Agenda, nº 65

OCTUBRE
ENDICOM´2005
IADIS WWW/INTERNET 2005
4º SOPCOM
SEMINARIO INTERNACIONAL DERECHO DE AUTOR Y ACCESO A LA CULTURA

NOVIEMBRE
III CONGRESO INTERNACIONAL EDUCARED
V ENLEPICC: CONGRESO LATINO DE ECONOMÍA POLÍTICA DE LA INFORMACIÓN, LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA
XX CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN
II CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS
WSIS/CMSI: CUMBRE MUNDIAL SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
IDATE 2005
I CONFERENCIA EUROPEA DE COMUNICACIÓN
CONGRESO HISPANOLUSO DE TELEVISIÓN DE CALIDAD. LA TELEVISIÓN QUE QUEREMOS

DICIEMBRE
2ª CONFERENCIA CICT
COMLOC 2005

Lugar y Fecha	Santa Cruz de la Sierra (Bolivia). Del 13 al 15 de octubre de 2005.
Nombre	ENDICOM´2005
Tema	Políticas de comunicación para la integración del Mercosur
Organiza	Cátedra Unesco/Umesp de Comunicação para o Desenvolvimento Regional || Red MerComSur
Contenidos	El VI Encuentro de Enseñanza e Investigación de la Comunicación en los Países del Mercosur se centrará en analizar las políticas de comunicación de la sociedad civil, Estados, mercados o académicas.
Información	Erick Torrico (ABOIC)
Pág. WEB	www2.metodista.br/unesco/endicom.htm
E-mail	etorrico@uasblp.edu.bo

SUBIR

Fundación Telefónica
Telefónica

Lugar y Fecha Lisboa (Portugal). Del 19 al 22 de octubre de 2005.
Nombre IADIS WWW/INTERNET 2005
Organiza International Association for Development of the Information Society (IADIS)
Contenidos La Conferencia Internacional de IADIS WWW/Internet 2005 se centra en el desarrollo de la *World Wide Web* e Internet en los últimos años. Los aspectos a tratar no son sólo tecnológicos, sino también sociales, educativos, políticos, etc. Este evento se complementa con la celebración los días 18 y 19 de octubre de la Conferencia *IADIS Ibero-Americana WWW/Internet 2005*.
Información IADIS
Pág. WEB www.iadis.org/icwi2005
E-mail icwi2005@iadis.org

SUBIR

Lugar y Fecha Aveiro (Portugal). 20 y 21 de octubre de 2005.
Nombre 4º SOPCOM
Tema Repensar os Media: Novos contextos da Comunicação e da Informação
Organiza Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM) || Departamento de Comunicação e Arte da Univ. de Aveiro (DeCA-UA)
Contenidos El 4º Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação abarca múltiples áreas temáticas que invitan a la reflexión transdisciplinar: teoría de la comunicación, cibercultura, economía y políticas de comunicación, arte y diseño, estudios de género, nuevas tecnologías, etc.
Información Anabela Viegas (IEETA)
Teléfono +35 1234 370 500
Fax +35 1234 370 545
Pág. WEB www2.ca.ua.pt/4sopcom
E-mail secretariado.4sopcom@ca.ua.pt

SUBIR

Lugar y Fecha Madrid (España). 28 de octubre de 2005.
Nombre SEMINARIO INTERNACIONAL DERECHO DE AUTOR Y ACCESO A LA CULTURA
Organiza Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO) || Federación Internacional de Entidades de Gestión de Derechos Reprográficos (IPFRO)
Contenidos Este Seminario se celebrará en el marco de la Asamblea General Anual de IPFRO. La relación entre cultura, educación, información y derechos de autor será el punto de atención del seminario. El programa incluirá sesiones sobre el balance entre derechos de autor y acceso a la información y la cultura, escritura, edición y lectura en la era digital, etc.

