

Escaparate, nº 78

Cine

Marcela Croce

EL CINE INFANTIL DE HOLLYWOOD

Málaga: Alfama, 351 p. ISBN: 978-84-936662-1-7.2008.

Antón López Álvarez; Gillian McCain; Legs Mcneil

¡ROCK, ACCION!: ENSAYOS SOBRE EL CINE Y MÚSICA POPULAR

Valencia: Avantpress, Edicions i Distribucions, 280 p. ISBN: 978-84-95898-08-1.2008.

Cristina Manzano Espingosa

LA ADAPTACION COMO METAMORFOSIS: TRANSFERENCIAS ENTRE EL CINE Y LA LITERATURA

Madrid: Fragua, 260 p. ISBN: 978-84-7074-266-8.2008.

Magda Selles; Alexis Racionero

EL LENGUAJE CINEMATOGRAFICO / EL DOCUMENTAL

Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya, 102 p. ISBN: 978-84-9788-746-5.2008.

Cultura

Tasio Camiñas

MITOS GLOBALES Y ALTERIDAD. UNA MIRADA CRÍTICA SOBRE EL PODER MEDIATICO Y EL CONFLICTO INTERCULTURAL

Barcelona: Los Libros de la Frontera, 190 p. ISBN: 978-84-8255-078-7.2008.

Marcelo Urresti

**CIBERCULTURAS JUVENILES. LOS JÓVENES, SUS
PRACTICAS Y SUS REPRESENTACIONES EN LA ERA DE
INTERNET**

Buenos Aires: La Crujía, 288 p. ISBN 978-987-601-053-5.2008.

Periodismo

Matilde Eiró; Pilar Carrera

**ESPAÑA, VOZ EN OFF. TEORÍA Y PRAXIS DE LA PRENSA
ESPANOLA EN EL CONTEXTO DE LA GUERRA FRÍA.**

Valencia: Tirant lo Blanc, 156 p. ISBN: 978-84-9876-2341.2008.

María Dolor Meneses Fernández

**NOTICIAS SOBRE LA PRENSA: IMAGEN PROPIA EN LA
TRANSICION DEMOCRATICA**

Madrid: Fragua, 204 p. ISBN: 978-84-7074-261-3.2008.

Xosé López García

CIBERPERIODISMO EN LA PROXIMIDAD

Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 128 p. ISBN:
978-84-9608-272-4.2008.

Fernando Suárez Carballo

**FUNDAMENTOS DEL DISEÑO PERIODÍSTICO: CLAVES
PARA INTERPRETAR EL LENGUAJE VISUAL DEL DIARIO**

Pamplona: Eunsa, 208 p. ISBN: 978-84-313-2569-5.2008.

Políticas de comunicación

Murillo César Ramos, Suzy dos Santos (Orgs.)

**POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO. BUSCAS TEÓRICAS E
PRACTICAS**

São Paulo: Paulus, 408 p. ISBN: 978-85-349-2743-7.2007.

Valério Cruz Brittos; Adilson Cabral (Orgs.)

**ECONOMIA POLITICA DA COMUNICAÇÃO. INTERFACES
BRASILEIRAS**

Rio de Janeiro: e-papers, 268 p. ISBN: 978-85-7650-147-3.2008.

Pedro Gilberto Gomes; Valério Cruz Britos (Orgs.)

COMUNICAÇÃO E GOVERNABILIDADE NA AMÉRICA LATINA

São Leopoldo: Editora Unisinos, 168 p. ISBN: 978-85-7431-320-7.2008.

Gilles Gauthier

COMUNICACIÓN Y POLÍTICA

Barcelona: Gedisa, 416 p. ISBN: 978-84-7432-652-9.2008.

Henry Jenkins

CONVERGENCE CULTURE: LA CULTURA DE LA CONVERGENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Barcelona: Paidós, 302 p. ISBN: 978-84-493-2153-5.2008.

José Manuel Moreno Domínguez; Francisco Sierra Caballero (Eds.)

COMUNICACIÓN Y CULTURA EN IBEROAMÉRICA. EL RETO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN LA SOCIEDAD GLOBAL

Madrid: Visión Libros, 302 p. ISBN: 978-84-9821-356-0.2008.

Enrique Saravia; Paulo Emílio Matos Martins; Octavio Penna Pieranti (Orgs.)

DEMOCRACIA E REGULAÇÃO DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO DE MASSA

Rio de Janeiro: FGV, 273 p. ISBN: 978-85-225-0664-4.2008.

