Escaparate

POR **JOSÉ A. MARTÍNEZ SOLER**

Barker, Martín/Beezer, Anmne (Eds.)
Introducción a los estudios culturales
Bosch. Barcelona, 1993.

Borrat, Héctor
Fer Europa. Els periodics, protagonistes del post-Maastricht
CEDIC. Barcelona, 1994.

Cebrián, Mariano
Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación
Síntesis. Madrid, 1994.

Chamoux, Jean-Pierre
Télécoms: la fin des privilèges
PUF. París, 1993.

Duarte Rodrígues, Adriano
Comunicaçao e Cultura. A experiencia cultural na era da informaçao
Ed. Presencia. Lisboa, 1993.

Grossi, Giorgio
Italie. Immagine e identitá del bel paese nell'attualita televisiva
RAI/Nuova Eri. Roma, 1994.

Guitart, Teresa/Bajuelo, Enric (Dir.)
TV 3 10 anys
Columna Ed. Barcelona, 1993.

Loizos, Peter
Innovation in Ethnographic Film: From innocence to self consciousness, 1955-1985
Manchester Univ. Press. Manchester, 1993.

Fundación Telefónica
Telefónica

Maneiro Vila, Arturo
A influencia a TVG na promocion
do galego
Ed. LEA. Santiago de Compostela, 1993.

Martí, Josep María
Modelos de programación radiofónica
Feedback Ed. Barcelona, 1993.

Muniain, José/Pérez, Juan Carlos (Dir.)
Manual de Diseño Gráfico
de Telemadrid
Ed. TVM. Madrid, 1993.

Piedrahita, Manuel
Periodismo moderno. Historia,
perspectivas y tendencias hacia
el año 2000
Ed. Paraninfo. Madrid, 1993.

Richeri, Giuseppe
La transición de la televisión. Análisis
del audiovisual como empresa
de comunicación
Bosch. Barcelona, 1993.

Romano, Vicente
La formación de la mentalidad sumisa
FIM. Madrid, 1993.

Sánchez Ruiz, Enrique E.
Tendencias en la investigación
sobre televisión en México. 1950-1990
Univ. de Guadalajara. México, 1992.

Sarmiento, Ramón/Fernández Beaumont, José (Dir.)
Libro de Estilo de Telemadrid
Ed. TVM. Madrid, 1993.

Shiller, Herbert I.
Cultura S.A. La apropiación corporativa de la expresión pública
Universidad de Guadalajara. México, 1993.

Fundación Telefónica
Telefónica

Fundación Telefónica