Jornadas para periodistas especializados en Madrid y Barcelona

POR **ROSA MARÍA SÁINZ PEÑA**

Madrid y Barcelona han sido foro de encuentro de sendas Jornadas para periodistas especializados, celebradas periódicamente y organizadas de forma conjunta por Fundesco y diversas entidades como la Asociación Española de Periodistas Científicos, Telefónica y el Colegio de Periodistas de Barcelona.
El objetivo planteado en esta VI (Madrid) y II (Barcelona) edición de las Jornadas era dar a conocer la información más reciente sobre nuevas tecnologías, medios, servicios e impactos que de éstas se derivan, así como estudiar y debatir el amplio abanico de posibilidades que las nuevas tecnologías ofrecen dentro del ámbito de la comunicación especializada.

Los paneles desarrollados giraron en torno a temas considerados punteros en el ámbito de la comunicación. Así pues, el estudio y la exposición de las nuevas tendencias en el diseño y realización de periódicos constituyó el primer bloque de temas con el que se abrieron las Jornadas en Madrid y donde fueron expuestas las soluciones tecnológicas más avanzadas en el diseño, edición, tratamiento, organización y producción de los medios impresos.

Las nuevas tecnologías han penetrado rápidamente en la prensa donde, en función de éstas, el medio impreso se ha acercado a los medios audiovisuales, y esto ocurre en un momento de mercantilización de los medios de comunicación que es posible gracias a la rentabilidad que el medio ofrece; pasan así a un segundo término los intereses de los lectores, que quedan relegados por los intereses de los anunciantes que buscan consumidores; así pues, la prensa busca consumidores, no lectores.

En la sociedad actual, la prensa ha de ser complementaria de los medios audiovisuales que actualmente ocupan un primer plano. Un claro ejemplo de complementariedad es que en los últimos cinco años la prensa genera formatos gráficos similares a los de televisión, como es el caso del periódico USA Today. El color, por su parte, como nueva tecnología aplicada a la edición de periódicos, no trivializa la información, sino que por el contrario, si es tratado adecuadamente, enriquece los contenidos.

Fundación Telefónica

EL FUTURO DE LAS TELECOMUNICACIONES

La divulgación de la ciencia y de la técnica, entendidas como una actividad de innegable trascendencia social, fueron abordadas en la VI Jornada para periodistas especializados, bajo el título genérico de El futuro de las Telecomunicaciones. Aquí se trataron las tendencias actuales en el desarrollo de las telecomunicaciones en redes, sistemas y tecnologías en España y en el resto del mundo, situándose en el marco cronológico actual para llegar hasta finales de siglo.
Barcelona, que celebró el II Seminario de Telecomunicaciones, puso especial acento en la evolución de una oferta basada en la utilización de la tecnología como soporte que permitirá la extensión espaciotemporal de un evento con alcance mundial: la celebración de los Juegos Olímpicos, donde los medios audiovisuales, junto a la infraestructura en telecomunicaciones (satélites de comunicación, fibras ópticas, conmutación y transmisión digital) marcarán el pulso a un país que pretenderá ser, al menos durante un año, centro de atención mundial.

A la clausura del Seminario asistieron el Vicedecano del Colegio de Periodistas, José María Cadena; Enric Marín, decano de la Facultad de Ciencias de la Información; José María Canals, director de Telefónica en Barcelona, y Gonzalo Bonhomme, como director del Seminario.
En etapas anteriores de monopolio, el impacto del pasado en la tecnología ha tenido mucho peso: la tecnología era el motor de la industria. Ahora, al hablar de proveedores de servicios, de redes, la tecnología pasa a estar al servicio de los operadores, se convierte en un agente activo que proporciona oportunidades y alternativas.

En opinión de los expertos, la evolución de los servicios de telecomunicaciones se producirá fundamentalmente en dos frentes: movilidad y ancho de banda, aspectos estos que permitirán que las comunicaciones sean más ricas en información, con mayor calidad y más rápida. La red universal de información del futuro sería aquella a través de la cual pudiese viajar cualquier tipo de información, para ello utilizaría como soporte la fibra óptica, que permitiría obtener el ancho de banda; movilidad y banda ancha serían complementarias, y para poder construirlas haría falta un nuevo modelo de arquitectura de red.

