

# Escaparate número 97

---

## Cine

### **CHRISTIAN AGUILERA**

*Historia del cine británico*

Madrid: T&B Editores, 2013, 520 p.

ISBN: 978-84-15405-69-6

### **ELENA DE LA CUADRA**

*Documentación cinematográfica*

Barcelona: UOC, 2013, 104 p.

ISBN: 978-84-9029-773-5

### **PEDRO FUENTES**

*Cine y tradición clásica*

Sevilla: Point de Lunettes, 2013, 132 p.

ISBN: 978-84-96508-66-8

### **TANIA DE LEÓN YONG (COORD.)**

*Animando al dibujo: del guión a la pantalla*

México DF: ENAP, 2013, 200 p.

ISBN: 978-60-7024-773-6

### **RAPHAEL MULLER; TOMAS WIEDER**

*Cine y regímenes autoritarios del siglo XX*

Buenos Aires: Nueva Visión, 2013, 256 p.

ISBN: 978-950-602-650-9

### **JULIO RODRÍGUEZ CHICO**

*Guía fácil para entender el cine*

Madrid: Mestas, 2013, 192 p.

ISBN: 978-84-92892-36-5

## Música

### **IVAN PAOLO DE PARIS FONTANARI**

*Os Dj's da Perifa. Música eletrônica, trajetórias e mediações culturais em São Paulo*  
Porto Alegre: Sulina, 2013, 326 p.  
ISBN: 978-85-205-0693-6

### **SIMONE PEREIRA DE SÁ; JEDER JANOTTI JÚNIOR (ORGS.)**

*Cenas musicais*  
Guararema: Anadarco, 2013, 167 p.  
ISBN: 978-85-6013-751-0

## **Periodismo**

### **JOSÉ MARÍA CALLEJA**

*La violencia como noticia*  
Madrid: Catarata, 2013, 160 p.  
ISBN: 978-84-8319-835-3

### **BERNARDO DÍAZ NOSTY**

*La prensa en el nuevo ecosistema informativo. ¡Que paren las rotativas!*  
Barcelona: Ariel, 2013, 165 p.  
ISBN: 978-84-08-11296-9

### **EVA DOMÍNGUEZ MARTÍN**

*Periodismo inmersivo. La influencia de la realidad virtual y del videojuego en los contenidos informativos*  
Barcelona: UOC, 2013, 318 p.  
ISBN: 978-84-9029-776-6

### **MARÍA ANGELES FERNANDEZ BARRERRO; ANTONIO LOPEZ HIDALGO**

*Periodismo de inmersión para desenmascarar la realidad*  
Salamanca: Comunicación Social, 2013, 192 p.  
ISBN: 978-84-15544-34-0

### **SANTIAGO M. MARTÍNEZ ARIAS**

*Color e infografía en el diseño periodístico actual*  
Madrid: Fragua, 2013, 180 p.  
ISBN: 978-84-7074-596-6

### **JAVIER MAYORAL**

*Redacción periodística. Medios, géneros y formatos*  
Madrid: Síntesis, 2013, 402 p.  
ISBN: 978-84-9958-872-8

### **FRANCISCO JAVIER VELLÓN LAHOZ**

*Norma y estilo en los libros de redacción. Hacia un modelo lingüístico del modelo informativo*

Salamanca: Comunicación Social, 2013, 188 p.  
ISBN: 978-84-15544-45-6

## **Publicidad y Comunicación organizacional**

### **CARMEN COSTA SÁNCHEZ; TERESA PIÑEIRO OTERO**

*Estrategias de comunicación multimedia*

Barcelona: UOC, 2013, 208 p.

ISBN: 978-84-9029-772-8

### **DIRCOM**

*Manual de la comunicación*

Madrid: Asociación de Directivos de Madrid, 2013, 232 p.

ISBN: 978-84-616-5361-4

### **LUCIANO ELIZALDE; MARIO RIORDA**

*Comunicación gubernamental 360*

Buenos Aires: La Crujía, 2013, 286 p.

