

Escaparate

Aguadero, Francisco

Comunicación social integrada.
El Ateneo. Madrid, 1993.

Alpiste, F./Brigos, M./Monguet, J.M.

Aplicaciones multimedia. Presente y futuro.
Eds. Técnicas Rede. Barcelona, 1993.

Buonanno, Milly

La fiction italiana. L'Italia nella fiction.
RAI-ERI. Turín, 1993.

Bustamante, Javier

Sociedad Informatizada. ¿Sociedad deshumanizada?
GAIA Ediciones. Madrid, 1993.

Curien, N./Gensolven, M.

Economie des Telecommunications. Ouverture et réglementation.
Ed. Economica. París, 1992.

Chion, Michel

La audiovisión.
Introducción a un análisis conjunto de la imagen y del sonido.
Paidós. Barcelona, 1993.

Forum Telekommunication

Human factors in telecommunications.
Decker's Verlag. Darmstadt, 1993.

Jefcoate, J./Li, M./Timm, S.

Networked Multimedia: the business opportunity.
Ovum Ltd. Londres, 1993.

Ministerio para las Administraciones Públicas (MAP)

La informática de las Administraciones Públicas.
MAP (INAP). Madrid, 1993.

Mitchel, J./Blumler, J.G. (Eds.)

Television and the viewer interest.
John Libbey. Londres, 1993.

Net, Michel Le

Communication publique. Pratique des campagnes d'information.
La documentation française. París, 1993.

Nieto, A./Iglesias, F.

Empresa informativa.
Ariel. Barcelona, 1993.

Núñez Ladevece, José Luis

Teoría y práctica de la construcción del texto.
Ariel. Barcelona, 1993.

Reingold, H.

La réalité virtuelle.
Dunod. París, 1993.

Ribault, Thierry

Economie de l'information: approche patrimoniale.
NTD. París, 1993.

Soler Pujals, Pere

La estrategia de comunicación publicitaria (el account planner).
Feed Back Edit. Barcelona, 1993.

Vilches, Lorenzo

La televisión. Los efectos del bien y del mal.
Paidós. Barcelona, 1993.

Villafañe, Justo

Imagen positiva. Gestión estratégica de la imagen de las empresas.
Pirámide. Madrid, 1993.

VV.AA.

El paso del mudo al sonoro en el cine español.
Ed. Complutense. Madrid, 1993.

VV.AA.

La protección de los datos personales. Regulación nacional e internacional de la seguridad



informática.

CEDIC. Barcelona, 1993.

Watervorth, J.A.

Multimedia interaction with computers: human factors issues.

Ellis Horwood. Chichester, 1992.

