

Una década de rápido y desigual crecimiento

—
POR SANTIAGO LORENTE

PORCENTAJE DE TELÉFONOS POR HOGAR (1977-1993)

PORCENTAJE DE RADIOS EN EL HOGAR (1982-1993)

PORCENTAJE DE TELEVISORES POR HOGAR (1973-1993)

PORCENTAJE DE TOCADISCOS POR HOGAR (1973-1993)

PORCENTAJE DE ORDENADORES PERSONALES POR HOGAR (1984-1993)

PORCENTAJE DE EQUIPOS AUDIOVISUALES POR HOGAR (1976-1993)

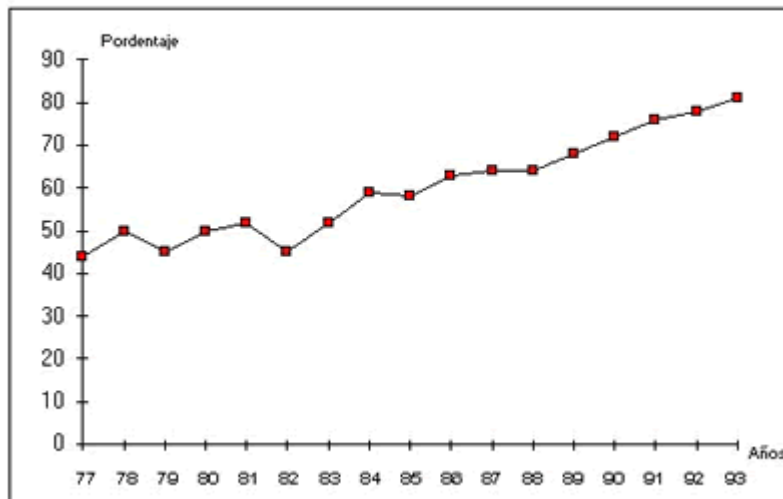
COMPARACION CRECIMIENTO VIDEO-PC POR HOGAR (1982-1993)

La evolución en series históricas del equipamiento del hogar de 1982 a 1992 muestra cambios rápidos y prodigiosos, pero también diferencias notables según los equipos, sus usos y sus consumidores.

La tecnología más antigua, el teléfono, empieza a ver su implantación bastante masiva en España sólo recientemente. Al inicio de 1977 apenas superaba el 40 por ciento de hogares con teléfono, cifra que no mejora sensiblemente hasta 1982, donde se observa un despegue que sigue su ritmo estable pero seguro hasta nuestros días, en que alcanza a algo más del 80 por ciento de los hogares (esto es, se duplica la cifra porcentual).

PORCENTAJE DE TELÉFONOS POR HOGAR (1977-1993)

GRÁFICO 1
 PORCENTAJE DE TELEFONOS
 POR HOGAR (1.977- 1.993)



Fuente: Estudio General de Medios (EGM)

Sin embargo, en materia de radios por hogar, se aprecia un despegue sensibilísimo entre 1982 y 1984, algo fuerte hasta 1988, para estabilizarse en cotas de alrededor del 95 por ciento de los hogares.

PORCENTAJE DE RADIOS EN EL HOGAR (1982-1993)

CUADRO 2
 TELEVISIÓN GENERALISTA.
 HORAS DE EMISIÓN

Años	Horas de emisión
1982	6.545
1983	9.019
1984	11.012
1985	14.895
1986	21.430
1987	23.147
1988	26.183
1989	28.177
1990	64.350
1991	74.834
1992	79.150

Fuente: Anuarios y canales de televisión. Ectel y Sofes.

