Un proyecto con futuro, pese a la crisis

Coincidiendo con la entrada en vigor del Acta Unica Europea, y en un marco menos optimista de lo esperado, la primera cadena de televisión europea dedicada a la información, Euronews, comenzó el pasado uno de enero sus emisiones en pruebas a través de la red de la Organización Europea de Telecomunicaciones por Satélite (Eutelsat).

Como el Acta Unica, Euronews inició su andadura sin demasiados aspavientos, con tan sólo un mensaje de bienvenida de los primeros ministros de los doce países, incluida España, que intervienen en este proyecto de canal europeo de noticias.

Un ambicioso proyecto que, sin embargo, también se ha visto afectado por la crisis económica, a través de una serie de importantes restricciones y recortes que, aunque no hacen peligrar su continuidad, sí han reducido en gran medida sus iniciales planteamientos.

Junto al desinterés mostrado por británicos, irlandeses y los países nórdicos, poco depués de su puesta en funcionamiento se difundió la noticia, rápidamente desmentida, de la retirada de los socios alemanes, al parecer interesados en el lanzamiento de un canal de similares características para los germanohablantes.
Por otro lado, parece ser que la Comunidad Europea no ha cumplido tampoco sus iniciales promesas económicas, ya que los 10 millones de ECU anuales acordados se redujeron en 1992 a tres millones, sin que todavía se conozca la partida final establecida para el presente año.

Estas dificultades, según ciertas fuentes, se encuentran en el origen de la especial configuración escogida para las emisiones, sin presentadores y sin corresponsales, además de ser directamente responsable de la contratación de tan sólo un tercio del personal inicialmente previsto. Todo ello a pesar de que está utilizando gratuitamente el material audiovisual cedido por Eurovisión.

1. AL SERVICIO DE LA INTEGRACIÓN

Al margen de estos problemas económicos, Euronews mantiene su inicial intención de convertirse en un instrumento de integración europea, tal y como señaló el presidente español,

Fundación Telefónica
Telefónica

Felipe González, en su salutación al nuevo canal, en la que también destacó el alcance político y social de esta iniciativa en la perspectiva de la Unión Europea.

González subrayó además que su principal objetivo será facilitar a los ciudadanos información que trascienda el reducido ámbito nacional, para permitirles tener una visión europea de conjunto de lo que ocurre en el continente.

Precisamente este último argumento, junto con la creciente preocupación por la colonización por parte de la información audiovisual de origen norteamericano, especialmente evidente en el caso de la famosa CNN, se encuentra en el origen de Euronews, nacido oficialmente el mes de abril de 1992 con la constitución de la empresa Euronews Developmente. Integrada por las televisiones públicas de España, Alemania, Bélgica, Egipto, Finlandia, Francia, Grecia, Italia, Mónaco, Portugal y Chipre, todas ellas integrantes de la Unión Europea de Radiodifusión (UER), en los próximos meses podría ver incrementado el número de sus socios con las incorporaciones de Holanda, Suiza y Austria. También se ha barajado la posibilidad de entrada de algunos países árabes, así como la de los países del Este, que este año se han incorporado a la UER.

Por el momento, Euronews cuenta con un capital de 1,9 millones de ECU, aproximadamente 266 millones de pesetas, dividido en acciones que se encuentran a su vez repartidas a través de una fórmula que conjuga el número potencial de espectadores de cada país participante y su renta per cápita, a partir de la cual España asume el 14 por ciento.

2. 20 HORAS

En esta primera fase, que seguramente se prolongará a lo largo de todo 1993, Euronews emitirá diariamente 20 horas de programación, compuesta fundamentalmente por boletines informativos, telediarios, reportajes de actualidad, magazines e información de servicios, realizados todos ellos con las imágenes procedentes de los 35 países asociados a la Unión Europea de Radiodifusión. Una fuente bastante amplia y suficiente para alimentar las necesidades del canal, según el director de Euronews, el italiano Massimo Fichera, quien ha afirmado que cada uno de los canales europeos produce diáriamente una media de una hora de imágenes informativas.

El propio canal no produce imágenes por si mismo, incluso carece de presentadores, ya que las informaciones se difunden con voz en off.
Con estos ingredientes, según ha explicado el director de Relaciones Internacionales de TVE, Diego Carcedo, se pretende conseguir una televisión alternativa y complementaria, donde las noticias se recuperarán y actualizarán cada media hora aproximadamente, tiempo que se estima dedicará diariamente el espectador medio a este canal.

La audiencia potencial prevista en estos comienzos es de 20 millones de espectadores, que captan las emisiones directamente a través del satélite o a través de las redes de distribución de televisión por cable. Esta cifra se incrementada en los próximos años, según las previsiones de sus promotores, hasta alcanzar entre 32 y 34 millones espectadores en torno a 1997, la mayor parte de ellos definidos como clase media y de nivel cultural alto.

Fundación Telefónica
Telefónica

3. CINCO IDIOMAS

En cuanto a la banda sonora, el canal emite simultáneamente en español, italiano, francés, alemán e inglés, este último a pesar de que no participa ningún país anglófono en el proyecto. La oferta se completará, muy posiblemente a finales de este año, con la incorporación del árabe como sexto idioma.

Su captación será realizada ajustando la banda sonora de los receptores, ya que se ha dedicado una frecuencia distinta para cada idioma (7,20 megahertzios para el español).

En cuanto a las antenas parabólicas necesarias para su captación, puede realizarse mediante equipos de 80 centímetros en toda Europa central y occidental y ligeramente mayores en Escandinavia, Europa oriental y norte de Africa. Sus emisiones se realizan a través de la red de satélites Eutelsat II, perteneciente a la sociedad del mismo nombre que agrupa a los organismos de telecomunicaciones públicos o privados de 33 Estados y que explota una red transeuropea de comunicaciones fijas y móviles que comprende ocho satélites.

Fundación Telefónica
Telefónica