

# Escaparate

---

## **Benavides Delgado, Juan (Ed.)**

Director de Comunicación  
Edipo/Control. Madrid, 1993.

## **Bustamante E./Garnham, N./Salaum, J.M.**

Téléphone et Télévision. Enquête sur une convergence européenne  
CNET Reseaux. París, 1993.

## **Charles Creel, Mercedes/Orozco Gómez, Guillermo**

Educación para los medios  
ICLE/UNESCO. México, 1992.

## **Cebrián Herreros, Mariano**

Aplicaciones y usos del vídeo deportivo  
V Certamen de Vídeo Empresarial e institucional del País Vasco.  
Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz, 1993.

## **Collins, Richard**

Broadcasting and audio-visual policy in the European Single Market.  
John Libbey. Londres. 1993.

## **Fenati, Barbara**

Fare la radio negli anni'90.  
RAI-Nuova ERI. Turín. 1993.

## **Ferres, Joan**

Vídeo y educación.  
Paidós. Barcelona. 1993

## **Grasso, Aldo**

Il libro e la televisione, Storia de un rapporto difficile.  
RAI/ Nuova ERI. Turín. 1993.

## **Lambert, Jacques**

La presse d'entreprise.  
PUF. París. 1993.

**Lewis, Peter M./ Booth, Jerry**

El medio invisible. Radio pública y privada, comercial y comunitaria.  
Paidós. Barcelona. 1993.

**López Yepes, Alfonso**

Documentación Multimedia  
Universidad Pontificia. Salamanca, 1993.

**Millán Pereira, Luis**

La economía de la información. Análisis teóricos.  
Trotta. Madrid. 1993.

**Pilati, Antonio (Ed.)**

Media Industry in Europe.  
John Libbey. Londres. 1993.

**Sorlin, Pierre**

Esthétique de l'audiovisuel.  
Nathan. París. 1993.

**Toharia, Manuel**

Micromegas. Del diccionario amaestrado a la capa de ozono  
McGraw-Hill. Madrid, 1993.

**VVAA**

Audiencia y programación.  
RTV de Valencia, Valencia. 1993.

**Weil, Pascale**

La comunicación global. Comunicación institucional y de gestión.  
Paidós. Barcelona. 1993.

**Woods, Bernard**

Communication, technology and the developpment of people.  
Routledge. Londres. 1993.