

# IDATE

POR JULIO GARCÍA ESPINOSA

IDATE es un centro europeo de estudio e investigación, líder en el campo de del análisis socioeconómico de las industrias de la comunicación y el tratamiento de datos.

Ofrece a sus socios y contratistas los recursos de un potente equipo internacional (siete nacionalidades) e interdisciplinario, compuesto por 50 personas, entre las que hay economistas, ingenieros, estadísticos, urbanistas, sociólogos, informáticos y expertos en leyes. Durante 16 años, IDATE ha participado en el control del desarrollo de redes y servicios de telecomunicaciones, del audiovisual y la informática. Propone servicios múltiples que se articulan alrededor de cinco actividades:

- Valoraciones de comités de expertos, consultoría, estudios a medida.
  - Estudios multicliente para la publicación de cinco informes anuales.
  - Trabajos de investigación de la Fundación IDATE, de la ENCIP (red europea para las perspectivas de comunicación e información) y la participación en los programas de la CE.
  - Publicación de obras de referencia, como Communication & strategies.
  - Organización de seminarios, jornadas y congresos como las Jornadas Internacionales de IDATE, reunión anual de unos 600 actores mundiales de los sectores involucrados, centrados principalmente en seis campos de intervención:
- Análisis industriales y observación estratégica.
  - Análisis de mercados.
  - Audiovisual e industrias culturales.
  - Prospectiva de redes y servicios de comunicación.
  - Gestión social de la innovación técnica.
  - Nuevas tecnologías y planeamiento del territorio.

Las valoraciones de los expertos de IDATE se basan en una metodología de investigación cuantitativa y cualitativa ensayada por el Instituto durante más de 10 años para analizar los sectores de comunicación social, componentes electrónicos, informática y telecomunicaciones. Es una investigación documental en profundidad, un sistema de información permanente de los actores (clasificados por volumen de negocio, análisis estratégico y resultados económicos), y una observación de los flujos económicos del sector.

Tal planteamiento se apoya en:

- Ficheros de información completa y bases de datos especializadas:

- Ficheros industriales: más de 1.200 grupos de comunicación de todo el mundo, unas 200 anotaciones de productos, bases de datos de innovación tecnológica en el campo de multimedia.
- Servicio documental interno de información con 6.000 libros, informes, ponencias de congresos...orientados hacia las nuevas tecnologías de la información y la comunicación basados en un planteamiento multidisciplinario (economía, sociología, técnica...).
- Una red de socios internacionales y contactos regulares con profesionales del sector, asegurando de que los trabajos de IDATE gozan de una buena comprensión de las características del sector estudiado.

### **Ficha institucional:**

IDATE: Instituto del Audiovisual y las Telecomunicaciones en Europa.

Presidente: François-Hen.

Director: Yves Gassot.

Director adjunto/director científico: Jacques Arlandis

Secretario general administrativo: Pierre Miralles

BP 4167-34092 Montpellier cedex 5. Francia.

Tel.: 33-67 14 44 44.

Fax: 33-67 14 44 00.

