Escaparate

Buonanno, Milly
Sceneggiare la cronaca. La fiction italiana, l'Italia nella fiction
RAI/Nuova ERI. Turín, 1992.

Castel, F./Ballini, D./Musso, P.
Communiquer
Messidor-La Farandole. París, 1991.

Corbella, Joan
La comunicació social a Catalunya. 1981-1991
CEDIC. Barcelona, 1991.

Chabril, Jean-Louis/Perin, Pascal
Le zapping
CNET-Réseaux. París, 1992.

Degrada, Elena
A parer nostro. La critica televisiva nella stampa quotidiana in Italia
RAI/Nuova ERI. Turín, 1992.

González Requena, Jesús
S.M. Eisenstein
Cátedra. Madrid, 1992.

Grandi, Roberto
I mass media fra testo e contesto
Lupetti & Co. Milán, 1992.

Marcenac, L./Millon, A./Saint-Michel, S.H.
Stratégies publicitaires
Bréal. París, 1991.

Mattelart, Armand
La communication monde

Fundación Telefónica
Telefónica

La Découverte. París, 1992.

Prado, Emilio/Moragas, Miquel de
Televisiones locales. Tipología
y aportaciones de la experiencia catalana
Collegi de Periodistes de Catalunya. Barcelona, 1991.

Sánchez-Biosca, Vicente
Más allá de la duda. El cine de Fritz Lang
Imatge. Valencia, 1992.

Trejo, Raúl
Ver, pero también leer
Gernika. México, 1991.

Tremblay, G./Lacroix, J.G.
Télévision, deuxième dynastie
Presses Universitaires du Québec. Montreal, 1991.

Valleggia, Susana
Cine y Espacio Audiovisual Argentino
INC. Buenos Aires, 1991.

VV.AA.
Communication Industry Forecast
Veronis, Suhler & Associates. Nueva York, 1991.

VV.AA.
La nueva Europa y el mundo de la comunicación
Ed. Complutense. Madrid, 1991.

VV.AA.
Publicidad y mercado.
Instituto de Europa Oriental. Madrid, 1992.

Fundación Telefónica
Telefónica