

Cambios en los diarios españoles

POR JOSÉ IGNACIO ARMENTIA VIZUETE

LOS DIARIOS DEL PAIS VASCO

La prensa española está realizando importantes cambios tipográficos al igual que han hecho los diarios británicos y estadounidenses. La tipografía mantiene su importancia y busca su inspiración en estilos y familias tradicionales.

En los últimos años se viene observando un proceso de renovación en la utilización de distintas familias tipográficas tanto por parte de la prensa española, como por la de otros países. En esta búsqueda de nuevos tipos de letra que vengán a sustituir a los empleados durante la década de los 80 han destacado especialmente los diarios del Reino Unido. Este mismo fenómeno se observa, asimismo, en la prensa norteamericana. Frente a una época en que familias como la Times, Helvética, Univers o Bodoni constituían referencias ineludibles a la hora de plantear un diseño periodístico determinado, las nuevas tendencias tratan de encontrar alternativas a dichos estilos, alternativas que, en muchos casos, buscan su inspiración en la tipografía tradicional.

Como señalan Giles y Hodgson, «la tipografía es el material básico en el diseño de un diario» (1). Esta misma idea es recogida por Martín Aguado, quien subraya que «para transmitir la información, el periódico se ha valido especialmente de los textos, compuestos en caracteres tipográficos y en cuya elección se han tenido en cuenta elementos tan fundamentales como su legibilidad, belleza y singularidad, tres aspectos que, a lo largo de siglos, han hecho de la tipografía el arte de la composición» (2). En efecto, el conocimiento de los distintos estilos tipográficos es uno de los aspectos más importantes del diseño gráfico, en general, y del periodístico en particular. Por ello, a menudo, basta con utilizar una familia determinada de caracteres para dar determinada personalidad a una publicación.

Si bien los avances en el terreno de la impresión permiten que en la actualidad el color y la imagen se hayan convertido en los elementos formales más espectaculares de un diario, la utilización de la escritura por parte de los mismos hace que la tipografía mantenga su importancia a través de los tiempos con independencia de los distintos avances tecnológicos. Al igual que ocurrió siglos atrás con la impresión de libros, también la elección de los tipos de letra por parte de los periódicos ha estado ligada a modas y tendencias. Si tomamos como ejemplo la prensa de los Estados Unidos, podemos observar que con anterioridad a la II Guerra Mundial estuvieron muy en boga los caracteres diseñados por Frederic Goudy (3) (en la década de los 80 eran todavía utilizados por diarios como Kansas City Star o el Dallas Morning News).

En el periodo comprendido entre la posguerra y los 70, la familia Bodoni (4) pasó a convertirse en la más utilizada para la composición de titulares de prensa.

La aparición de tipos como la Futura -diseñada por Paul Renner en 1927- y, ya en la década de los 50, de la Univers y la Helvética (5), ha propiciado una cierta tendencia a la utilización de estos caracteres en los titulares de un buen número de diarios norteamericanos. Este sería el caso del St. Petesburg Times -que ha venido empleando la Univers- o del Star Tribune de Minneapolis o del San Francisco Examiner que empleaban la Helvética.

Aunque todavía un gran número de diarios emplea tipos palo seco, en los últimos años se detecta en los Estados Unidos, especialmente en los titulares, una vuelta hacia los tipos de corte más clásico, como pueden ser el Times, Plantin, Caslon o Madison. Por otro lado, en los textos prevalecen las familias de corte romano como la Imperial, la Times, la Corona, Excelsior, etc.

EL EJEMPLO BRITANICO

Quizá ha sido la prensa británica de calidad la que más novedades tipográficas ha presentado en los últimos años. Durante la década de los 80 los diarios londinenses utilizaban fundamentalmente tipos de corte clásico. Así, por ejemplo, The Times empleaba la Times New Roman, The Daily Telegraph la Bodoni. En otros caso se optaba por tipos diseñados a finales del pasado siglo como el Century (6), empleado por The Guardian. Incluso un diario nacido en fecha tan reciente como The Independent (octubre de 1986) se mantenía fiel a esta tendencia, combinando la Century de los titulares con la Times de los textos.

El rediseño de The Guardian, realizado por David Hillman en 1988 marca el punto de partida en los cambios tipográficos de la prensa británica. The Guardian va a empezar a utilizar la Helvética en sus titulares, mientras que para los textos emplea la Nimrod, una letra diseñada en 1980 por Robin Nicholas para Monotype.

