

# Escaparate

---

**Abadal, Ernest/Recoder, Josep María.**

La informació electrònica a Catalunya.  
Generalitat/Centre d'Investigació de la  
Comunicació. Barcelona, 1991.

**Arroyo, Luis.**

200 años de informática.  
Espasa Calpe-CDN. Madrid, 1991.

**Carmona, Ramón.**

Cómo se comenta un texto fílmico.  
Cátedra. Madrid, 1991.

**Cassetti, Francesco/Di Chio, Federico.**

Cómo analizar un film.  
Paidós. Barcelona, 1991.

**Ferrer Roselló, Clemente.**

Quién elige la mejor publicidad.  
C. Dossat. Madrid, 1991.

**García Sanz, Rosa María.**

El derecho a opinar libremente.  
Universidad Complutense. Madrid, 1991.

**Gubern, Román.**

El simio informatizado.  
Eudeba/Fundesco. Buenos Aires, 1991.

**Mancini, Paolo.**

Guardando il telegiornale. Per una etnografía del consumo televisivo.  
Nuova ERI. Roma, 1991.

**Martí i Martí, Josep María.**

Modelos de programación radiofónica.  
Feed-Back Ediciones. Barcelona, 1991.

**Martínez Terrero, José.**

La publicidad en Venezuela.  
Centro Internacional para el estudio  
de la comunicación y la cultura. Londres, 1991.

**Montaña, Jordi.**

Marketing de nuevos productos. Diseño, desarrollo y lanzamiento.  
Hispano Europea. Barcelona, 1990.

**Núñez Ladeveze, Luis.**

Manual para periodismo.  
Ariel. Barcelona, 1991.

**Ortega, Enrique.**

La dirección publicitaria.  
Esic. Madrid, 1991.

**Penzias, Arno.**

Ideas e información. La gestión  
en un mundo de alta tecnología.  
Eudeba/Fundesco. Buenos Aires, 1991.

**Prado, Emili/Moragas, Miquel.**

Televisión locales: tipología  
y aportaciones de la experiencia catalana.  
Collegi de Periodistes de Catalunya. Barcelona, 1991.

**Prieto, Lorenzo.**

Diccionario terminológico  
de los medios de comunicación  
inglés/español.  
Fundación Germán Sánchez RUIPÉREZ. Madrid, 1991.

**Vidal, Albert.**

La cámara creativa de vídeo.  
Ceac. Barcelona, 1990.

**Vogel, H.L.**

Entertainment industry economics.  
University Press. Cambridge, 1990.

**VV.AA.**



Legislación sobre la radio  
y la televisión.

Dirección General de Medios  
de Comunicación Social/BOE. Madrid, 1991.

**Zavala, Gonzalo.**

La sociedad informatizada, ¿una nueva utopía?  
Trillas. México, 1990.

