Escaparate

Aumont, Jacques
La imagen
Paidós. Barcelona, 1993.

Autissier, Anne-Marie/Mattelart, Tristán (dir.)
Entre Etat et marché: audiovisuel et cinéma en Europe centrale et orientale
Eurocréation. París, 1993.

Capriotti, Paul
Estrategia para una comunicación integrada
CREP. Barcelona, 1992.

Costa, Joan
Identidad corporativa y estrategia de empresa
CEAC. Barcelona, 1992.

Charles Greel, Mercedes/Orozco Gómez, Guillermo
Educación para los medios. Una
propuesta integral para maestros, padres y niños
ICLE. México, 1992.

Daza Hernández, Gladys
Dinámica cultural televisiva. Los jóvenes de la Costa del Caribe
Cedal. Santa Fe de Bogotá, 1992.

DiMaggio, Madeline
Escribir para la televisión
Paidós. Barcelona, 1993.

D'Amato, Marina
I Bambini come li vediamo
RAI/Nuova Eri. Turín, 1993.

Landi, Oscar

Fundación Telefónica
Telefónica

Devórame otra vez. Qué hizo
la televisión con la gente, qué hace
la gente con la televisión
Planeta Argentina. Buenos Aires, 1992.

López García, Xose
A premsa local e comarcal en Galicia
Ediciones Lea. Santiago de Compostela, 1992.

Maciá Mercadé, Juan
La comunicación regional y local
Ed. Ciencia 3. Madrid, 1993.

Martín Carbajal, Francisco (dir.)
El sector del libro en España. Situación actual y líneas de futuro
Fundesco-Fuinca-Ministerio de Cultura. Madrid, 1993.

Mazzoleni, Giampietro
Comunicazione et potere. Mass media e politica in Italia
Liguori. Nápoles, 1992.

Pizarroso Quintero, Alejandro
De la Gazeta Nueva a Canal Plus. Breve historia de los medios de comunicación en España
Ed. Complutense. Madrid, 1992.

Ruiz González, Beatriz
Catálogo de servicios Ibertex 1993
Fundesco. Madrid, 1993.

Schmucler, Héctor
Política y comunicación
Ed. Catálogos-Universidad de Córdoba. Buenos Aires, 1992.

Von Tetchner, Stephen
Telecomunicaciones y discapacidad
Fundesco. Madrid, 1993.

VV.AA.
Directorio de bases de datos de la Administración
MAP. Madrid, 1993.

VV.AA.
Las telecomunicaciones en Hispanoamérica: presente, pasado y futuro
AHCIET. Madrid, 1993.

Fundación Telefónica
Telefónica

VV.AA.
Los medios en la construcción de la unidad europea. News Media and the European Unity
Fundesco. Madrid, 1993.

Weil, Pascal
La comunicación global. Comunicación institucional y de gestión
Paidós. Barcelona, 1993.

Fundación Telefónica
Telefónica