

Escaparate

Brown, Mary Ellen

Soap opera and women's talk.
Sage. Londres. 1994.

Brunetta, Gian Piero

Storia del cinema italiano: dal miracolo economico agli anni novanta .
Ed. Riuniti. Roma. 1993.

Caparrós Lera, José María

Cien grandes directores de cine
Alianza Ed. Madrid. 1994.

Cassetti, Francesco

Teorías del cine.
Cátedra. Madrid. 1994.

Cebrián, Mariano

Cine documental e informativo de empresa.
Síntesis. Madrid. 1994.

Comor, Edward A. (Ed.)

The global Political Economy of Communications: Hegemony Telecommunication and the Information
MacMillan. Londres. 1994.

EFE

Manual de español urgente (décima edición corregida)
Cátedra. Madrid. 1994.

Estadella Yuste, Olga

La protección de la intimidad frente a la transmisión internacional de datos personales.
Tecnos/CEDIC. Barcelona. 1995.

Ferrés i Prats, Joan

La publicidad, modelo para la enseñanza
Akal. Madrid. 1994.

Gervereau, Laurent

Voir, comprendre, analyser les images
La Decouverte. París. 1994.

González Treviño, Jorge E.

Televisión y comunicación
Alhambra. Mexico. 1994.

Gubern, Román

Benito Perojo: pionerismo y supervivencia.
Filmoteca Española./ICAA. Madrid. 1994.

Haslam, Cheryl/ Brynan, Alan

Sociaal scientist met the media
Sage. Londres. 1994.

Hernández, Caridad (Ed.)

Dimensión actual y tendencias de la creatividad publicitaria
Edipo. Madrid. 1995.

Livingstone, Sonia/ Lunt, Peter

Talk on Television: Audience Participacion and Public Debate
Routledge. Londres. 1994.

Messenger, Marianne

La communication publique en pratique
Ed. d'Organisation. París. 1994.

Piedrahita, Manuel

El rapto de la televisión pública
Noesis. Madrid. 1995.

Simonelli, Giorgio

Le sigle televisive. Nascita e metamorfosi
RAI/VQPT. Turín. 1994.

Truchet, D.

Droit et politique des reseaux cablés.
PUF. París. 1994.