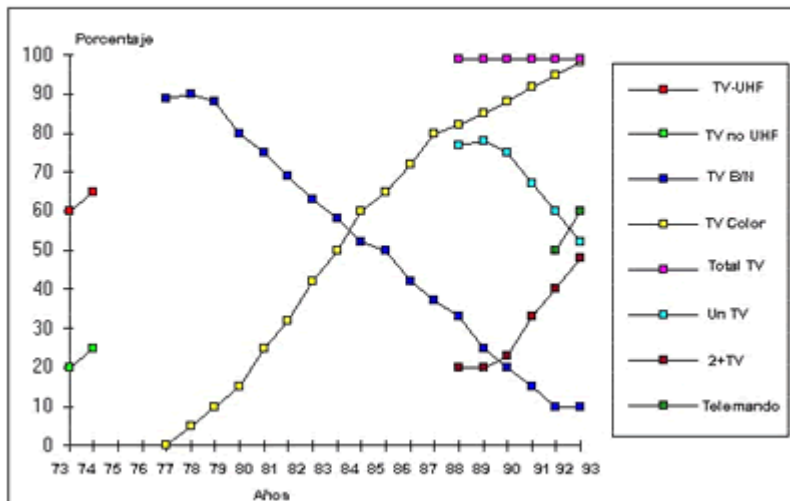
El gráfico sobre porcentaje de televisores muestra bien a las claras lo ocurrido en España. En los años 73 y 74, el EGM se preocupaba de indagar sobre el porcentaje de hogares con o sin UHF, por ser ésta una auténtica novedad en la calidad de re-transmisión de la señal televisiva. A partir de 1976 se analiza el porcentaje de hogares con televisor en blanco y negro (lo habitual entonces) y en color (otra auténtica novedad, y no la última). Es interesante de todo punto ver cómo se cruzan ambas curvas (TV en blanco y negro y en color) en el año 1984, y hoy el televisor en blanco y negro es sólo residual, mientras que el de color, masivo. La posesión de televisores está asintóticamente en más del 99 por ciento de los hogares. El televisor es ya un hecho cultural asentado. Pero también son dignos de mención dos curvas que, a partir de



1988, convergen: la de los hogares con un solo televisor, y la de los hogares con dos o más. La primera decreciendo y la segunda creciendo. Hoy, en 1993, están a punto de cruzarse. Finalmente el telemando: desde 1992 se analiza, y se puede ver su gigantesco crecimiento en solo un año.

PORCENTAJE DE TELEVISORES POR HOGAR (1973-1993)

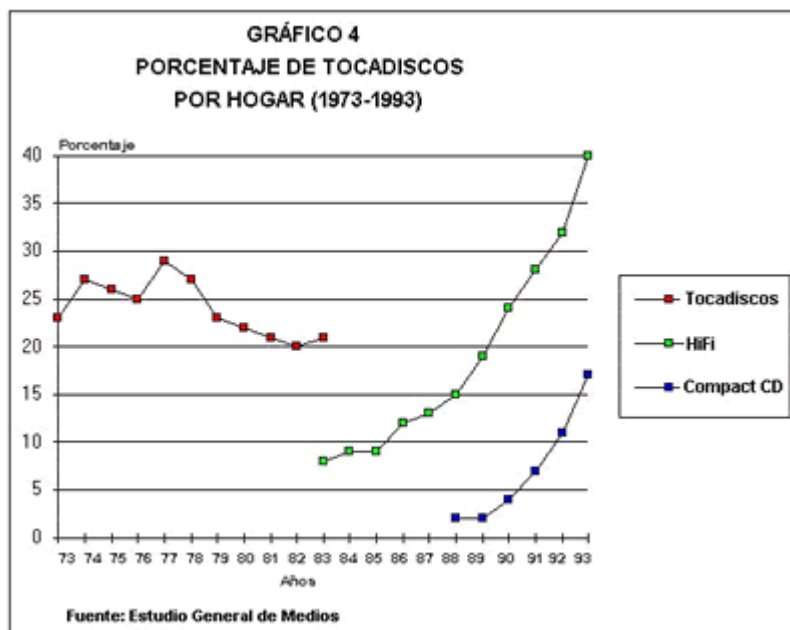
GRÁFICO 3
PORCENTAJE DE TELEVISORES
POR HOGAR (1.973-1.993)



