

Escaparate, nº 75

Cine

Nancy Berthier; Jean Claude Seguin (Eds.)

CINE, NACIÓN Y NACIONALIDADES EN ESPAÑA

Madrid: Casa de Velázquez, ISBN: 978-84-96820-05-0.2007.

Alberto Elena

LA INVENCION DEL SUBDESARROLLO: CINE, TECNOLOGÍA Y MODERNIDAD

Valencia: Generalitat, ISBN: 978-84-482-4634-1.2008.

Francisco Perales Bazo (Coord.)

CINE Y PUBLICIDAD

Madrid: Fragua, ISBN: 978-84-7074-234-7.2008.

Comunicación política

María José Canel

COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS

Madrid: Tecnos, ISBN: 978-84-309-4655-6.2007.

Julio César Herrero; Amalio Rodríguez Chulia

EL CANDIDATO. EL MANUAL DE RELACIONES CON LOS MEDIOS (PARA POLÍTICOS Y PERIODISTAS)

Madrid: Fragua, ISBN: 978-84-96082-54-0.2008.

Cultura

Enrique Bustamante (Coord.)

CULTURA Y COMUNICACIÓN PARA EL SIGLO XXI. DIAGNOSTICO Y POLITICAS PUBLICAS

Tenerife: Ideco, ISBN: 978-84-611-7386-0.2008.

Néstor García Canclini

LECTORES, ESPECTADORES E INTERNAUTAS

Barcelona: Gedisa, ISBN:978-84-9784-238-9.2007.

Rafael Gómez Alonso

CULTURA AUDIOVISUAL: ITINERARIOS Y RUPTURAS

Madrid: Laberinto, ISBN: 978-84-8483-311-6.2008.

Ferrán Mascarell

BARCELONA Y LA MODERNIDAD. LA CIUDAD COMO PROYECTO DE CULTURA

Barcelona: Gedisa, ISBN:978-84-9784-239-6.2007.

Teresa Pires Do Rio Caldeira

CIUDAD DE MUROS

Barcelona: Gedisa, ISBN:978-84-9784-191-7.2007.

Educación y Comunicación

Antonio Arroyo (Coord.)

LA LENGUA ESPAÑOLA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Madrid: Laberinto, ISBN: 978-84-8483-137-2.2008.

Industria musical

Jaime Hormigos Ruiz

MÚSICA Y SOCIEDAD: ANÁLISIS SOCIOLÓGICO DE LA CULTURA MUSICAL DE LA POSMODERNIDAD

Madrid: Sociedad General de Autores, ISBN: 978-84-8048-756-6.2008.

Periodismo

Carlos Elías

FUNDAMENTOS DE PERIODISMO CIENTÍFICO Y DIVULGACION MEDIÁTICA

Madrid: Alianza, ISBN: 978-84-206-8418-5.2008.

Antonio García Jiménez; Paloma Rupérez Rubio. (Eds.)

APROXIMACIONES AL PERIODISMO DIGITAL

Madrid: Dykinson, ISBN: 978-84-984-9140-1.2008.

Bernardino M. Hernando

LA CORONA DE LAUREL: PERIODISTAS EN LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA

Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid, ISBN: 978-84-87641-32-9.2007.

Política y Comunicación

Daniel C. Hallin; Paolo Mancini

SISTEMAS MEDIÁTICOS COMPARADOS: TRES MODELOS DE RELACION ENTRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA POLÍTICA

Barcelona: Hacer, ISBN: 978-84-96913-12-7.2008.

Alfonso Sánchez-Tabernero

LOS CONTENIDOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: CALIDAD, RENTABILIDAD Y COMPETENCIA

Bilbao: Deusto Ediciones, ISBN: 978-84-2342-613-3.2008.

Prensa

María del Mar Blanco Leal

MODELOS DE ANÁLISIS PARA EL ESTUDIO CRÍTICO DE LA PRENSA

Barcelona: Ediciones Internacionales Universitarias, ISBN: 978-84-8469-224-9.2008.

María Ángeles Durán Mañes (Coord.)

NUEVAS TENDENCIAS EN LA PRENSA LOCAL

Castelló de la Plana: Universitat Jaume I, ISBN: 978-84-8021-635-7.2008.

Juan José Fernández Sanz

PRENSA ESPECIALIZADA ACTUAL: DOCE CALAS

Barcelona: McGraw-Hill, ISBN: 978-84-481-6638-0.2008.

Publicidad y Comunicación corporativa

Eva Brea Franch

LA PUBLICIDAD EXTERIOR. UNA MIRADA DE 360º. DE LA TEORÍA A LA ACCIÓN

Madrid: Ediciones Ciencias Sociales, ISBN: 978-84-8751-049-6.2008.

Ángel Galindo García; Beatriz Fernández Olit (Coords.)

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL

Salamanca: Universidad Pontificia, ISBN: 978-84-7299-777-6 .2008.

Pedro A. Hellin Ortuño (Coord.)

EL DISCURSO PUBLICITARIO CONTEMPORÁNEO. SU RELACION CON LO SOCIAL

Madrid: Fragua, ISBN: 978-84-8425-613-7.2008.

Beatriz De Orlèans; Francisco Javier López

EL VALOR DE LA IMAGEN. RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO EN LA EMPRESA

Madrid: Wolters Kluwer Heath, ISBN: 978-84-936028-4-0.2008.

Radio y Televisión

María José Arrojo Baliña

CONFIGURACIÓN DE LA TELEVISIÓN INTERACTIVA: DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES A LA TDT

Madrid: Netbiblio, ISBN: 978-84-9745-057-7.2008.

Enrique Bustamante Ramírez

STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE IN SPAGNA (1939-2007). IL LATO DEBOLE DELLA DEMOCRACIA

Roma: RAI/ERI, ISBN: 978-88-3971-442-8; 978-88-3971-443-5.2007.

Pilar Cousido González; María Estrella Gutiérrez David

PRIMER INFORME SOBRE LA TRANSPARENCIA EN EL SECTOR AUDIOVISUAL ESPAÑOL

Barcelona: Bosch, ISBN: 978-84-9790-369-1.2008.

Pietat Estany

ESTIMADES AMIGUES

Barcelona: Edicions de la Magrana, ISBN: 978-84-9867-037-0.2008.

Arturo Merayo Pérez

LA RADIO EN IBEROÁMERICA: EVOLUCIÓN, DIAGNOSTICO Y PROSPECTIVA

Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, ISBN: 978-84-96082-49-6.2008.

Xosé Soengas

ENFOQUE INFORMATIVO: LOS PUNTOS DE VISTA DE UNA NOTICIA EN TELEVISIÓN

Madrid: Laberinto, ISBN: 978-84-8483-313-0.2008.

