

Redibujando fronteras: comunicación, fotografía y música

POR **MARÍA TRINIDAD GARCÍA LEIVA**

Entre las investigaciones doctorales pertenecientes al ámbito de la comunicación y la cultura más recientemente leídas (*), destaca un conjunto de trabajos que conectan con campos como la música y la fotografía. Al respecto, el horizonte que se abre es amplio y abarca desde el estudio de prácticas culturales, como la compra de música pirata, hasta el papel de la fotografía en la esfera pública, en general, o la prensa periódica, en particular.

A lo anterior se suman tesis con foco en el mundo audiovisual. A acercamientos más tradicionales que remiten a duplas como cine e historia y televisión y programación, se agregan temas, que ya son frecuentes, como el de la digitalización. Finalmente, en relación con las obras cuyo marco de referencia son las relaciones públicas y la comunicación corporativa, cabe reseñar lo que podría señalarse como una firme tendencia: los análisis que se preguntan tanto por la imagen empresarial como por la responsabilidad social corporativa.

(*) La recopilación se efectúa de manera sistemática tanto a través de la Base de Datos TESEO, (<https://www.micinn.es/teseo>), dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación, como mediante la herramienta TDX (Tesis Doctorals en Xarxa; <http://www.tdx.cesca.es>). Si ésta ofrece en línea las investigaciones doctorales acogidas por las universidades que colaboran con la iniciativa, la primera recoge y permite recuperar información sintética de las tesis leídas y consideradas aptas en todas las universidades españolas.

CINEMATOGRAFÍA

Distribución y exhibición cinematográficas en España. Un estudio de situación del negocio en la transición tecnológica digital

Jessica Izquierdo Castillo

Departamento: Filosofía, Sociología y Comunicación Audiovisual y Publicidad, Universidad Jaime I de Castellón (UJI)

La tecnología digital se introduce en la cadena industrial de los procesos cinematográficos en diferente medida. Mientras que la producción recibe una implantación a mayor ritmo, los sectores ligados estrictamente a la comercialización de las películas [esto es, la distribución y la exhibición] presentan cierto retraso. Esta tesis analiza dichos sectores en el mercado cinematográfico español en un momento en que la tecnología digital busca abrirse camino para cumplimentar la cadena y conseguir la implantación total del cine digital. En primer lugar se realiza un estudio de los mercados de distribución y exhibición, así como un análisis de su evolución tecnológica. En un segundo momento se desarrolla el trabajo de campo efectuado sobre una muestra representativa de agentes, organizados como panel de expertos.

La guerrilla del celuloide: resistencia estética y militancia política en el cine español (1967-1982)

Roberto Arnau Roselló

Departamento: Filosofía, Sociología y Comunicación Audiovisual y Publicidad, Universidad Jaime I de Castellón (UJI)

Esta obra supone una primera aproximación a un episodio del cine español que se presenta como completamente desconocido y por investigar: las actividades cinematográficas experimentales y de contra-información al margen de la institución cinematográfica, que se desarrollaron como resultado de un complejo proceso sociopolítico más amplio como era el fin del franquismo. A partir de la constatación de la existencia de un cine no reconocido u ocultado por su componente subversivo y automarginal, se extrae la base para formular una de las hipótesis de la tesis: la renuncia a la trasgresión del lenguaje cinematográfico, en busca de una mayor comprensión de los códigos por el público, hubiera supuesto un suavizamiento parcial de los objetivos revolucionarios para los que se concebían estas películas.

Océanos de tiempo, postmodernidad y romanticismo en *Drácula de Bram Stoker*

Ainhoa Fernández de Arroyabe Olaortua

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad, Universidad del País Vasco (UPV/EHU)

El objetivo de este escrito es la descripción del proceso de construcción de *Drácula de Bram*

Stoker en torno a dos ejes: el primero refiere a la adecuación de los dispositivos del cine posmoderno y la articulación de un tejido fílmico que pretende emocionar al espectador: el segundo, a la transformación de una historia de terror en una fábula maravillosa de amor inmortal. El filme es un ejercicio visual enciclopédico que recupera la iconografía de finales del siglo XIX y construye un drama romántico en el que los personajes y los microcosmos se ajustan a los parámetros de esta visión. Desde este prisma, la figura del héroe maldito se impone frente a los representantes de la sociedad occidental, destacando también el análisis del tratamiento de los personajes femeninos.