Fuente: Estudio General de Medios

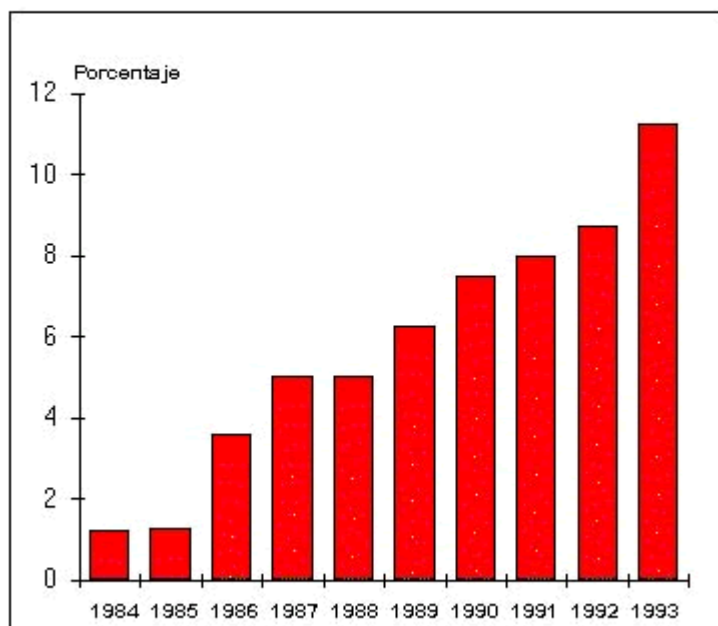
El fenómeno del tocadiscos es también de notable interés. El tocadiscos clásico y exento se mantiene entre 1973 y 1982 en un porcentaje relativamente estable de hogares (entre el 20 y el 30 por ciento). Los equipos de alta fidelidad irrumpen en los inicios de los años 80 y tienen un despegue fortísimo, hasta alcanzar a más del 40 por ciento de los hogares hoy. El compact disc es otra novedad que el EGM empieza a estudiar en 1988, y hoy casi la quinta parte de los hogares ya poseen algún dispositivo para ello.

PORCENTAJE DE TOCADISCOS POR HOGAR (1973-1993)



PORCENTAJE DE ORDENADORES PERSONALES POR HOGAR (1984-1993)

GRÁFICO 5 PORCENTAJE DE ORDENADORES PERSONALES POR HOGAR (1984-1993)

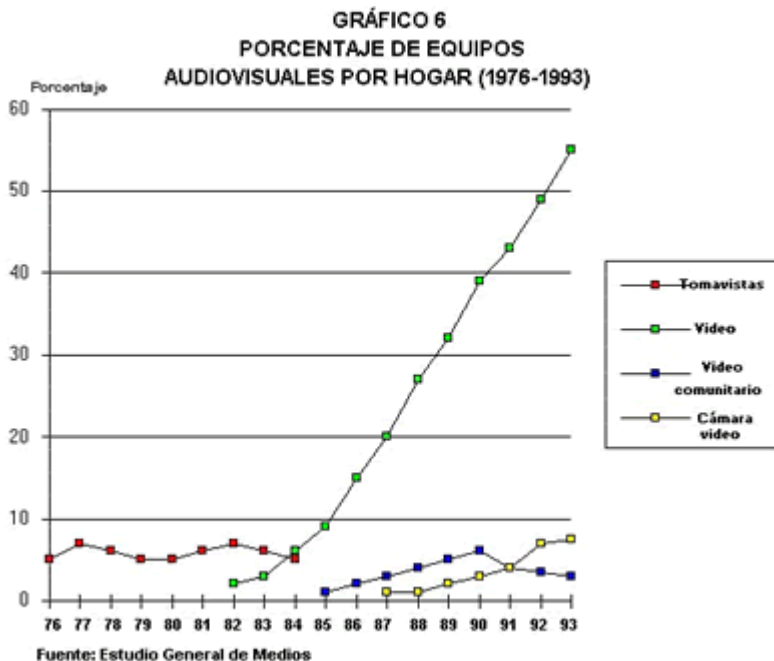


Fuente: Estudio General de Medios (EGM)

El ordenador personal, en cambio, empieza a estudiarse en 1984, y hay que decir que entonces el concepto de ordenador personal no es exactamente el que hoy se entiende por PC: era el momento de los Spectrum, los Dragon, los Commodore iniciales, etc. El crecimiento entre 1984 y 1993 ha sido muy estable, alcanzando la cifra -según el EGM- de un 12 por ciento de hogares con él. Se insiste en la fuente, porque otras (2) fuentes dan cifras sensiblemente diferentes y al alza. Aquí nos inclinamos por la bondad del dato del EGM, pues sus series

históricas muestran una consistencia notable, y las otras fuentes no disponen de tales series históricas.

