

Agenda, nº 66

ENERO

19º FESTIVAL INTERNACIONAL DE PROGRAMAS AUDIOVISUALES DE BIARRITZ
FORO SOCIAL MUNDIAL 2006
MEDIA USE AND SELECTIVITY

FEBRERO

IMAGINA 2006
INFORMATION, COMMUNICATION AND NEW MEDIA STUDIES WORKSHOP
WEB BASED COMMUNITIES 2006

MARZO

V JORNADAS DE COMUNICACIÓN
VII CONGRESO DE PERIODISMO DIGITAL
III SIMPOSIUM DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE CREACIÓN PUBLICITARIA
VIII CONGRESO DE LA AHC

ABRIL

V CUMBRE IBEROAMERICANA DE COMUNICADORES
LUSOCOM 2006

Lugar y Fecha Biarritz (Francia). Del 24 al 29 de enero 2006.

Nombre 19º FESTIVAL INTERNACIONAL DE PROGRAMAS
AUDIOVISUALES DE BIARRITZ

Organiza FIPA- Festival International de Programmes Audiovisuels
Contenidos El Festival organizado por la FIPA tiene como principios
fundacionales [independencia y calidad] y distingue
trabajos audiovisuales que contribuyan a la evolución y el
conocimiento del lenguaje audiovisual. El objetivo es
promover el desarrollo de producciones de calidad para
televisión.

Información FIPA- Festival International de Programmes Audiovisuels

Teléfono 33 (0) 1 44 89 99 99

Fax 33 (0) 1 44 89 99 60

Pág. WEB <http://fipa.tm.fr>

E-mail info@fipa.tm.fr

SUBIR 

Lugar y Fecha Caracas (Venezuela). Del 24 al 29 de enero de 2006.

Nombre FORO SOCIAL MUNDIAL 2006

Organiza Foro Social Mundial (FSM)

Contenidos La sexta edición del Foro Social Mundial será realizada en diversos lugares en el mundo. Tres ciudades serán sede del VI FSM: Bamako (Mali - África), Caracas (Venezuela América) y Karachi (Pakistán Asia).

Información FSM

Teléfono +55 11 3258 8914

Fax +55 11 3258 8469

Pág. WEB www.forumsocialmundial.org.br

E-mail fsminfo@forumsocialmundial.org.br

SUBIR 

Lugar y Fecha Erfurt (Alemania). Del 26 al 28 de enero de 2006.

Nombre MEDIA USE AND SELECTIVITY

Tema New approaches to explaining and analysing audiences

Organiza German Communication Association (GCA)

Contenidos La división de Estudios de Recepción de la GCA organiza esta conferencia con el objetivo de reunir a académicos europeos e internacionales que trabajen en el campo de las audiencias de medios. La principal finalidad será debatir los distintos acercamientos y puntos de vista de la investigación actual, teorías y métodos, así como una revisión crítica de la historia de la investigación y el análisis de audiencias.

Información Dra. Helena Bilandzic

Teléfono +49 361 737 4182

Fax +49 361 737 4179

Pág. WEB www.dgpuk.de/fg_rez/

E-mail helena.bilandzic@uni-erfurt.de

SUBIR 

Lugar y Fecha Monte-Carlo (Mónaco). Del 1 al 3 de febrero de 2006.

Nombre IMAGINA 2006

Organiza Instituto Nacional del Audiovisual francés (INA) || Festival de Televisión de Monte-Carlo

Contenidos Imagina 2006 se centrará en contenidos, tecnologías y, sobre todo, en su productividad. Hoy en día, la industria tiene la necesidad de encontrar un retorno de sus inversiones, una relación directa entre la creación y desarrollo de juegos, animación y arquitectura 3D y su valor económico.

Información Films Action

Teléfono +37 793 10 40 60

Fax +37 793 50 70 14

Pág. WEB www.imagina.mc

E-mail info@imagina.mc

⤴ SUBIR

Lugar y Fecha Oxford (Reino Unido). Del 2 al 4 de febrero de 2006.

Nombre INFORMATION, COMMUNICATION AND NEW MEDIA STUDIES WORKSHOP

Tema Networking a Multidisciplinary Field

Organiza Oxford Internet Institute (OII) || Social Science Research Council (SSRC)

Contenidos Este *workshop* de OII-SSRC quiere promover un acercamiento multidisciplinar a la investigación sobre Internet, las TIC y sus aplicaciones. Reunirá a profesionales, académicos, reguladores y demás actores involucrados en el desarrollo del sector para hablar de las implicaciones políticas, culturales, económicas, legales y científicas de su desarrollo.

Información Oxford Internet Institute (OII)

Teléfono +44 0 1865 287 210

Fax +44 0 1865 287 211

Pág. WEB www.oii.ox.ac.uk

E-mail enquiries@oii.ox.ac.uk

⤴ SUBIR

Lugar y Fecha San Sebastián (España). Del 25 al 28 de febrero de 2006.

Nombre WEB BASED COMMUNITIES 2006

Organiza Asociación Internacional para el desarrollo de la Sociedad de la Información (IADIS)

Contenidos El principal objetivo de esta Conferencia es la comprensión de las llamadas *WWW-based Communities*, su desarrollo y el estudio de sus implicaciones culturales, en las que cada nueva perspectiva es potencialmente un catalizador de nuevas arquitecturas en la Red. El multiculturalismo, el pensamiento crítico, los aspectos estéticos, la identidad, y la ideología, son algunos los procesos que necesitan ser debatidos al referirnos a estas comunidades virtuales.

