

Escaparate, nº 70

Cine

Valetín J. Alejandre

LA OBRA CIVIL Y EL CINE: UNA PAREJA DE PELÍCULA
Cinter Divulgación Técnica, Madrid.2006.

Nestor García Canclini / Ana Rosas Mantecón / Enrique Sánchez Ruiz (coord.)

**SITUACION ACTUAL Y PERSPECTIVAS DE LA INDUSTRIA
CINEMATOGRAFICA EN MEXICO Y EN EL EXTRANJERO**
Universidad de Guadalajara / IMCINE, Guadalajara.2006.

Vicente Sánchez Biosca

NO DO. EL TIEMPO DE LA MEMORIA
Cátedra, Madrid.2006.

José Luis Sánchez Noriega

HISTORIA DEL CINE
Alianza Editorial, Madrid.2006.

Legislación y comunicación

Antonio Delgado Porras (Comp.)

**PROTECCION Y LÍMITES DEL DERECHO DE AUTOR DE
LOS CREADORES VISUALES**
Trama, Madrid.2006.

Joost Smiers

UN MUNDO SIN COPYRIGHT. ARTE Y MEDIOS EN LA

GLOBALIZACIÓN

Gedisa, Barcelona.2006.

VVAA

COPY-LEFT. MANUAL DE USO

Traficantes de sueños, Madrid.2006.

Prensa

Pablo J. Boczkowski

DIGITALIZAR LAS NOTICIAS. INNOVACIÓN EN LOS DIARIOS ONLINE

Manantial, Buenos Aires.2006.

Pilar Lacasa

APRENDIENDO PERIODISMO DIGITAL. HISTORIAS DE PEQUEÑAS ESCRITORAS

Visor Libros, Madrid.2006.

Josep Lluís Mico

PERIODISME A LA XARXA

EUMO Editorial, Vic.2006.

VVAA

LLIBRE BLANC DE LA PROFESSIO PERIODISTICA

Generalitat de Catalunya, Barcelona.2006.

Radio y televisión

Álvaro Pérez-Ugena Coromina / Francisco Utray Delgado (Comp.)

TV DIGITAL E INTEGRACION. ¿TV PARA TODOS?

Servicio de Publicaciones de la Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.2006.

María Acaso

ESTO NO SON TORRES GEMELAS. CÓMO APRENDER A LEER LA TELEVISION Y OTRAS IMÁGENES

Los Libros de la Catarata, Madrid.2006.



Enrique Bustamante

RADIO Y TELEVISIÓN EN ESPAÑA. HISTORIA DE UNA ASIGNATURA PENDIENTE DE LA DEMOCRACIA

Gedisa, Barcelona.2006.

Concepción Cascajosa Virino

DE LA TELEVISIÓN A HOLLYWOOD: UN REPASO A LAS PELÍCULAS BASADAS EN SERIES

Arkadín, Madrid.2006.

Concepción Cascajosa Virino

EL ESPEJO DEFORMADO. VERSIONES, SECUELAS Y ADAPTACIONES EN HOLLYWOOD

Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla, Sevilla.2006.

Ramón Colom

LA INDUSTRIA DE LA TELEVISIÓN

Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona.2006.

Rafael Díaz Arias

PERIODISMO EN TELEVISIÓN. ENTRE EL ESPECTÁCULO Y EL TESTIMONIO DE LA REALIDAD

Bosch, Barcelona.2006.

Manuel Huerga / Andrés Hispano

BARCELONA FRAME. BTV 1997-2003

Actar, Barcelona.2006.

Zulima Iglesias

LA INFORMACIÓN EN LA TELEVISIÓN LOCAL. LAS EMISORAS DE CASTILLA Y LEÓN

Fragua, Madrid.2006.

Yolanda Montero Rivero

SERIALES, ADOLESCENTES Y ESTEREOTIPOS. LECTURA CRÍTICA DE AL SALIR DE CLASE

Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca.2006.



José María Otero

TVE: ESCUELA DE CINE

Instituto de Estudios Altoaragoneses / Festival de Cine de Huesca, Huesca.2006.

Manuel Palacio (Ed.)

LAS COSAS QUE HEMOS VISTO. 50 AÑOS Y MÁS DE TVE

Instituto RTVE, Madrid.2006.

Cristina del Pino / Fernando Oliva

BRAND PLACEMENT: INTEGRACIÓN DE MARCAS EN LA FICCIÓN AUDIOVISUAL

Gedisa, Barcelona.2006.

José Carlos Rueda Laffond / M^a del Mar Chjcharro Merayo

LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA (1956-2006). POLÍTICA, CONSUMO Y CULTURA TELEVISIVA

Fragua, Madrid.2006.

Sociedad de la información

David A. Vise / Mark Malseed

GOOGLE, LA HISTORIA: LOS SECRETOS DEL MAYOR ÉXITO EMPRESARIAL, MEDIÁTICO Y TECNOLÓGICO

La Esfera de los Libros, Madrid.2006.

VVAA

DIGITALÍCESE: ACTUALICE EL PASADO

Benedikt Taschen Verlag, GMBH, Colonia.2006.

Otros

Guillermo Mastrini / Martín Becerra

PERIODISTAS Y MAGNATES. ESTRUCTURA Y CONCENTRACIÓN DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES EN AMÉRICA LATINA

Prometeo, Buenos Aires.2006.

José Moreno Pestaña / Francisco Vázquez García (Comp.)



PIERRE BOURDIEU Y LA FILOSOFÍA

El Viejo Topo, Barcelona.2006.

Francisco Sierra Caballero

POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN. CRÍTICA Y DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Gedisa, Barcelona.2006.

