Escaparate

Barglow, R.
The crisis of the self in the age of information: computers, dolphing and dreams.
Routledge. Londres, 1994.

Brocard, Veronique
La télévision: enquete sur un univers impitoyable
Liue communication. París, 1994.

Canga Larequi, Jesús
El diseño periodístico en prensa diaria
Bosch. Barcelona, 1995.

Debray, Régis
Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente
Paidós. Barcelona, 1994.

Denzin, Norman K.
The cinematic society. The voyeur's gaze
Sage. Londres, 1995.

Duarte Rodrigues, Adriano
Comunicaçao e cultura. A experiencia na era da informaçao
Editorial Presença. Lisboa, 1994.

Echevarría, Miguel Angel
Creatividad & Communicación
GTE. Madrid, 1994.

García Jiménez, Jesús
La imagen narrativa
Paraninfo. Madrid, 1994.

Honsingar, E.
Le multimedia…comment ca marche?

Fundación Telefónica
Telefónica

Dunod. París, 1995.

Lloyd-Kolkin, Donna/Tynners, Kathleen
Aprender con los medios de comunicación
Ed. de la Torre. Madrid, 1994.

Mattelart, Armand
La invención de la comunicación
Bosch. Barcelona, 1995.

Ortiz, Miguel Angel/Marchamalo, Jesús
Técnicas de comunicación en radio.
La realización radiofónica
Paidós. Barcelona, 1995.

Qualter, Terence H.
Publicidad y democracia en la sociedad de masas
Paidós. Barcelona, 1995.

Rutherford, P.
The news icons? The art of television advertising
Toronto Press. Toronto, 1994.

Saito, H.
Teletraffic Technologies in ATM Networks
Artech House. Norwood (EE UU), 1994.

Silverstone, R.
Television and every life
Routledge. Londres, 1994.

Thery, G./Bonnafe, A./Guieysse, M.
Les autoroutes de l'information
La Documentation Francaise. París, 1994.

Urban, M.P.
Les institutions et la dimension régionale de l'espace audiovisuel européen
Presse Univ. de Strasbourg. Estrasburgo, 1994.

Woolley, B.
El universo virtual
Acento editorial. Madrid, 1994.

Fundación Telefónica
Telefónica

Fundación Telefónica
Telefónica