Información IADIS

Pág. WEB www.iadis.org/wbc2006

E-mail wbc_sec@iadis.org

⤴ SUBIR

Lugar y Fecha Salamanca (España). Del 7 al 9 de marzo de 2006.

Nombre V JORNADAS DE COMUNICACIÓN

Tema Medios de comunicación, inmigración y sociedad. Retos y propuestas para el siglo XXI

Organiza Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA) de la Universidad de Salamanca.

Contenidos Esta quinta edición tratará de profundizar en la relación entre la inmigración y los medios de comunicación, analizando desde diferentes perspectivas el tratamiento mediático dado a este fenómeno social. Para ello, ponentes procedentes del ámbito académico y social reflexionarán sobre las pautas que puedan favorecer actitudes integradoras y no discriminatorias.

Información Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA)

Teléfono +34 923 294 640. Exts. 3111 3121

Pág. WEB www3.usal.es/jcom

E-mail jcom@usal.es

SUBIR 

Lugar y Fecha Huesca (España). 20 y 21 de marzo de 2006.

Nombre VII CONGRESO DE PERIODISMO DIGITAL

Organiza Ayuntamiento de Huesca || Asociación de la Prensa de Aragón

Contenidos Este Congreso está orientado a la participación de profesionales de publicaciones de Internet, periódicos, televisiones y cadenas de radio. El periodismo ciudadano, el papel de las agencias en Internet y la publicidad digital serán las tres líneas de debate principales. En el transcurso del congreso se entregará el V Premio de Periodismo Digital José Manuel Porquet y el III Premio al Ingenio Español en Internet BlasillodeHuesca.net.

Información Secretaría VII Congreso

Teléfono +34 976 210 050

Fax +34 976 222 963

Pág. WEB www.congresoperiodismo.com

SUBIR 

Lugar y Fecha Barcelona (España). 24 y 25 de marzo de 2006.

Nombre III SIMPOSIUM DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE CREACIÓN PUBLICITARIA

Tema Revisemos las teorías de la creatividad

Organiza Universidad Ramón Llull

Contenidos El III Simposio permitirá a profesionales vinculados con la creatividad publicitaria discutir sobre temas que afecten a la creatividad en general y a la creatividad publicitaria en particular, tanto desde el punto de vista académico como el profesional, para su aplicación a la docencia y la investigación.

Información Facultat de Comunicació Blanquerna

Teléfono +34 932 533 108

Fax +34 932 533 099

Pág. WEB <http://congressos.blanquerna.url.edu/spucp/>

E-mail joansl@blanquerna.url.es

SUBIR 

Lugar y Fecha Sevilla (España). 30 y 31 de marzo de 2006.

Nombre VIII CONGRESO DE LA AHC

Tema □República y republicanismo en la Comunicación□

Organiza Asociación de Historiadores de la Comunicación (AHC) ||
Universidad de Sevilla

Contenidos La AHC agrupa a investigadores de toda España, dedicados a la docencia e investigación de materias relacionadas con la historia de la comunicación. Cada año y medio celebra un encuentro científico dedicado a un aspecto relevante de la Historia de la Comunicación.

Información Universidad de Sevilla

Teléfono +34 954 559 624 || +34 954 559 625

Fax +34 954 559 626

Pág. WEB www.us.es/cahc

E-mail congresoahc@us.es

SUBIR ↗

Lugar y Fecha Santo Domingo (República Dominicana). Del 6 al 8 de abril de 2006.

Nombre V CUMBRE IBEROAMERICANA DE COMUNICADORES

Organiza Centro para el Estudio Avanzado de la Comunicación (INFOMEGA)

Contenidos La Cumbre Iberoamericana de Comunicadores es un espacio para el encuentro de profesionales y representantes del mundo de la comunicación en la región, para compartir experiencias y proyectos, para definir nuevos modelos de comunicación, nuevos esquemas organizacionales y perfilar nuevas prácticas profesionales.

Información INFOMEGA

Teléfono +809 238 5526 || +809 412 7227

Fax +809 685 3378

Pág. WEB www.cumbredecomunicadores.com

E-mail secretaria@cumbredecomunicadores.com

Convocatoria de Sí
comunicaciones

Plazo y normas Resumen máximo 1.000 palabras; hasta el 31 de enero de 2006;

SUBIR ↗

Lugar y Fecha Santiago de Compostela (España). 21 y 22 de abril de 2006.

Nombre LUSOCOM 2006

Tema □Comunicação local - da pesquisa à produção”

Organiza Federação Lusófona de Ciências da Comunicação (LUSOCOM)

Contenidos Este VII Congreso Internacional de Comunicación Lusófona versará sobre el espacio de la lusofonía en el mundo y cuestiones relacionadas con la comunicación, la cultura y la ciudadanía o la visibilidad, las estrategias identitarias y la democracia. Las sesiones temáticas estarán articuladas por medios: prensa, radio, televisión, fotografía y cine, Internet y multimedia.

Información Universidad de Santiago de Compostela (USC)

Teléfono +34 981 563 100. Ext. 16500

Fax +34 981 547 086

Pág. WEB www.novosmedios.org/lusocom

E-mail lusocom2006@usc.es

⬆ SUBIR ↗

