# Escaparate

**Benavides Delgado, Juan (Ed.)**
Director de Comunicación
Edipo/Control. Madrid, 1993.

**Bustamante E./Garnham, N./Salaum, J.M.**
Télephone et Télévision. Enquête sur une convergence europeénne
CNET Reseaux. París, 1993.

**Charles Creel, Mercedes/Orozco Gómez, Guillermo**
Educación para los medios
ICLE/UNESCO. México, 1992.

**Cebrián Herreros, Mariano**
Aplicaciones y usos del vídeo deportivo
V Certamen de Video Empresarial e institucional del País Vasco.
Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz, 1993.

**Collins, Richard**
Broadcasting and audio-visual policy in the European Single Market.
John Libbey. Londres. 1993.

**Fenati, Barbara**
Fare la radio negli anni'90.
RAI-Nuova ERI. Turín. 1993.

**Ferres, Joan**
Vídeo y educación.
Paidós. Barcelona. 1993

**Grasso, Aldo**
Il libro e la televisione, Storia de un rapporto diffícile.
RAI/ Nuova ERI. Turín. 1993.

**Lambert, Jacques**



Fundación Telefónica
Telefónica

La presse d'entreprise.
PUF. París. 1993.

**Lewis, Peter M./ Booth, Jerry**
El medio invisible. Radio pública y privada, comercial y comunitaria.
Paidós. Barcelona. 1993.

**López Yepes, Alfonso**
Documentación Multimedia
Universidad Pontificia. Salamanca, 1993.

**Millán Pereira, Luis**
La economía de la información. Análisis teóricos.
Trotta. Madrid. 1993.

**Pilati, Antonio (Ed.)**
Media Industry in Europe.
John Libbey. Londres. 1993.

**Sorlin, Pierre**
Esthétique de l'audiovisuel.
Nathan. París. 1993.

**Toharia, Manuel**
Micromegas. Del diccionario amaestrado a la capa de ozono
McGraw-Hill. Madrid, 1993.

**VVAA**
Audiencia y programación.
RTV de Valencia, Valencia. 1993.

**Weil, Pascale**
La comunicación global. Comunicación institucional y de gestión.
Paidós. Barcelona. 1993.

**Woods, Bernard**
Communication, technology and the developpment of people.
Routledge. Londres. 1993.



Fundación Telefónica
Telefónica