

Escaparate

Benavides Delgado, Juan (Ed.)

Director de Comunicación
Edipo/Control. Madrid, 1993.

Bustamante E./Garnham, N./Salaum, J.M.

Téléphone et Télévision. Enquête sur une convergence européenne
CNET Reseaux. París, 1993.

Charles Creel, Mercedes/Orozco Gómez, Guillermo

Educación para los medios
ICLE/UNESCO. México, 1992.

Cebrián Herreros, Mariano

Aplicaciones y usos del vídeo deportivo
V Certamen de Video Empresarial e institucional del País Vasco.
Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz, 1993.

Collins, Richard

Broadcasting and audio-visual policy in the European Single Market.
John Libbey. Londres. 1993.

Fenati, Barbara

Fare la radio negli anni'90.
RAI-Nuova ERI. Turín. 1993.

Ferres, Joan

Vídeo y educación.
Paidós. Barcelona. 1993

Grasso, Aldo

Il libro e la televisione, Storia de un rapporto difficile.
RAI/ Nuova ERI. Turín. 1993.

Lambert, Jacques

La presse d'entreprise.
PUF. París. 1993.

Lewis, Peter M./ Booth, Jerry

El medio invisible. Radio pública y privada, comercial y comunitaria.
Paidós. Barcelona. 1993.

López Yepes, Alfonso

Documentación Multimedia
Universidad Pontificia. Salamanca, 1993.

Millán Pereira, Luis

La economía de la información. Análisis teóricos.
Trotta. Madrid. 1993.

Pilati, Antonio (Ed.)

Media Industry in Europe.
John Libbey. Londres. 1993.

Sorlin, Pierre

Esthétique de l'audiovisuel.
Nathan. París. 1993.

Toharia, Manuel

Micromegas. Del diccionario amaestrado a la capa de ozono
McGraw-Hill. Madrid, 1993.

VVAA

Audiencia y programación.
RTV de Valencia, Valencia. 1993.

Weil, Pascale

La comunicación global. Comunicación institucional y de gestión.
Paidós. Barcelona. 1993.

Woods, Bernard

Communication, technology and the development of people.
Routledge. Londres. 1993.