Con la entrada de los 90 tanto The Times como The Daily Telegraph han optado por realizar modificaciones en su tipografía, modificaciones que han coincidido con la introducción del color en ambos diarios. The Times ha sustituido su célebre Times New Roman (7) por la Times Millennium. Esta nueva letra ha sido creada por Aurobind Patel y Gunnlauger Briem retocando la Times en un Macintosh, gracias al software FontStudio de Letraset. The Daily Telegraph ha abandonado su tradicional Bodoni y en su lugar emplea la Newsface, una familia diseñada por Walter Tracy (8) y Shelley Winter en los años 70. Para los textos utiliza la News Modern, diseñada por Walter Tracy en 1969.

En contraste con los tres diarios citados, que han optado por familias diseñadas en la segunda mitad de este siglo, el reciente rediseño de The Independent aparecido en marzo de 1993, ha supuesto la sustitución de la Century por la Plantin (en realidad por una versión de esta familia denominada Bitstream Aldine 721), una letra diseñada en el siglo XVI por Robert Granjon.

NOVEDADES EN LA PRENSA ESPAÑOLA

En el caso de la prensa española, ha sido fundamentalmente a partir de la segunda mitad de los 70, con la aparición de nuevas cabeceras en el mercado, cuando se empieza a apreciar por parte de los diarios una preocupación por definir claramente un estilo tipográfico. Tanto en los

años 50 como en los 60 era frecuente que los periódicos combinaran en sus páginas diferentes tipos de letra para la titulación sin un criterio claro.

La salida de El País en mayo de 1976 va a suponer la aparición de un modelo formal de referencia para el resto de la prensa estatal. El País, diseñado por Reinhard Gäde e inspirado en la prensa de prestigio europea opta por utilizar la Times en casi todas las secciones del diario. En todos los artículos de opinión se titula en Times cursiva. En Cultura se usa la Times fina. Sólomente en los titulares de Deportes la Times es sustituida por la Tecno. En los antetítulos de esta sección se emplea la Newton, una variedad de la Helvética. Estas familias se han mantenido con ligeras variaciones hasta la actualidad.

La salida y el éxito de El País llevó a muchos diarios regionales -tal y como señala Fernando Lallana (9)- a imitar su maqueta y su tipografía. Así, se generalizaron los títulos en Times y la itálica pasó a ser el estilo empleado en opinión.

La misma idea de homogeneidad tipográfica de El País ha estado presente también en El Periódico de Catalunya, cuya maqueta fue realizada por un colaborador de Gäde, Fermín Vilches. En el caso del diario catalán la Helvética realiza el mismo papel que la Times en El País.

Otro de los diarios surgido tras la muerte de Franco que destacó por su tipografía fue Diario 16. Tanto en su primera época, como en su rediseño de 1984 el periódico empleaba la Futura en sus titulares. En los textos se pasó de la Helvética a la Times.

En términos generales se puede decir que la Times y la Helvética son los tipos dominantes en la prensa española durante la década de los 80. Incluso se da la circunstancia de que los nuevos diseños aparecidos en dicha década aportan pocas novedades en lo referente a la tipografía. Este sería el caso de El Mundo, que sale a la calle en octubre de 1989. El nuevo diario, diseñado por Carmelo Caderot, utiliza la Helvética en sus titulares de apertura de cada página y la Times en los secundarios. La novedad no reside en el empleo de nuevas familias, sino en romper con el concepto de homogeneidad tipográfica propio de diarios como El País o El Periódico. En los textos El Mundo emplea la Times.

Tampoco La Vanguardia aportó cambios notorios en su tipografía, tras su espectacular rediseño de 1989. El tipo predominante tanto en titulares como en textos sigue siendo el Times. El contraste en los titulares se consigue combinando las series negra, redonda y cursiva de dicha familia. Como contrapunto a la Times, se utiliza la Futura, fundamentalmente en los cintillos y encabezamientos de las páginas.

Ya en la década de los 90 se han producido numerosos rediseños en los diarios españoles. Díaz Nosty señala que, al menos, 47 diarios españoles se han rediseñado en el periodo 1990-92 (10). Algunos de estos rediseños han incidido fundamentalmente en el aspecto gráfico del diario, abordando cuestiones como la inclusión del color, pero sin llevar acarreados cambios en la tipografía. Este sería el caso del ABC, que tras la adopción del sistema offset en 1989, iría introduciendo paulatinamente color en sus páginas.

En otros casos, en cambio, el proceso de rediseño ha afectado también a la tipografía. Un ejemplo de esta afirmación lo constituye Diario 16. En diciembre de 1992, esta publicación sustituía la Futura de sus titulares por la Univers (en su versión negra estrechada), otra familia palo seco. Para los titulares secundarios se pasa a emplear la Madison -letra empleada para la titulación por el Boston Globe-. En los antetítulos y flashes se utiliza la Helvética. En los titulares de Opinión se comienza a usar la Garamond cursiva estrechada. Por último, en Cultura se titula en Madison fina. En los textos se mantiene la Times de la etapa anterior.

