

América del Norte: consecuencias de la guerra de Irak

The American Journal of Distance Education

ralph.barney@comcast.net

(Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, vol. 19, núm. 2, 2005). Presenta textos sobre la aceptación de un doctorado *on line* como credencial para la obtención de una plaza de profesor universitario, las diferencias y similitudes existentes en la utilización de la educación a distancia entre profesionales y estudiantes, y el acercamiento para romper la brecha digital existente entre ambientes interesados en la educación *on line*.

American Journalism: A Journal of Media History

Carol_Humphrey@okbu.edu

(Florence, NA: American Journalism Historians Association, vol. 22, núm. 1, invierno de 2005). Incluye artículos sobre el nacimiento de la liga de jugadores negros de béisbol en EEUU en 1953, las diferencias de género en la radio norteamericana en los años 40, la representación de la masculinidad, el crimen y el deporte en la prensa de finales del siglo XIX, y las actividades de la primera Organización Internacional de Periodistas (1894-1914).

Cinema Journal

www.CinemaStudies.org

(Austin, TX: Society for Cinema and Media Studies / University of Texas Press, vol. 44, núm. 3,

primavera de 2005). Analiza la promoción de nuevas salas cinematográficas en ciudades pequeñas, la película *Young Mr. Lincoln* y las leyes nacionales, la violencia de los combates en los filmes sobre la II Guerra Mundial, y la película *Los pájaros* como culminación de la visión hiper-romántica de Hitchcock.

Communication Research

<http://online.sagepub.com>

(Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, vol. 32, núm. 3, junio de 2005). Estudia los efectos sobre los niños de los modelos morales de los padres y de la televisión, las interacciones entre los mensajes mediáticos y los interpersonales en las decisiones electorales, las incertidumbres que provoca el proceso informativo relacional, y la influencia de las normas en los comportamientos humanos.

The Communication Review

www.taylorandfrancis.com

(Philadelphia, PA: Taylor & Francis Group, vol. 8, núm. 1, 2005). Analiza el cambio de los entornos mediáticos y la construcción social del presidente de EEUU, las privaciones de los americanos durante la II Guerra Mundial ante la publicidad y la propaganda, la ciudad de Asa Branca como modelo de construcción de espacios públicos en Brasil, y la articulación de una normativa para las relaciones entre políticos y espectáculo.

Communication Theory

www.ct.oupjournals.org

(Washington, DC: International Communication Association / Oxford University Press, vol. 15, núm. 2, mayo de 2005). Ofrece textos sobre una explicación de las normas sociales, la hegemonía blanca en los estudios de audiencias y etnografía de los medios, la evolución hacia los discursos organizacionales [cristalizados] ante las identidades, y la no-violencia en los estudios sobre comunicación social.

The Harvard International Journal of Press/Politics

www.sagepublications.com

(Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, vol. 10, núm. 2, primavera de 2005). Explora el

impacto de la *agenda setting* sobre la imagen de los candidatos presidenciales, los límites de las preguntas de los periodistas a los candidatos políticos, la evaluación de la calidad de las noticias por parte de periodistas políticos de diferentes países, y el papel más significativo de la prensa a partir del escándalo Watergate.

Journal of Business and Technical Communication

www.sagepublications.com

(Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, vol. 19, núm. 3, julio de 2005). Dedicado monográficamente a los discursos de la medicina, interpreta desde la teoría de los géneros el discurso sobre la salud pública y la formación de la identidad profesional, el discurso y la práctica sobre la buena alimentación infantil, las influencias económicas en la investigación genética, y las estrategias editoriales de la revista *Mamm*.

Journal of Public Relations Research

ralph.barney@comcast.net

(Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates / AEJMC, vol. 17, núm. 2, 2005). Edición especial dedicada a identidad, diferencia y poder en relaciones públicas, cuenta con artículos sobre el circuito de la cultura como algo básico para la teoría de las relaciones públicas, la gestión de la identidad en una campaña contra la ingeniería genética, y el papel de la identidad y el etnocentrismo en la práctica profesional internacional.

Journal of Radio Studies

www.beaweb.org

(Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates / Broadcast Education Association, vol. 12, núm. 1, mayo de 2005). Presenta tres ámbitos: el de la actualidad (la investigación sobre los modelos industriales de emisoras de radio, y la promoción de las audiencias ante los cambios de frecuencia), el histórico (la radiodifusión de EEUU durante el New Deal, los derechos raciales en la radio de Birmingham en los años 60, la presencia negra en las primeras emisiones radiofónicas y los orígenes de la radio hispana en Texas) y el de Canadá (el contenido y el fortalecimiento de la identidad nacional a través de la radio pública en las décadas de 1930 y 1940).

Newspaper Research Journal

www.newspaperresearchjournal.org

(Columbia, SC: Association for Education in Journalism and Mass Communication / University of Memphis, vol. 26, núm. 1, invierno de 2005). Presenta artículos sobre los factores de producción de los diarios de calidad, la inclusión de publicidad en los diarios electrónicos apoyándose en la □memoria afectiva□ y en las actitudes de los lectores, la producción de textos que apelan a los afectos, las actitudes y el comportamiento, y los rasgos espectaculares de las historias candidatas al Premio Pulitzer.

Political Communication

www.taylorandfrancis.com

(Philadelphia, PA: Taylor & Francis Group / APSA, vol. 22, núm. 2, abril-junio de 2005). Edición especial dedicada a Internet y la esfera pública, cuenta con artículos que analizan la dispersión de la comunicación política en las esferas públicas, la Red como agente humano revitalizador del espacio público, el debate político *on line* y la creación de una problemática esfera pública internacional, y el ciudadano solitario y su representación indirecta en una sociedad interconectada.

Public Culture

www.dukeupress.edu/journals

(Durham, NC: Society for Transnational Cultural Studies / Duke University Press, vol. 17, num. 2, primavera de 2005). Monográfico dedicado al centenario del libro *The Souls of Black Folk*, del norteamericano W.E.B. Du Bois, incluye aportaciones sobre la tradición literaria y musical afro-americana, el □trabajo artístico total□, la producción del hecho racial como algo pintoresco, y el nacionalismo y la globalización.

Public Opinion Quarterly

www.aapor.org

(Evanston, IL: American Association for Public Opinion Research, vol. 69, núm. 2, verano de 2005). Incluye artículos referidos al debate público sobre las uniones matrimoniales entre homosexuales, la información publicada en la prensa acerca de la financiación de las campañas electorales, la relación entre coste y efectividad en las encuestas telefónicas, y las consultas públicas sobre la guerra en Irak.

Television & New Media



www.sagepublications.com

(Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, vol. 6, núm. 2, mayo de 2005). Cuenta con textos sobre las contradicciones entre nacionalismo y clase social en las informaciones televisivas norteamericanas, la justificación de la guerra de Irak por parte del sistema mediático norteamericano, la identidad judía en las series televisivas, y las comedias dramáticas de éxito como reflejo de las características nacionales.

