigues, Adriano**

Comunicação e cultura. A experiencia na era da informação  
Editorial Presença. Lisboa, 1994.

## **Echevarría, Miguel Angel**

Creatividad & Comunicación  
GTE. Madrid, 1994.

## **García Jiménez, Jesús**

La imagen narrativa  
Paraninfo. Madrid, 1994.

## **Honsingar, E.**

Le multimedia...comment ca marche?

Dunod. París, 1995.

**Lloyd-Kolkin, Donna/Tynners, Kathleen**

Aprender con los medios de comunicación  
Ed. de la Torre. Madrid, 1994.

**Mattelart, Armand**

La invención de la comunicación  
Bosch. Barcelona, 1995.

**Ortiz, Miguel Angel/Marchamalo, Jesús**

Técnicas de comunicación en radio.  
La realización radiofónica  
Paidós. Barcelona, 1995.

**Qualter, Terence H.**

Publicidad y democracia en la sociedad de masas  
Paidós. Barcelona, 1995.

**Rutherford, P.**

The news icons? The art of television advertising  
Toronto Press. Toronto, 1994.

**Saito, H.**

Teletraffic Technologies in ATM Networks  
Artech House. Norwood (EE UU), 1994.

**Silverstone, R.**

Television and every life  
Routledge. Londres, 1994.

**They, G./Bonnafé, A./Guieysse, M.**

Les autoroutes de l'information  
La Documentation Française. París, 1994.

**Urban, M.P.**

Les institutions et la dimension régionale de l'espace audiovisuel européen  
Presse Univ. de Strasbourg. Estrasburgo, 1994.

**Woolley, B.**

El universo virtual  
Acento editorial. Madrid, 1994.