TELEVISIÓN

Las industrias culturales ante el cambio digital. Propuesta metodológica y análisis de caso de la televisión en España

David Fernández Quijada

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad, Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)

Esta investigación se plantea como objetivos: a) proponer nuevas aproximaciones al análisis de las industrias culturales en el momento de transición digital que viven actualmente a partir de la noción de red; b) enriquecer la perspectiva de las industrias culturales con aportaciones de otras áreas de conocimiento cercanas como la Sociología o la Geografía, y c) someter a prueba este marco teórico a partir de un caso: el de la televisión en España. El ámbito de esta aplicación es el estatal, mientras que su marco temporal, en gran medida determinado por la disponibilidad estadística, se corresponde con el final de la temporada televisiva 2004-2005. La aproximación al objeto de estudio se hace desde la economía política de la comunicación además de otras líneas, como el análisis de redes sociales o la geografía económica, que enriquecen el marco teórico.

Espectáculo futbolístico y comunicación televisiva

Antonio Jesús Benítez Iglesias

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad I, Universidad Complutense de Madrid (UCM)

El nudo central de este trabajo es la realización de la señal internacional de los partidos de fútbol de las competiciones oficiales españolas de la década de 1990 (evitando las personalizaciones gráficas o periodísticas). La perspectiva desde la cual se aborda es la del realizador audiovisual, ya que se trata de una reflexión acerca de su papel en la concepción de la narración y los criterios de planificación para la puesta en pantalla del relato futbolístico. Las conclusiones se refieren, en concreto, a la posibilidad de aislar los elementos formales suficientes en el fútbol como para poder reducir su incertidumbre y anticipar la

planificación, y a los índices de evolución de la puesta en pantalla a lo largo de la década, entre otras cuestiones.

RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Relacions públiques i responsabilitat social corporativa a les cadenes hotelers catalanes

Ramón Palau Saumell

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad, Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)

Esta obra tiene como objetivo general la identificación de las estrategias de relaciones públicas y las prácticas de responsabilidad social corporativa en las cadenas hoteleras catalanas en función del tamaño de las empresas y de si la propiedad es o no familiar. Para ello se desarrolla un marco teórico que efectúa una revisión de la literatura académica en los ámbitos de la empresa, la cultura organizativa, los públicos, las relaciones públicas y la responsabilidad social corporativa. El análisis descansa en la formulación de 38 hipótesis sobre una muestra de 24 cadenas hoteleras, cada una de las cuales gestiona cuatro o más hoteles con sede central en Cataluña y, por tanto, posee plena capacidad en la toma de decisiones corporativas.

Determinantes de la divulgación de información social de las empresas españolas

Francisco Husillos Carques

Departamento: Economía y Administración de Empresas, Universidad de Burgos (UBU)

De los resultados obtenidos en este análisis, se desprende que la información medioambiental divulgada por las firmas en sus cuentas anuales y la emitida en los medios de comunicación fluctúan al unísono. Los postulados de la Teoría de la Legitimidad y del Establecimiento de Agenda permiten inferir, a partir de esta evidencia, la existencia de una estrecha relación entre la preocupación por el medioambiente de la sociedad, reflejada o modelada por los medios, y de las organizaciones empresariales, registrada en sus estados financieros. Al analizar con más profundidad esta cuestión se descubrió que las firmas analizadas podrían estar utilizando la información medioambiental revelada en sus estados financieros no sólo para adaptarse a los valores imperantes en la sociedad sino también para influir (en ocasiones de forma sesgada) en su percepción.

