Conferencia internacional

POR **MARÍA JOSÉ GÓMEZ DE LAS HERAS**

Un plantel de relevantes figuras del Este europeo, responsables de la Administración y empresarios españoles, y especialistas en comunicación del Oeste de Europa se dieron cita los días 4 y 5 de junio en el Salón de Actos de Fundesco, con motivo de la celebración de la Conferencia Internacional Comunicación y Cultura Este-Oeste: El Nuevo Espacio Europeo. Los participantes analizaron el proceso de transformación y de cambio que vive y vivirá Europa en el sector de la comunicación, consecuencia de la apertura de nuevos mercados en la Europa del Este y Central, y su respuesta a la entrada de las compañías multimedios en estos países.
Esta conferencia internacional es la segunda que ha organizado Fundesco a través de su revista Telos, en este caso conjuntamente con el Instituto de Europa Oriental. En ella han participado relevantes personalidades de la comunicación del Este europeo, entre los que destacan Egor Yakovliev, presidente de la Radiotelevisión rusa; Natalia Chaplina, Directora de la revista Chas Pik de San Petersburgo; Victor Oskolkov, director de programación y publicidad de la RTV rusa, o el corresponsal de Hospoda'rsKe Noviny y miembro de la Junta Directiva del Club Internacional de Prensa de España, Milos Slenka.
También intervinieron relevantes representantes diplomáticos de los países de Europa Oriental como los embajadores de Rusia, Igor Ivanov; de Hungría, Attila Gecse; de Polonia, Jan Kieniewicz; y de Rumanía, Darie Novaceanu, y numerosos expertos españoles en comunicaciones y comunicación masiva.

OBJETIVOS DE LA CONFERENCIA

Los objetivos de la conferencia fueron expuestos por el presidente de Fundesco, Francisco Martínez y por Justo Villafañe, director del Instituto de Europa Oriental, dentro del acto inaugural del encuentro. Para el presidente de Fundesco el objetivo a destacar era conocer la postura española en el nuevo marco de cooperación con el Este y sentar desde aquí las bases de un debate más amplio en el foro de la nueva Europa. De igual forma, Justo Villafañe se refirió a la necesidad de que proliferen estos foros, en los cuales se trata de reflexionar sobre el decisivo papel de la comunicación para corregir los desequilibrios y conseguir una Europa más solidaria.
En la inauguración de las jornadas, igualmente intervinieron los Embajadores de Polonia, Jan Kieniewicz, Rumanía, Darie Novaceanu, y el Secretario de Estado para la Cooperación Internacional y para Iberoamérica, Inocencio Arias.
La conferencia estuvo dividida en cuatro sesiones. En ellas se abordaron la cuestión general del nuevo espacio cultural y comunicativo europeo, las tecnologías de la comunicación, los

Fundación Telefónica
Telefónica

mercados publicitarios y, por último, los modelos de cooperación cultural y comunicativa entre España y Europa del Este.

UNA COOPERACIÓN NECESARIA

La idea de que la construcción europea se haga respetando las pecularidades culturales y comunicativas de los países fue mantenida por todos los ponentes, que se mostraron escépticos, sin embargo, sobre la posibilidad de esta integración a corto plazo, a la vista de los graves desequilibrios que existen entre los países de la Europa Oriental y el resto de Europa.
La periodista rusa Natalia Chaplina analizó los cambios en el semblante de la prensa de su país, consecuencia de las transformaciones radicales que acontecieron y acontecen al antiguo estado soviético. Según Natalia Chaplina, en la actualidad, y debido también a la dificil situación económica de Rusia, están desapareciendo muchas publicaciones, precisamente las más populares, es decir, las que tienen mayor capacidad de lograr y transmitir la información más valiosa para el lector, y, por supuesto, para los publicitarios. En un futuro, sólo se podrá salvar la prensa vinculada a los grandes negocios y los monopolios de capital.
Los ponentes que centraron sus exposiciones en la cuestión audiovisual señalaron que la vía de cooperación podría llevarse a cabo por medio de coproducciones entre los países. En este sentido, Manuel Alonso Erausquin, Vicedecano de la Facultad de CC. de la Información de Madrid, apuntó el papel que España podría representar al respecto a la vista de los bajos costes y precios comparativamente a otros países. Por otro lado, Román Gubern señaló que teniendo en cuenta el déficit de software audiovisual en nuestro país, sería interesante para España cubrir estas carencias en los países de la Europa Oriental.
En la sesión dedicada a las Nuevas Tecnologías de la Comunicación, presidida por el director de Telos, Enrique Bustamante, la ponente María Socorro Sánchez Urdiáin, directora de Programas Internacionales de Fundesco, destacó la necesidad de importantes transformaciones, como son la expansión de las Redes, la mejora de la demanda, tecnologías más modernas, o la formación de técnicos. Para conseguir el desarrollo de Europa Central y del Este existe una serie de medidas que ya se están tomando, como acuerdos de cooperación, cofinanciación y comerciales con la CE, o ayudas de instituciones financieras.
En la misma sesión, y refiriéndose a la televisión por cable, el italiano Guiseppe Richeri, director de Maknomedia, dijo que ésta se ha desarrollado en los últimos años por empresas occidentales, sobre todo norteamericanas; aunque ya en Hungría, Polonia y Checoslovaquia existen proyectos bastante adelantados para su implantación. En cuanto a la televisión por satélite, la situación está más atrasada, ya que la crisis económica y la incertidumbre legislativa retrasan los proyectos en este sentido.
La Conferencia, en la que se celebraron amplios debates sobre los temas propuestos y, especialmente, sobre el papel de España en esta Cooperación,fue clausurada, entre otros, por el Embajador de Rusia en Madrid, Igor Ivanov, quien afirmó que los medios de comunicación y la cultura crean el clima que propicia los cambios políticos y, por tanto, han representado un papel decisivo en la transición. Esto lleva a reconocer, sin duda, la importancia del derecho a la información si se quiere construir una sociedad democrática que camine conjuntamente con el resto de Europa.

Fundación Telefónica
Telefónica

Fundación Telefónica
Telefónica