Fundación Telefónica
Telefónica

Información Mª Carmen Cuartero (Departamento de Comunicación de CEDRO)
Teléfono +34 917 021 964
Fax +34 913 086 327
Pág. WEB www.cedro.org/ifrro2005madrid
E-mail ccuartero@cedro.org

SUBIR

Lugar y Fecha Madrid (España). Del 3 al 5 de noviembre de 2005.
Nombre III CONGRESO INTERNACIONAL EDUCARED
Organiza Fundación Telefónica || Sindicatos || Asociaciones de profesores || Titulares de centros || Asociaciones de padres
Contenidos Este III Congreso, que se realiza cada dos años, se centrará en Internet como medio para fomentar el civismo y la convivencia y lograr una sociedad cohesionada sin renunciar a la diversidad. Siguen no obstante vigentes los grandes objetivos del II Congreso que se dirigían a profundizar en los papeles que corresponden a los integrantes de la comunidad educativa ante las nuevas posibilidades que brinda la educación con apoyo en la Red.
Información Secretaría del III congreso Internacional de EducaRed
Teléfono +34 915 645 260
Fax +34 914 119 150
Pág. WEB www.educared.net/congresoiii
E-mail secretaria3congreso@educared.net

SUBIR

Lugar y Fecha Salvador de Bahía (Brasil). Del 9 al 11 de noviembre de 2005.
Nombre V ENLEPICC: CONGRESO LATINO DE ECONOMÍA POLÍTICA DE LA INFORMACIÓN, LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA
Tema Sociedad del Conocimiento y Control de la Información y la Comunicación
Organiza Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC) || Programa de Post-Grado en Comunicación y Cultura Contemporáneas/UFBA (POSCOM) || Programa de Post-Grado en Ciencias de la Información/UFBA (POSICI)
Contenidos El tema de este V Congreso se centra en las estructuras industriales de la información y la comunicación, consideradas como elementos indispensables del desarrollo económico, político y cultural de las sociedades contemporáneas y, muy especialmente, de su democratización.
Información ULEPICC
Pág. WEB www.gepicc.ufba.br/enlepicc/
E-mail gepicc@ufba.br

SUBIR

Fundación Telefónica
Telefónica

Lugar y Fecha Pamplona (España). 10 y 11 de noviembre de 2005.
Nombre XX CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN
Tema Los desafíos de la televisión pública en Europa
Organiza Universidad de Navarra
Contenidos El Congreso estará dedicada al estudio, análisis y debate de la televisión pública en relación con su grado de pluralismo y su responsabilidad en los sistemas democráticos. El momento parece propicio para la reflexión, teniendo en cuenta los tiempos de cambios de la televisión pública en Europa.
Información Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra
Teléfono +34 948 425 617
Fax +34 948 425 664
Pág. WEB www.unav.es/fcom/cicom
E-mail cicom@unav.es

SUBIR

Lugar y Fecha Sevilla (España). Del 16 al 18 de noviembre de 2005 .
Nombre II CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS
Tema Tendencias actuales de las Relaciones Públicas
Organiza Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas
Contenidos La finalidad de este II Congreso es fomentar el diálogo entre investigadores en relaciones públicas, fomentar su conocimiento mutuo y compartir nuevas teorías y líneas de estudio, creando un foro de ámbito universitario sólido, relevante y con perspectiva de continuidad en el futuro inmediato. El evento va dirigido a estudiantes, investigadores y profesionales de las Relaciones Públicas.
Información Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Despacho C-11
Teléfono +34 954 559 692
Fax +34 954 559 626
Pág. WEB www.us.es/congresorrpp
E-mail congresorrpp@us.es

SUBIR

Lugar y Fecha Túnez. Del 16 al 18 de noviembre de 2005.
Nombre WSIS/CMSI: CUMBRE MUNDIAL SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
Organiza Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)

Fundación Telefónica
Telefónica

Contenidos Segunda fase de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información. La primera fase de la WSIS/CMSI tuvo lugar en Ginebra en diciembre de 2003. En ésta se abordó toda una gama de temas relacionados con la Sociedad de la Información y se adoptaron una *Declaración de Principios y un Plan de Acción*. La Fase de Túnez se centrará en dos focos: encontrar el método de implementación y seguimiento de las decisiones de Ginebra a nivel nacional, regional e internacional, y completar la labor que no se terminó en Ginebra sobre el control de Internet y la financiación.
Información Secretaría Ejecutiva
Teléfono +41 22 730 55 11
Fax +41 22 730 63 93
Pág. WEB www.itu.int/wsis
E-mail wsis@itu.int