Publicidad

Víctor Curto Gordo; Juan Rey Fuentes; Joan Sabaté López

REDACCIÓN PUBLICITARIA

Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya, 220 p. ISBN: 978-84-9788-708-3.2008.

Marta Pacheco Rueda

LA PUBLICIDAD EN EL CONTEXTO DIGITAL. VIEJOS RETOS Y NUEVAS OPORTUNIDADES

Sevilla: Comunicación Social, 164 p. ISBN: 978-84-96082-71-7.2008.

Ignacio Rodríguez del Bosque; Ana Suárez Vázquez; María del Mar García de los Salmones

DIRECCIÓN PUBLICITARIA

Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya, 364 p. ISBN: 978-84-9788-454-9.2008.

Isabel Solanas García; Joan Sabaté López

DIRECCION DE CUENTAS. GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE CUENTAS EN PUBLICIDAD

Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya, 254 p. ISBN: 978-84-9788-707-6.2008.

Radio y Televisión

Antonio Fernández Vicente

EL PRESENTE VIRTUAL. CADENAS DIGITALES

Madrid: Fragua, 282 p. 978-84-7074-263-7.2008.

Gérard Imbert

EL TRANSFORMISMO TELEVISIVO. POSTELEVISIÓN E IMAGINARIOS SOCIALES

Madrid: Cátedra, 240 p. ISBN: 84-376-2499-1.2008.

Silvia Jiménez Martín

LA CREATIVIDAD EN LOS INFORMATIVOS RADIOFONICOS

Madrid: Fragua, 240 p. ISBN: 978-84-7074-257-6.2008.

Bienvenido León (Coord.)

TRANSFORMAR LA TELEVISIÓN. OTRA TELEVISIÓN ES POSIBLE

Sevilla: Comunicación Social, 288 p. ISBN: 978-84-96082-55-7.2008.

Juan Pablo Artero Muñoz

EL MERCADO DE LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA: OLGOPOLIO

Bilbao: Ediciones Deusto, 315 p. ISBN: 978-84-234-2662-1.2008.

Sociedad de la información

Sergio A. Berumen; Karen Arriaza Ibarra (Eds.)

EVOLUCIÓN Y DESARROLLO DE LAS TIC EN LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

Madrid: Ecobook, 285 p. ISBN: 978-84-96877-05-4.2008.

Enrique Bustamante; Rosa Franquet; Trinidad García Leyva; Xosé López; Xosé Pereira
ALTERNATIVAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES

Barcelona: Gedisa, 317 p. ISBN: 978-84-9784-331-1.2008.

Juan Calvi

¿REPRODUCCIÓN DE LA CULTURA O CULTURA DE LA REPRODUCCIÓN?. ANÁLISIS ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL DE LA DISTRIBUCIÓN Y EL CONSUMO DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES EN INTERNET

Madrid: Universidad Rey Juan Carlos, 191 p. ISBN: 978-84-9849-248-4.2008.

Gustavo Cardoso

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD EN RED: FILTROS, ESCAPARATES Y NOTICIAS

Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya, -576 p. ISBN: 978-84-9788-745-8 .2008.

Carlos Scolari

HIPERMEDIACIONES. ELEMENTOS PARA UNA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL INTERACTIVA

Barcelona: Gedisa, 320 p. ISBN: 978-84-9784-273-0.2008.

Otros

Daniel Eber Mendive

MARKETING SOCIAL: MANUAL PRÁCTICO

Buenos Aires: Editorial de los cuatro vientos, 238 p. ISBN: 978-987-564-996-5.2008.

Manuel Nicolás Martínez

PARA INVESTIGAR LA COMUNICACIÓN: PROPUESTAS TEÓRICO-METODOLÓGICO

Madrid: Tecnos, 320 p. ISBN: 978-84-3094-821-5.2008.

María Teresa Quiroz

LA EDAD DE LA PANTALLA. TECNOLOGÍAS INTERACTIVAS Y JOVENES PERUANOS.

Lima: Universidad de Lima, 240 p. ISBN: 978-9972-45-211-6.2008.

Alejandro Raiter; Julia Zullo (Comp.)

LA CAJA DE PANDORA. LA REPRESENTACIÓN DEL MUNDO EN LOS MEDIOS

Buenos Aires: La Crujía, 234 p. ISBN: 978-987-601-062-7.2008.

