El centro para el estudio de la comunicación y la cultura

POR **JOSÉ MARTÍNEZ DE TODA Y S. J. TERRERO**

Ante la creciente presencia e importancia de las comunicaciones sociales en el mundo, el P. Pedro Arrupe, entonces superior General de la Compañía de Jesús, estableció en 1977 en Londres este Centro para el Estudio de la Comunicación y la Cultura, como un servicio a la sociedad en general y a la Iglesia. El Centro intenta facilitar dicho estudio a nivel internacional. Los temas investigados son los de más actualidad y los que afectan más al ser humano como individuo y como miembro de la sociedad.

La obra más característica del Centro es su revista trimestral Communication Research Trends. Es monográfica. Seleccionado el tema, trata de hacer un recorrido sobre el estado del arte y las escuelas principales de pensamiento sobre dicho tema a nivel mundial. Esta panorámica global se completa dando la bibliografía más relevante y actual de cada país del mundo sobre el tema.

Para llevar adelante esta labor, se cuenta con una red de especialistas que colaboran con el centro aportando sus informaciones desde los diversos puntos del globo.

El Centro tiene un Departamento de América Latina, España y Portugal (DALEP), encargado de hacer de puente entre estas regiones entre sí y con el mundo especialmente de habla inglesa, francesa y alemana. Su responsabilidad es hacer presente el pensamiento comunicacional de América Latina, España y Portugal en los estudios y publicaciones del Centro en otras lenguas y entre sí, y en la medida de lo posible traer el pensamiento comunicacional de otras culturas a esas regiones.

Como resultado de las actividades de CSCC-DALEP, se publican en castellano cada año cuatro de los temas de la revista del Centro en un Número Extraordinario de la Revista de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, gracias a un convenio existente entre ambas revistas. Además, sobre cada tema se añaden artículos y bibliografías de autores latinoamericanos y españoles. Posteriormente tales artículos y bibliografías se publican en inglés en la revista Communication Research Trends del Centro. De esta forma se

Fundación Telefónica
Telefónica

cierra el círculo: del inglés al castellano, y del castellano al inglés.

Los temas tratados en el Número Extraordinario 1993 fueron: telenovelas, la violencia en los medios, niños y TV, y semiótica. Los del Número Extraordinario 1994 son: la mujer en los medios, medio ambiente y comunicación, educación para los medios, y legislación internacional sobre los medios. Este Número Extraordinario Anual es la primera publicación en el mundo que trata cada tema de investigación comunicacional con una panorámica mundial, pero con un énfasis en América Latina y España. Está en estudio el lanzamiento de dos revistas en portugués-brasileño e italiano, publicadas en asociación con el Centro.

El Centro tiene además una serie de libros con la Editorial Sage (en inglés), titulada Communication and Human Values. El Centro fue también el motor fundacional de la colección Comunicación de diez libros sobre comunicación, publicada conjuntamente con las Organizaciones Católicas de Comunicación de América Latina (UNDA-Al/OCIC-AL/UCLAP). He aquí algunos de los temas tratados: Autonomía Cultural en las Comunicaciones Mundiales (Cees Hamelink), Comunicación y Actitud Crítica (Victorino Zecchetto), Precisiones sobre la radio (W. Uranga y J.M. Pasquini D.), Comunicación Popular Alternativa (Regina Festa y otros), Comunicación Grupal Liberadora (José Martínez Terrero), Comunicación e Iglesia Latinoamericana (Benito Spoletini), ¿Adoctrinamiento o Liberación? Praxis de Comunicación Cristiana (Francisco Gutiérrez y otros), etc. Ahora tiene el Centro en proceso una nueva serie de libros sobre comunicación en castellano.

Los estudios relacionados con la religión los lleva el Centro adelante a través de seminarios, organizados unos cada año conjuntamente con la Universidad Gregoriana (Roma) y otros cada dos años con la Universidad de Dayton (Ohio, EE UU). Tales seminarios desembocan también en libros. Recientemente ha iniciado el Boletín Comunicación y Religión, de la Red Internacional para el Estudio de la Comunicación y Religión.

Para llevar adelante esta labor se cuenta con una biblioteca con 10.000 libros sobre comunicación y 500 revistas especializadas. Se cuenta además con varias bases de datos sobre investigaciones de comunicación (de América Latina y España) y conexiones con otras de otras partes del mundo.

El Centro se trasladó en septiembre de 1993 de Londres a la siguiente dirección:

Centre for the Study of Communication and Culture (CSCC).
St. Louis University, 321 N.
Springs Avenue, P.O. Box 56907, Saint Louis, MO 63156-0907, USA.
Tel.: +1-314-658.8160/1; fax: +1-314-535.5241.
E-Mail: CSCC@SLUVCA. SLU. EDU.

Fundación Telefónica
Telefónica