Otro diario en cuyo rediseño se ha incluido alteraciones tipográficas es La Voz de Galicia. El rotativo coruñés venía utilizando hasta el pasado año la letra Times en todos sus elementos

redaccionales. El 25 de julio de 1992, el diario gallego salía a la calle con su nueva imagen, en la que, además de la inclusión del color, se podían observar diversas novedades en lo referente a la tipografía. Así, La Voz de Galicia pasaba a emplear la **Headline Bold** -una derivación de la Helvética- en sus titulares.

LOS DIARIOS DEL PAIS VASCO

Quizá sea la Comunidad Autónoma Vasca la región del Estado donde de una manera más evidente se estén materializando las nuevas tendencias tipográficas de la prensa. Si dejamos a un lado Egunkaria, el periódico en euskera que desde su nacimiento en 1990 mantiene la Garamond como familia fundamental de su composición, y El Mundo del País Vasco que ofrece el mismo diseño que su «periódico nodriza» El Mundo del siglo XXI, las otras cuatro cabeceras que se editan en la Comunidad Autónoma Vasca han modificado su diseño en los últimos años. El alcance de estas modificaciones ha variado mucho de unos diarios a otros. Así, mientras que en el caso de Deia los cambios han consistido únicamente en la inclusión del color, Egin ha llevado a cabo un espectacular rediseño que ha afectado a todos los elementos del diario, incluida su mancheta.

Al margen de la inclusión del color -habitual en las páginas del diario desde 1991- Deia mantiene las mismas características tipográficas de la maqueta elaborada en 1985 por David Hillman (quien posteriormente rediseñaría The Guardian). El rotativo bilbaino emplea en casi todos sus elementos redaccionales la familia Clearface, un tipo de corte egipcio, a medio camino entre el Century y el Clarendon. Fue precisamente el empleo de dicha familia de letra la principal aportación de Hillman, y una de las pocas características formales que ha prevalecido de la confección realizada por el diseñador británico.



EMMA FERNÁNDEZ GRANADA

Uno de los rediseños más espectaculares que se ha llevado a cabo en la prensa del Estado lo llevó a cabo Egin (11) en 1992. Hasta dicho año, se había mantenido, con ligeras modificaciones, el diseño realizado en 1977 por Luis Fernández de la Cencela (en su día creador de la maqueta de Nuevo Diario y responsable de diseño durante la mejor etapa de El Alcázar), usando casi en exclusiva la familia Times.

Frente a esta omnipresencia de la Times, el nuevo Egin va a pasar a utilizar seis familias

diferentes de letra en sus páginas. Para los titulares principales se mantiene la Times, si bien condensada a un 65 por ciento. Esta familia es empleada también en los textos. En los titulares secundarios, subtítulos, entradillas y ladillos se usan distintas variaciones de la Univers. Por otro lado, los titulares de Deportes van compuestos en Franklin Gothic. La Futura y la Frutiger (12) se utilizan en algunos cintillos; y la Egyptian en las cabeceras de apertura de sección. El rediseño de Egin fue llevado a cabo por un grupo de profesionales de la propia empresa, encabezado por Iñigo Muñoz y Jon Elexgarai.

No tan espectacular como el de Egin, pero sin lugar a dudas de mayor alcance que el de Deia ha sido el rediseño de El Diario Vasco de San Sebastián, llevado a cabo en 1992 por Alberto Torregrosa, quien ya en 1988 llevó a cabo una primera modificación en la confección de la publicación. Durante los 80, El Diario Vasco se caracterizaba por un empleo casi exclusivo de tipos palo seco. Así la Futura se empleaba en los titulares y en los antetítulos, mientras que la Helvética era utilizada en los textos. Como se ha señalado, ya durante el año 1988 esta publicación guipuzcoana sufrió unos ligeros cambios que supusieron la sustitución de la Futura por la Helvética en los titulares. Tras su último rediseño, el rotativo donostiarra ha comenzado a emplear la Frutiger en sus titulares, mientras que en los subtítulos, entradillas, textos y títulos de opinión utiliza distintos variantes del tipo Centennial, lo que ha supuesto romper con una tradición de más de quince años, consistente en emplear familias sans serif en la composición de los textos.