SUBIR

Lugar y Fecha Montpellier (Francia). Del 22 al 24 de noviembre de 2005.
Nombre IDATE 2005
Tema Content Industries & Broadband Economics
Organiza IDATE
Contenidos La vigésimo séptima Conferencia Internacional de IDATE se centra en esta ocasión en el examen de las principales estrategias de crecimiento de los agentes de las redes fijas y móviles, cada vez más relacionados entre sí y claramente orientados hacia la industria de contenidos y servicios. Esta Conferencia también integra, entre otros seminarios y talleres, el *4º Foro Internacional de Videojuegos*.
Información Alpha Visa Congrès / IDATE 2005
Teléfono +33 0467 03 03 00
Fax +33 0467 45 57 97
Pág. WEB http://conference.idate.org
E-mail idate2004@alphavisa.com

SUBIR

Lugar y Fecha Ámsterdam (Países Bajos). Del 24 al 26 de noviembre de 2005.
Nombre I CONFERENCIA EUROPEA DE COMUNICACIÓN
Tema 50 años de Investigación Europea en Comunicación: Pasado y Futuro
Organiza Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Univ. de Ámsterdam || Asociación Europea de la Comunicación (ECA) || Consorcio Europeo para la Investigación de la Comunicación (ECCR)

Fundación Telefónica
Telefónica

Contenidos ECCR y ECA, dos de las asociaciones europeas de investigadores en comunicación y medios con más tradición, invitan a los académicos de diferentes disciplinas y corrientes (comunicación de masas, comunicación interpersonal y comunicación organizacional) a presentar sus investigaciones en un marco internacional.
Información Johannes von Engelhardt (Univ. de Ámsterdam)
Pág. WEB www.ecc2005.nl
E-mail info@ecc2005.nl

SUBIR

Lugar y Fecha Huelva (España). Del 24 al 27 de noviembre de 2005.
Nombre CONGRESO HISPANOLUSO DE TELEVISIÓN DE CALIDAD. LA TELEVISIÓN QUE QUEREMOS
Tema Hacia una TV de calidad
Organiza Grupo Comunicar. Colectivo Andaluz de Educación y Comunicación || Universidad de Huelva
Contenidos El Congreso pretende convertirse en un punto de encuentro para reflexionar sobre panorama audiovisual actual y sobre la importancia de los contenidos televisivos de calidad. El Congreso se dirige de forma especial a profesionales de la educación y comunicación: pro¬¬¬fesores y educadores de todas las áreas y niveles; periodistas y comunicadores de los diferentes medios, así como investigadores, expertos en comu¬nicación, etc.
Información Grupo Comunicar
Pág. WEB www.grupocomunicar.com
E-mail congreso@grupocomunicar.com

SUBIR

Lugar y Fecha Lyngby (Dinamarca). 1 y 2 de diciembre de 2005.
Nombre 2ª CONFERENCIA CICT
Tema Next generation broadband. Content and user perspectives
Organiza Centro para las Tecnologías de la Información y la Comunicación (CICT)
Contenidos El objetivo de esta conferencia es analizar nuevos usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), su desarrollo y el marco y las estrategias necesarias para su puesta en marcha. El objetivo es sugerir a los actores públicos y privados las acciones políticas necesarias para la introducción de nuevas aplicaciones y prever sus implicaciones sociales y culturales.
Información CICT
Teléfono +45 4525 5178
Fax +45 4596 3171
Pág. WEB http://ngb.cict.dtu.dk/
E-mail cict@cict.dtu.dk

Fundación Telefónica
Telefónica

SUBIR

Lugar y Fecha	Castellón (España). Del 14 al 16 de diciembre de 2005.
Nombre	COMLOC 2005
Tema	La comunicación corporativa en el ámbito local
Organiza	Universitat Jaume I de Castellón || Diario *Mediterráneo* || Fundación Universitat Jaume I-Empresa
Contenidos	Este V Congreso de Comunicación Local invita a profesionales de la comunicación y académicos a debatir sobre los cambios actuales de la comunicación corporativa, pública y privada, en el ámbito local y analizar las relaciones entre ciudadanos, medios, Administración y, en general, todos los agentes que participan de la comunicación local.
Información	Secretaría del Congreso
Fax	+34 964 729 260
Pág. WEB	www.ull.es/publicaciones/latina/comloc2005.pdf
E-mail	comloc@uji.es
Convocatoria de comunicaciones	Sí
Plazo y normas	Abstract de 200/300 palabras; hasta el 30 de octubre;

SUBIR

Fundación Telefónica
Telefónica