

Escaparate

Barroso Jaime

Proceso de la información
de actualidad en televisión
RTVE. Madrid, 1992.

Breton, Philippe

L'utopie de la Communication
La Decouverte. París, 1992.

Cottureau, Alain/Ladrière, Paul (eds.)

Pouvoir et légitimité. Figures
de l'espace public
EHESS. París, 1993.

Gambaro, Marco/Siulva, Francesco

Economia della televisione
Il Mulino. Bolonia, 1992.

Hernández Pardo, Héctor/Infante Urivazo, Renaldo

Análisis de Información internacional
y medios de difusión.
Edit. Pueblo y Educación. La Habana, 1991.

Ibar, M./Longas, J.

Cómo organizar y gestionar una entidad de animación sociocultural.
Narcea. Madrid, 1992.

Ingrassia, Gaetano/Patema, Giovanni

Comunicazione sociale: crimini e deviance del post moderno informático
Giappichelli. Turín, 1992.

Marco, B.

Historia de la Ciencia. Los científicos y sus descubrimientos
Narcea. Madrid, 1992.

Marques de Melo, Jose

Generos jornalísticos na folha de S. Paulo. FDDT. Sao Paulo, 1992.

Miège, Bernard

La sociedad, conquistada por la comunicación
PPU. Barcelona, 1992.

Moral, Anselmo del

Nuevas tendencias en inteligencia artificial
Universidad de Deusto. Bilbao, 1992.

Palacio, Manuel

Una historia de la televisión en España. Arqueología y modernidad
Madrid, Capital Europea de la Cultura.
Madrid, 1992.

Parés i Maicas

Introducción a la comunicación social
PPU. Barcelona, 1992.

Pirro, Ugo

Celuloide
Libertarias. Madrid, 1992.

Raboy, Marc/Dagenais, Bernard

Media, crisis and democracy. Mass communication and the disruption of social order
Sage. Londres, 1992.

Scannell, P./Schlesinger, P./Sparks, C. (eds.)

Culture and power. A Media, Culture and Society Reader
Sage. Londres, 1992.

Steimberg, Oscar

Semiótica de los medios masivos
Ed. Culturales Argentinas. Buenos Aires, 1991.

Torres López, Juan

Introducción a la Economía Política
Cívitas. Madrid, 1992.

Von Neumann

L'ordinateur et le cerveau
La Decouverte. París, 1992.

