Escaparate

Abadal, Ernest/Recoder, Josep María.
La informació electrònica a Catalunya.
Generalitat/Centre d'Investigació de la Comunicació. Barcelona, 1991.

Arroyo, Luis.
200 años de informática.
Espasa Calpe-CDN. Madrid, 1991.

Carmona, Ramón.
Cómo se comenta un texto fílmico.
Cátedra. Madrid, 1991.

Cassetti, Francesco/Di Chio, Federico.
Cómo analizar un film.
Paidós. Barcelona, 1991.

Ferrer Roselló, Clemente.
Quién elige la mejor publicidad.
C. Dossat. Madrid, 1991.

García Sanz, Rosa María.
El derecho a opinar libremente.
Universidad Complutense. Madrid, 1991.

Gubern, Román.
El simio informatizado.
Eudeba/Fundesco. Buenos Aires, 1991.

Mancini, Paolo.
Guardando il telegiornale. Per una etnografía del consumo televisivo.
Nuova ERI. Roma, 1991.

Martí i Martí, Josep María.

Fundación Telefónica

Modelos de programación radiofónica.
Feed-Back Ediciones. Barcelona, 1991.

Martínez Terrero, José.
La publicidad en Venezuela.
Centro Internacional para el estudio
de la comunicación y la cultura. Londres, 1991.

Montaña, Jordi.
Marketing de nuevos productos. Diseño, desarrollo y lanzamiento.
Hispano Europea. Barcelona, 1990.

Núñez Ladeveze, Luis.
Manual para periodismo.
Ariel. Barcelona, 1991.

Ortega, Enrique.
La dirección publicitaria.
Esic. Madrid, 1991.

Penzias, Arno.
Ideas e información. La gestión
en un mundo de alta tecnología.
Eudeba/Fundesco. Buenos Aires, 1991.

Prado, Emili/Moragas, Miquel.
Televisiones locales: tipología
y aportaciones de la experiencia catalana.
Collegi de Periodistes de Catalunya. Barcelona, 1991.

Prieto, Lorenzo.
Diccionario terminológico
de los medios de comunicación
inglés/español.
Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Madrid, 1991.

Vidal, Albert.
La cámara creativa de vídeo.
Ceac. Barcelona, 1990.

Vogel, H.L.
Entertainment industry economics.
University Press. Cambridge, 1990.

VV.AA.

Fundación Telefónica

Legislación sobre la radio
y la televisión.
Dirección General de Medios
de Comunicación Social/BOE. Madrid, 1991.

Zavala, Gonzalo.
La sociedad informatizada, ¿una nueva utopía?.
Trillas. México, 1990.

Fundación Telefónica