

Colaboradores, nº 61

Martín Becerra
Enrique Bustamante
Eliseo Colón
Delia Covi Druetta
Raúl Fuentes Navarro
Valerio Fuenzalida
Néstor García Canclini
Octavio Getino
Margarida Maria Krohling Kunsch
Jesús Martín Barbero
José Marques de Melo
Guillermo Mastrini
Ancizar Narváez Montoya
José-Manuel Nobre-Correia
Antonio Pasquali
Teresa Quirós
Antonio Rodríguez de las Heras
Enrique Sánchez Ruiz
María Santos Sainz
Joost Smiers
Raúl Trejo Delarbre

También han colaborado:

Luis A. Albornoz (Universidad Carlos III)

Sagrario Beceiro (Universidad Carlos III)

Susana Blázquez (periodista)

Daniel Butti (Universidad Autónoma de Barcelona)

Vicente Castellanos Cerda (AMIC, México)

José Fernández-Beaumont (Universidad Carlos III)

Gloria Gómez Escalonilla (Universidad Rey Juan Carlos)

Juan Carlos Ibáñez (Universidad Carlos III)

Daniel E. Jones (Universidad Ramón Llull e InCom, UAB)

Blanca Muñoz (Universidad Carlos III)

Alberto Pena (periodista)

María Luisa Roselló (periodista)

Noemí San Juan (periodista)

Lorenzo Torres Hortelano (Universidad Carlos III)

Luis A. Albornoz (traducción)

Antonio Fernández Lera (traducción)

Kiko Mora (traducción)

Ronald H. Green (Universidad Europea de Madrid) (traducción)

Roseline Paelink (traducción)

Martín Becerra

es profesor-investigador en la Universidad Nacional de Quilmes, Argentina. Doctor en Ciencias de la Comunicación, es profesor de las Maestrías impartidas por las universidades de Buenos Aires, Nacional de La Plata y Diego Portales. Autor de *Sociedad de la información: proyecto, convergencia, divergencia* (2003).

mbecerra@unq.edu.ar

SUBIR 

Enrique Bustamante

es catedrático de comunicación audiovisual y publicidad en la Universidad Complutense. Coordinador de la revista TELOS. Autor, entre otras obras, de *La televisión económica* (2000).

enriqueb@ccinf.ucm.es

SUBIR 

Eliseo Colón

es catedrático de semiótica, comunicación y estética, discurso publicitario y estudios



culturales. Director de la Escuela de Comunicación de la Universidad de Puerto Rico. Autor de *Publicidad, Modernidad, Hegemonía* (1996), *Publicidad y hegemonía, matrices discursivas* (2001) y *Medios mixtos, ensayos de comunicación y cultura* (2004).

ecolon@caribe.net

SUBIR ↗

Delia Covi Druetta

es profesora e investigadora del Centro de Estudios de la Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México. Investigadora nacional. Coordinadora del Grupo de Trabajo Comunicación y Educación de ALAIC.

crovi@servidor.unam.mx

SUBIR ↗

Raúl Fuentes Navarro

es mexicano, profesor-investigador del Departamento de Estudios Socioculturales del ITESO y del Departamento de Estudios de la Comunicación Social de la Universidad de Guadalajara. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores de México.

raul@iteso.mx

SUBIR ↗

Valerio Fuenzalida

es productor de televisión. Se desempeñó como Jefe de Estudios Cualitativos en la Dirección de Programación de Televisión Nacional de Chile. Diplomado en Estudios de Audiencia en la Universidad Católica de Chile. Profesor de la Cátedra UNESCO de Comunicación Social. Autor de *La televisión pública en América Latina* (2000) y *Televisión abierta y audiencia en América Latina* (2002).

vfuenzal@vtr.net

SUBIR ↗

Néstor García Canclini

dirige el Programa de Estudios sobre Cultura Urbana en la Universidad Autónoma Metropolitana de México. Entre sus obras destacan *Consumidores y ciudadanos* (1995), *La globalización imaginada* (1999) y *Culturas híbridas* (2001).

