

Escaparate

POR **JOSÉ A. MARTÍNEZ SOLER**

Barker, Martín/Beezer, Anmne (Eds.)

Introducción a los estudios culturales
Bosch. Barcelona, 1993.

Borrat, Héctor

Fer Europa. Els periodics, protagonistes del post-Maastricht
CEDIC. Barcelona, 1994.

Cebrián, Mariano

Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación
Síntesis. Madrid, 1994.

Chamoux, Jean-Pierre

Télécoms: la fin des privilèges
PUF. París, 1993.

Duarte Rodrigues, Adriano

Comunicação e Cultura. A experiencia cultural na era da informação
Ed. Presencia. Lisboa, 1993.

Grossi, Giorgio

Italie. Immagine e identità del bel paese nell'attualità televisiva
RAI/Nuova Eri. Roma, 1994.

Guitart, Teresa/Bajuelo, Enric (Dir.)

TV 3 10 anys
Columna Ed. Barcelona, 1993.

Loizos, Peter

Innovation in Ethnographic Film: From innocence to self consciousness,
1955-1985
Manchester Univ. Press. Manchester, 1993.

Maneiro Vila, Arturo

A influencia a TVG na promoción do galego
Ed. LEA. Santiago de Compostela, 1993.

Martí, Josep María

Modelos de programación radiofónica
Feedback Ed. Barcelona, 1993.

Muniain, José/Pérez, Juan Carlos (Dir.)

Manual de Diseño Gráfico de Telemadrid
Ed. TVM. Madrid, 1993.

Piedrahita, Manuel

Periodismo moderno. Historia, perspectivas y tendencias hacia el año 2000
Ed. Paraninfo. Madrid, 1993.

Richeri, Giuseppe

La transición de la televisión. Análisis del audiovisual como empresa de comunicación
Bosch. Barcelona, 1993.

Romano, Vicente

La formación de la mentalidad sumisa
FIM. Madrid, 1993.

Sánchez Ruiz, Enrique E.

Tendencias en la investigación sobre televisión en México. 1950-1990
Univ. de Guadalajara. México, 1992.

Sarmiento, Ramón/Fernández Beaumont, José (Dir.)

Libro de Estilo de Telemadrid
Ed. TVM. Madrid, 1993.

Shiller, Herbert I.

Cultura S.A. La apropiación corporativa de la expresión pública
Universidad de Guadalajara. México, 1993.

