Telecomunicaciones y telemática: Un mundo en ebullición

POR **FRANCISCO ORTIZ CHAPARRO**

Unos cuantos números atrás de Telos, hace poco más de un año, escribíamos en estas mismas páginas que puede constatarse como la literatura sobre lo que se llamó, en su momento, la sociedad de la información, abunda cada día menos en obras de orientación general y teórica y más en estudios concretos sobre alguna de las múltiples facetas de este amplísimo mundo. Se da, con ello, una confirmación de tendencias y se constata, con planteamientos prácticos, cuantificadores, el alcance de esa revolución, las distintas evoluciones parciales por las que atraviesa, las necesidades que le dan cauce y, lo que es más importante, la proyección de futuro derivada de estudios prospectivos de la mayor solvencia.

Claro que, hablando de consolidaciones, no puede ignorarse la de las colecciones de Fundesco. Son ya bastantes años -más de una década- dedicados al estudio de los distintos aspectos de la sociedad con base en las nuevas tecnologías, de sus realidades industriales y económicas prácticas (casi podríamos decir de hardware) y de sus consecuencias sociales. Unas veces referidas a la globalidad del fenómeno, otras a sus aspectos más amplios europeos y, otras reducidas a la realidad española.

El lector que haya seguido con un mínimo de atención los contenidos de estas colecciones habrá podido constatar cómo el conjunto de avances tecnológicos ha ido encontrando en su cauce modificaciones que han impedido que transcurra por sus propios impulsos, independientemente de la acción sociopolítica de los propios individuos y colectivos implicados y de los gobiernos (en forma, por ejemplo, y abreviando al máximo, de regulaciones y desregulaciones, de cambios en la naturaleza y configuración de los mercados, de distintas velocidades de adopción e incentivación…).

Naturalmente, entre el transcurrir libre y la intervención manifiesta se insertan fenómenos que participan un tanto de ambas filosofías, al escapar del pleno control humano o institucional pero sin llegar a independizarse de las actuaciones políticas y sociales. La crisis económica de nivel global con que se enfrenta la sociedad actual es uno de estos fenómenos. La constitución del mercado único europeo puede ser otro, ya que, como se dice en una de las obras que comentamos, «está ocasionando un cúmulo de cambios de todo tipo en los entornos

Fundación Telefónica
Telefónica

económicos, legislativo e institucional».

En el proceso se va formando o, mejor, adensando, una red de comunicaciones y relaciones que va de lo más rural a lo internacional, de los negocios a lo privado. De la sociedad interconectada, título precisamente de la primera publicación de esta colección, hace ya más de una década, al individuo interconectado. Los servicios telemáticos cambian y se diversifican, los servicios de valor añadido se popularizan.

Tal es el marco en que se insertan las tres últimas publicaciones de Fundesco sobre el tema. La primera de ellas, titulada Las telecomunicaciones españolas ante el mercado único (1), es un estudio prospectivo sobre las consecuencias del mercado único europeo para la industria y los servicios de telecomunicación en España, realizado por miembros del departamento TRYS de Fundesco, con el asesoramiento de un comité formado por representantes de empresas e instituciones del sector. En el documento se define un modelo del sector de las telecomunicaciones y se examinan los factores que más influyen en él. Sobre esta base se efectúa un análisis comparativo de la trayectoria de otros países en este terreno y una reflexión sobre la política europea de las telecomunicaciones. La obra se completa con el estudio del sector en España en el presente y en el futuro.

BY NC ND

La segunda de las obras se titula Servicios telemáticos y nuevas relaciones económicas (2). Sus autores son también miembros del mismo Departamento de Fundesco, asistidos por un comité de parecidas características al anterior, lo que da a las obras un marco pluridimensional y acerca sus planteamientos a las realidades del sector. En el libro se analizan la caracterización de los servicios telemáticos, su situación en España y en los países más avanzados, los componentes del entorno en que se desarrollan, las demandas de los usuarios, las previsiones de su evolución futura y las acciones necesarias para impulsarlos en su globalidad. Se estudia el impacto favorable de los servicios telemáticos en campos tales como la modernización de las estructuras de la empresa, la facilidad de acceso y comunicación de los centros de decisión mundiales, la promoción de las zonas geográficas aisladas, el fomento de la industria nacional de la información y, en suma, la mejora de la calidad de vida ciudadana, la igualdad de oportunidades y la difusión de la cultura. Finalmente, se fijan propuestas y recomendaciones para optimizar la expansión de los nuevos servicios, con especial hincapié en las experiencias de los países más industrializados como EE. UU. y Japón.

La tercera de las obras recién aparecidas en las colecciones de Fundesco, concretamente en la dedicada a informes anuales, es la titulada Telecomunicaciones 1992/Tendencias. Nuevas estrategias de los operadores (3). Se recogen en la colección informes sobre la situación y las previsiones de evolución del sector o de alguno de sus aspectos más estratégicos que ven ahora su cuarta entrega. En ésta, se presenta la evolución del panorama de las telecomunicaciones y los cambios en los modos de gestión de los operadores, en respuesta a dicha evolución y a las presiones de la situación internacional.

Fundación Telefónica
Telefónica

Como puede verse, todos los trabajos tienen en común el ser un estudio en profundidad en distintos aspectos del sector en los que se implican empresas e instituciones con un estupendo espíritu de colaboración, con el fin de estar atentos a los movimientos, conocer la situación y hacer proyecciones de futuro para obtener la máxima rentabilidad económica y social a los avances tecnológicos y a los condicionamientos de las estructuras socioeconómicas.

(1) Gaitán, R./Escario, A./López, M.R., Las telecomunicaciones españolas ante el mercado único. Fundesco, Madrid, 1992.
(2) Granger, J.R./Cerezo, C., Servicios telemáticos y nuevas relaciones económicas, Fundesco, Madrid, 1992.
(3) Telecomunicaciones 1992/Tendencias, Informes anuales de Fundesco, Fundesco, Madrid, 1992.

BY NC ND