EN LA FRONTERA: MÚSICA Y FOTOGRAFÍA

La conducta de compra pirata. Un análisis exploratorio en el mercado de la música en Perú

Rosa Nancy Matos Reyes

Departamento: Dirección de Marketing, Universidad Ramon Llull (URL)

El objeto de esta investigación es aportar al esclarecimiento de la problemática de la piratería desde la perspectiva del consumidor, identificando los factores que éste toma en cuenta al piratear, a fin de contribuir a que las autoridades que legislan y las empresas afectadas mejoren su comprensión del problema y dispongan de criterios para enfrentarlo. Para ello se realiza una amplia revisión que comprende desde aspectos jurídicos, empresariales o de conducta de compra, hasta cuestiones éticas, a fin de demarcar el ámbito de la investigación. La misma se centra en la piratería musical que tiene lugar en Perú, país con un alto índice de compra pirata, combinando metodología cuantitativa y cualitativa. Los resultados señalan que tanto las actitudes como las normas subjetivas de los encuestados indican rechazo hacia la conducta pirata, apuntando a la identificación de otros factores explicativos.

Fotografía y conocimiento

José Cuevas Martín

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad I, Universidad Complutense de Madrid (UCM)

La materia de estudio de esta tesis es la fotografía en el periodo de formación de la imagen electrónica analógica y la incidencia de ambas en la construcción del conocimiento científico. El análisis se propone desde un marco teórico general y multidisciplinar, conformado por la filosofía de la ciencia y la historia y conocimiento de la sociedad del momento, con especial atención a la formación de los productos culturales, el trabajo artesanal y artístico y la actividad experimental. El escrito se pregunta por la función desempeñada por la fotografía en la adquisición de conocimiento y, como consecuencia de lo anterior, intenta establecer un puente de comunicación entre esa imagen, al servicio de la actividad científica, y aquella otra utilizada por el arte y el mundo documental. El fin último es contribuir con la construcción de una visión integral e histórica de lo que significa la imagen tecnológica.

La retina artificial: una aproximación a la divulgación pública de la fotografía

Araceli Sáez Pedrero

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad I, Universidad Complutense de Madrid (UCM)

Investigación sobre la estrategia de divulgación del daguerrotipo, estudia la importancia del

científico y político François Arago en la defensa y apoyo al nuevo invento, así como en su adquisición estatal. El trabajo ofrece también un cuidado estudio de los avances realizados por Joseph Nicéphore Niépce, desde los primeros intentos de los protofotógrafos y el «deseo de fotografiar», hasta la fotografía más antigua (*Point de vue de la fenêtre*). Por último, analiza con profundidad la figura de Louis Daguerre y sus estudios científicos sobre la fotografía y la luz así como su esfuerzo por dar la categoría de arte a su invento. Se hace hincapié en la relación Daguerre-Niépce y en los importantes descubrimientos relacionados con la prontitud. Se incluye un catálogo de los daguerrotipos realizados por Daguerre y conservados en la actualidad.

El cuerpo y lo siniestro en la fotografía. Metodología, historia, paradigmas y análisis

Marisol Romo Mellid

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad, Universidad del País Vasco (UPV/EHU)

La tesis plantea un recorrido histórico de la representación del cuerpo en la fotografía desde la perspectiva de lo siniestro, a través del análisis de fotografías concretas. El trabajo propone, por tanto, un recorrido por la metodología, los paradigmas teóricos fundamentales y la forma de abordar el análisis en este tipo de representación, bajo una línea cronológica que auspicia el conjunto de la investigación. De esta forma, se han podido comprobar cuáles son los niveles de articulación de lo siniestro en la imagen fotográfica, así como las diferentes configuraciones del cuerpo y su particular relación con lo siniestro. Las expresiones radicales de violencia, dolor y angustia han conformado en su totalidad el material de trabajo gráfico que se divide, a efectos del análisis, en dos apartados generales: fotografía documental y fotografía artística.