SUBIR ↗

Octavio Getino

es director de cine y televisión. Investigador de medios y cultura latinoamericana. Coordinó (2001) un estudio sobre la incidencia económica y social de las industrias culturales en los países del Mercosur. Dirige el proyecto del Observatorio Industrias Culturales de la Ciudad de

Buenos Aires de la Secretaría de Cultura de dicha ciudad.

octacine@hotmail.com

SUBIR ↗

Margarida Maria Krohling Kunsch

es profesora e investigadora de la Escuela de Comunicaciones y e Artes de la Universidad de San Pablo (ECA-USP). Autora de diversos libros y de una serie de colecciones del área de comunicación. Fue presidenta de Intercom y de ALAIC.

mkkkunsch@usp.br

SUBIR ↗

Jesús Martín Barbero

es Ha sido fundador y presidente de ALAIC, director del Departamento de Ciencias de la Comunicación en la Universidad del Valle. Autor de *Comunicación masiva: discurso y poder* (1978), *De los medios a las mediaciones* (1987, traducido al inglés, portugués y francés), *Televisión y melodrama* (1992) y *Oficio de cartógrafo* (2002); con Germán Rey, *Los ejercicios del ver* (1999).

jemartin@cable.net.co

SUBIR ↗

José Marques de Melo

es catedrático UNESCO de Comunicación en la Universidad Metodista de San Pablo. Fue Presidente de ALAIC y Vice-Presidente de AIECS. Actualmente preside la Asociación Iberoamericana de Comunicación (Ibercom).

marquesmelo@uol.com.br

SUBIR ↗

Guillermo Mastrini

es profesor en la Universidad de Buenos Aires y de postgrado en la Universidad Nacional de La Plata y en la Universidad Nacional de Córdoba. Co-editor del libro *Globalización y monopolios en la comunicación en América Latina* (1999) y vicepresidente de la Unión Latina de Economía Política de la Comunicación (ULEP-ICC).

mastri@mail.fsoc.uba.ar

SUBIR ↗

Ancizar Narváez Montoya

es profesor e investigador de la Universidad Pedagógica Nacional de Colombia y profesor visitante en la Universidad de Manizales. Co-editor de la revista de comunicación *Escribanía*. Miembro del Grupo de Trabajo de Economía Política de ALAIC y de ULEP-ICC.

anarvaez@uni.pedagogica.edu.co

SUBIR ↗

José-Manuel Nobre-Correia

es profesor en el Departamento de Ciencias de la Información y la Comunicación de la Universidad Libre de Bruselas, donde imparte clases de teoría de la información periodística, historia y socioeconomía de los medios de comunicación. Por otra parte, coordina el Service Médias y dirige el Observatoire des Médias en Europe.

jmnobrec@ulb.ac.be

SUBIR ↗

Antonio Pasquali

es venezolano, autor del clásico *Comunicación y cultura de masas* (1962). En 1974 coordinó el "Proyecto Ratelvel" en Venezuela y durante sus doce años de actividad en UNESCO fue Subdirector General para la Comunicación. Actualmente preside en su país el Comité de Radiodifusión de Servicio Público.

apasquali@cantv.net

SUBIR ↗

Teresa Quirós

es doctorada en Sociología por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Presidenta de FELAFACS. Directora de la Asociación Civil Transparencia. Investigadora en temas de educación, comunicación, cultura y política. Autora de *Todas las voces. Comunicación y educación en el Perú* (1993), *Aprendiendo en la era digital* (2000) y *Aprendizaje y comunicación en el siglo XXI* (2003).

tquiros@ulima.edu.pe

SUBIR ↗

Antonio Rodríguez de las Heras

es catedrático de la Universidad Carlos III de Madrid y director del Instituto de Cultura y Tecnología de esa Universidad. Premio Fundesco de Ensayo 1990 por su libro *Navegar por la información*.

antonio.rodriiguezdelasheras@uc3m.es

SUBIR ↗

Enrique Sánchez Ruiz

es profesor investigador de la Universidad de Guadalajara, México. Ha sido presidente de AMIC (México) y de ALAIC. Autor de un par de centenares de escritos, entre artículos científicos y de divulgación, capítulos de libros y libros. Pertenece al nivel más alto dentro de Sistema Nacional de Investigadores, institución del gobierno mexicano para impulsar la investigación científica.

enrisan@cencar.udg.mx

SUBIR ↗



María Santos Sainz

es doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense, donde imparte clases de Redacción Periodística. Desde 1989 es profesora en la Escuela de Periodismo de la Universidad Michel de Montaigne de Burdeos. Autora de *El poder de la élite periodística* (2003).

prensaypoder@hotmail.com

SUBIR ↗

Joost Smiers

es profesor de ciencia política de las artes en el Research Group Arts & Economics de la Utrecht School of the Arts, Holanda. Es autor, entre otros libros, de *Arts Under Pressure. Promoting Cultural Diversity in the Age of Globalization* (2003).

smiers@risq.nl

SUBIR ↗

Raúl Trejo Delarbre

es investigador en el Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Premio Fundesco de Ensayo 1995 por su libro *La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de Internet, la red de redes* (1996).

rtrejo@servidor.unam.mx

SUBIR ↗