El Correo Español-El Pueblo Vasco ha sido el último de los diarios de la Comunidad Autónoma Vasca en modificar su diseño y su tipografía. El nuevo Correo apareció el pasado 15 de octubre, y al margen de la modificación de su mancheta, que ahora está compuesta en tipos Frutiger, presenta una serie de modificaciones tipográficas que, finalmente han sido mucho menos espectaculares de lo esperado. Así en los titulares la Swiss 721 (una variante de la Helvética) ha sido sustituida por la Franklin Gothic, una letra palo seco bastante similar a la anterior. En los subtítulos, la Century de la etapa anterior ha dejado su sitio por la Swiss 721. En los textos y entradillas se mantiene la Century previa al rediseño. Esta familia, en su variante cursiva, se emplea asimismo en los titulares de Opinión. Por último, otras familias empleadas por El Correo son la Futura, en las firmas y cabeceras de sección, y la Ginebra (otra variante de la Helvética, en los ladillos). Aunque en un principio la realización de la nueva maqueta fue encargada al prestigioso diseñador norteamericano Mario García, finalmente sus propuestas han sufrido numerosos retoques por parte del equipo de diseño del propio grupo Correo.

A la vista de todos estos cambios tipográficos que vienen produciéndose en los diarios, y a modo de corolario no sería exagerado señalar que tras unos años en los que las familias Times y Helvética han sido las más utilizadas por la prensa española, parece existir en los últimos tiempos una tendencia a sustituir estos caracteres por otros tipos diferentes pero que, sin embargo, muestran un gran parecido con los anteriores. Así, la Times está siendo sustituida por familias como la Century, la Nimrod o la Centennial; mientras que tipos como la Franklin, o la Frutiger están ocupando el lugar predominante que hasta la fecha tenía la Helvética. Esta tendencia de la prensa española no es sino un reflejo de lo que viene sucediendo en los diarios de otros países, como es el caso del Reino Unido o de los Estados Unidos.

(1) GILES, Vic y HODGSON, F.W. Creative Newspaper Design. Heinemann, 1990. Pág. 11.

(2) MARTIN AGUADO, J.A. Tecnologías de la información impresa. Ed. Fragua, Madrid, 1993. Pág. 120.

(3) Frederic Goudy (1865-1947) está considerado como el primer gran diseñador tipográfico nacido en los Estados Unidos. Autor de más de un centenar de alfabetos, sus diseños fueron

especialmente populares en los diarios norteamericanos durante la década de los 40, si bien cayeron en desuso en los años 60.

(4) La familia Bodoni fue creada por el diseñador de Parma (Italia) Gianbattista Bodoni a finales del siglo XVIII. Se trata de un alfabeto que se encuadra en el estilo romano moderno y que destaca por ofrecer el máximo contraste entre los trazos finos y gruesos de las letras. Es una familia que ha sido muy empleada en los titulares, pero que no ofrece una buena legibilidad en los textos.

(5) La Helvética y la Univers constituyen los dos ejemplos más destacados de lo que ha venido en denominarse «Escuela tipográfica suiza». Se trata de familias sans serif, con una elevada altura de la x, y que ofrecen una buena legibilidad. La Helvética fue diseñada por Max Meidinger en 1957, mientras que la Univers fue creada en 1954 por Adrian Frutiger.

(6) La familia Century fue diseñada en 1894 por Linn Benton, en colaboración con T.L. Devinne para ser empleada en la revista Century Magazine. Estos caracteres fueron utilizados por primera vez en 1895. Morris Benton diseñó a partir de 1900 varias versiones de estos caracteres para la American Typefounders.

(7) La Times es sin ningún género de dudas la familia más popular de cuantas se han diseñado durante el siglo XX. Estos caracteres fueron creados por el británico Stanley Morison en 1932 por encargo de The Times londinense. Para este diseño Morison se inspiró en los caracteres realizados por Rober Granjon durante la segunda mitad del siglo XVI.

(8) Walter Tracy puede ser considerado como uno de los más brillantes diseñadores contemporáneos de tipos de letra para su empleo en la prensa. A él se deben, entre otras, las familias Jubilee, Modern o Times Europa.

(9) LALLANA, Fernando. La nueva identidad de la prensa. Transformación tecnológica y futuro. Fundesco, Madrid, 1987. Pág. 207.

(10) DIAZ NOSTY, Bernardo. «El discreto encanto de la normalidad». En Comunicación Social 1992/Tendencias. Fundesco, Madrid, 1992. Pág. 55.

(11) El diario nacionalista Egin se edita y se imprime en la localidad guipuzcoana de Hernani, situada a una decena de kilómetros de San Sebastián.

(12) La familia Frutiger debe este nombre a su diseñador, el suizo Adrian Frutiger, y fue comercializada por Linotype en el año 1977. Se trata de un tipo palo seco basado en el alfabeto elaborado por el propio Frutiger para la señalización del aeropuerto de París-Roissy. Esta familia es considerada una derivación de la Univers, el tipo elaborado por el citado diseñador en la década