

# Escaparate

---

## **Brown, Mary Ellen**

Soap opera and women's talk.  
Sage. Londres. 1994.

## **Brunetta, Gian Piero**

Storia del cinema italiano: dal miracolo economico agli anni novanta .  
Ed. Riuniti. Roma. 1993.

## **Caparrós Lera, José María**

Cien grandes directores de cine  
Alianza Ed. Madrid. 1994.

## **Cassetti, Francesco**

Teorías del cine.  
Cátedra. Madrid. 1994.

## **Cebrián, Mariano**

Cine documental e informativo de empresa.  
Síntesis. Madrid. 1994.

## **Comor, Edward A. (Ed.)**

The global Political Economy of Communications: Hegemony Telecommunication and the Information  
MacMillan. Londres. 1994.

## **EFE**

Manual de español urgente (décima edición corregida)  
Cátedra. Madrid. 1994.

## **Estadella Yuste, Olga**

La protección de la intimidad frente a la transmisión internacional de datos personales.  
Tecnos/CEDIC. Barcelona. 1995.

## **Ferrés i Prats, Joan**

La publicidad, modelo para la enseñanza  
Akal. Madrid. 1994.

**Gervereau, Laurent**

Voir, comprendre, analyser les images  
La Decouverte. París. 1994.

**González Treviño, Jorge E.**

Televisión y comunicación  
Alhambra. Mexico. 1994.

**Gubern, Román**

Benito Perojo: pionerismo y supervivencia.  
Filmoteca Española./ICAA. Madrid. 1994.

**Haslam, Cheryl/ Brynan, Alan**

Sociaal scientist met the media  
Sage. Londres. 1994.

**Hernández, Caridad (Ed.)**

Dimensión actual y tendencias de la creatividad publicitaria  
Edipo. Madrid. 1995.

**Livingstone, Sonia/ Lunt, Peter**

Talk on Television: Audience Participacion and Public Debate  
Routledge. Londres. 1994.

**Messenger, Marianne**

La communication publique en pratique  
Ed. d'Organisation. París. 1994.

**Piedrahita, Manuel**

El rapto de la televisión pública  
Noesis. Madrid. 1995.

**Simonelli, Giorgio**

Le sigle televisive. Nascita e metamorfosi  
RAI/VQPT. Turín. 1994.

**Truchet, D.**

Droit et politique des reseaux cablés.  
PUF. París. 1994.