La Red Digital de Servicios Integrados puede transferir todo tipo de servicios, y será utilizada tanto por el sector residencial como por el llamado sector de negocios, en el que predominan los servicios de datos. En la etapa actual contamos con la Red Digital de Servicios Integrados de banda estrecha, que utiliza la planta de cobre, pero este tipo de red no es válida a largo plazo para utilizar banda ancha. Para que los servicios de telecomunicación puedan ser ofrecidos es necesaria la existencia de una nueva infraestructura sobre la que se asientan las redes de telecomunicación: en el futuro la mencionada Red Digital de Servicios Integrados será única y soportará todo tipo de servicios, desde los más sencillos de telefonía hasta la televisión de alta definición, pasando por los servicios de valor añadido, como la transmisión de datos.

Por tanto, el desarrollo del sector de las telecomunicaciones dependerá de tres factores: lo que demanda el mercado, lo que la técnica y sus avances permiten ofrecer y lo que la normativa va a exigir o a favorecer; además es importante tener en cuenta la capacidad inversora que determinará de alguna forma el ritmo de innovación.

Fundación Telefónica
Telefónica

LA INNOVACIÓN RADIOFÓNICA

La radio, como medio de comunicación que se encuentra en un periodo de plena transformación, en una situación de cambio trepidante acentuada porque la televisión se ha convertido en un medio competidor que le resta audiencia, fue otro de los temas debatidos en las jornadas de Madrid para periodistas especializados.
En la década de los años 50 y 60, la etapa de crisis por la que atravesó la radio encontró en la base tecnológica un gran trampolín para conseguir los niveles de máxima audiencia y esplendor que vivió en los años 80; así, de las 400 emisoras que existían antes de los 80, se ha pasado en la actualidad a triplicar la cifra, alcanzando casi las 1.400.

El intento de adaptación de la radio a la nueva situación del mercado la lleva a acometer una reconversión tecnológica que afecta fundamentalmente al ámbito de la difusión; así pues, en este campo podemos hablar de la incorporación de la estereofonía en Onda Media, y en la Frecuencia Modulada se está dando la explotación de nuevos servicios, así, la Radio Data System o la automatización de las emisoras de radio, la radio texto, etc.

Otro aspecto a tener en cuenta dentro de esa reconversión tecnológica que afecta a la difusión es la incorporación de los satélites de comunicación, bien sean de tipo multipunto, que permite la emisión simultánea en varios puntos diferentes y que mejora la cobertura, o bien satélites de difusión directa, que tras ocho años en fase de experimentación han conseguido una mejor cobertura, mejora en la calidad de sonido, así como la eliminación de sombras. Por su parte, la difusión por medio del cable permite la multiplicación de servicios sonoros como las audiotecas.
La innovación tecnológica, al igual que todo cambio, lleva consigo unas consecuencias o repercusiones que inciden en el medio directamente, y que en la radio se concretarían en: un considerable aumento en la calidad de sonido, lo que encuentra su eco en el incremento de la audiencia; la integración de emisoras en cadena; la esponsorización o patrocinio de emisiones, y la atomización y especialización de la audiencia.

Es importante destacar que el rápido crecimiento que las comunicaciones vía satélite están sufriendo en Europa es un dato importante a tener en cuenta en el aspecto político, puesto que el sector de las telecomunicaciones puede contribuir a la consolidación del Mercado Unico, cumpliendo los cauces de desarrollo legales y las regulaciones de mercado establecidas por la Comunidad Europea.
De cara a los próximos años, el desarrollo tecnológico hará posibles importantes y numerosos avances en los satélites de comunicación, donde se destaca el aumento de las potencias de emisión, como la utilización de bandas de frecuencia más elevadas (pasando de utilizar la banda estrecha a la ancha), o la comunicación directa entre satélites.
Las telecomunicaciones ofrecerán la posibilidad, entre otras, de conocer el nombre de la persona que nos llama por teléfono antes de contestar, de poder comunicarnos por videoteléfono, de acceder a bases de datos de imágenes para solicitar la película que queremos ver desde casa y, en definitiva, convertir a nuestro hogar en una casa inteligente.

Fundación Telefónica
Telefónica