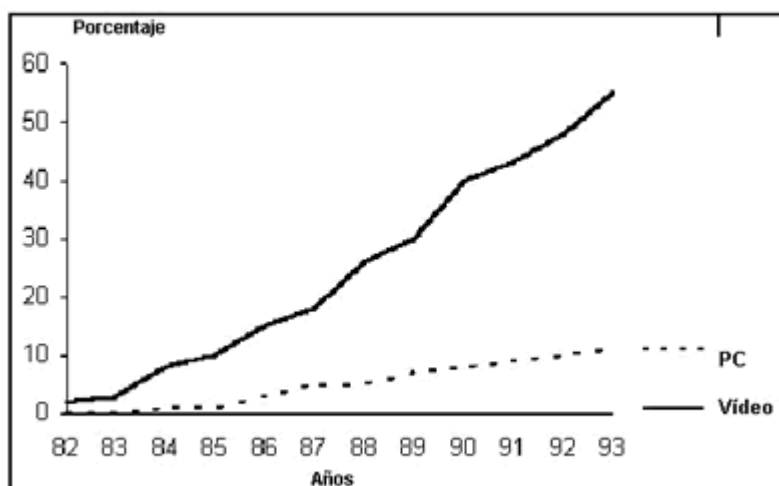
PORCENTAJE DE EQUIPOS AUDIOVISUALES POR HOGAR (1976-1993)



El equipamiento de audiovisuales muestra de forma muy interesante que tanto el tomavistas clásico, como la cámara de vídeo y el vídeo comunitario son fenómenos aún minoritarios, de los cuales el único que parece que muestra una tendencia al alza (muy tenue) es la cámara de vídeo. Por el contrario, el vídeo (El video tape recorder o VTR en el lenguaje técnico) es el único que ha enganchado en la demanda popular, iniciándose en los primeros años 80, y alcanzando hoy a más de la mitad de los hogares.

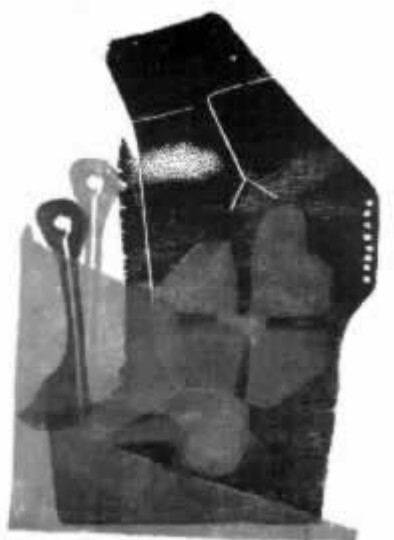
COMPARACION CRECIMIENTO VIDEO-PC POR HOGAR (1982-1993)

GRÁFICO 7
COMPARACIÓN CRECIMIENTO
(1989-1999)



Fuente: Estudio General de Medios (EGM)

Finalmente, ha parecido oportuno hacer una comparación entre el equipamiento de vídeo y de PC, pues en el lenguaje popular ya se empieza a decir, con notoria ignorancia, que «el PC está ya en todos los hogares». El gráfico demuestra bien a las claras que la tecnología del vídeo es más connatural con la demanda social mayoritaria que el PC, cuyo crecimiento de implantación en los hogares, en comparación con el vídeo, es ridículo y casi plano. Ello viene a confirmar el resultado de otros estudios teóricos y empíricos (3) sobre la relativa inutilidad del concepto actual del PC en el hogar a no ser que en él se den las condiciones de necesidad de uso, como es la presencia de estudiantes y/o de profesiones liberales libre-ejercientes.



JUSTO BARBOZA

(1) Los datos de este epígrafe, como se ha dicho en la Introducción, han sido aportados por el Estudio General de Medios (EGM) y elaborados por el autor del capítulo. Hay que decir que los resultados de las series históricas que aquí se presentan son totalmente inéditos y no han sido



jamás publicados en España hasta aparecer en el Informe FOESSA. Hay que hacer notar, por ética profesional, que los datos aquí presentados proceden de encuestas, por lo que hay que entenderlos en una franja porcentual consistente en el resultado numérico más/menos el margen de error. Debido a que éste ha variado a lo largo de los años en el EGM, no se puede dar una cifra exacta, pero ha venido oscilando entre el 1,5 y el 2,5 por ciento.

(2) Por ejemplo, el estudio de CIRES, tantas veces citado aquí sobre la tecnología, establece la cifra en el 17 por ciento de los hogares con PC.

(3) Ver, por ejemplo, Santiago LORENTE (ed.), La casa inteligente, Fundesco, 1991.