ISBN: 978-987-601-215-7

### **PRECIADO HOYOS; HAYDÉE GUZMÁN RAMÍREZ; JUAN CARLOS LOSADA DÍAZ**

*Usos y prácticas de la comunicación estratégica en las organizaciones*

Bogotá: Ecoe / Universidad de La Sabana, 2013, 314 p.

ISBN: 978-958-120-321-5

### **PABLO MEDINA; PILAR BUIL**

*La publicidad sí vende. Conversaciones con los diez grandes de la publicidad*

Barcelona: Ediciones B, 2013, 216 p.

ISBN: 978-84-666-5388-6

### **VV.AA.**

*Shockvertising, publicidad*

Barcelona: Instituto Monsa, 2013, 208 p.

ISBN: 978-84-15829-10-2

## **Radio y TV**

### **LUIS A. ALBORNOZ; M<sup>a</sup> TRINIDAD GARCÍA LEIVA (EDS.)**

*A Televisão Digital Terrestre. Experiências nacionais e diversidade na Europa, América e Ásia*

Porto: Media XXI, 2014, 300 p.

ISBN: 978-989-729-068-8

### **MARIOLA CUBELLS**

*¿Y tú qué miras? La tele que no ves*

Barcelona: Roca Editorial, 2013, 128 p.

ISBN: 978-84-9918-649-8

### **SAMUEL MATEUS**

*A Tele-Realidade. O princípio de publicidade mediatizado*

Covilhã: LabCom, 2013, 158 p.

ISBN: 978-989-654-112-5

### **MERCÈ OLIVA**

*Telerrealidad, disciplina e identidad. Los makeover shows en España*

Barcelona: UOC, 2013, 374 p.

ISBN: 978-84-9029-958-6

### **HERNÁN ANTONIO YAGUANA; JOSÉ RAMÓN POUSA**

*La Radio, un medio en evolución*

Salamanca: Comunicación Social, 2013, 222 p.

ISBN: 978-84-15544-49-4

### **VV.AA**

*España en serie. Cada serie cuenta una historia y todas juntas cuentan nuestra historia*

Madrid: Aguilar, 2013, 304 p.

ISBN: 978-84-03-01381-0

## **Sociedad de la información**

### **JUAN MIGUEL AGUADO; CLAUDIO FEIJÓO; INMACULADA J. MARTÍNEZ**

*La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital*

Barcelona: Gedisa, 2013, 352 p.

ISBN: 978-84-9784-782-7

### **DANIEL ARANDA; AMALIA CREUS; JORDI SÁNCHEZ-NAVARRO (EDS.)**

*Educación, medios digitales y cultura de la participación*

Barcelona: UOC, 2013, 378 p.

ISBN: 978-84-9029-763-6

### **DIEGO LIZARAZO ARIAS; MAURICIO LANZIÓN GAMBOA (DIRS.)**

*Símbolos digitales. Representación de las TIC en la comunidad escolar*

México DF: Siglo XXI, 2013, 216 p.

ISBN: 78-987-607-03-0518-4

### **GRACIELA NATANSOHN (COORD.)**

*Internet en código femenino. Teorías y prácticas*

Buenos Aires: La Crujía, 2013, 151 p.

ISBN: 978-987-601-205-8

## **Otros**



**CLAUDIO ELÓRTEGUI GOMEZ**

*Populismo y comunicación. La política del malestar en el contexto latinoamericano*

Barcelona: UOC, 2013, 350 p.

ISBN: 978-84-9029-868-8

**VIRGINIA GUARINOS; ANA SEDEÑO (COORDS.)**

*Narrativas audiovisuales digitales. Convergencia de medios, multiculturalidad y transmedia*

Madrid: Fragua, 2013, 414 p.

ISBN: 978-84-7074-587-4

**MARIO RAJAS; SERGIO ALVAREZ**

*Tecnologías audiovisuales en la era digital*

Madrid: Fragua, 2013, 330 p.

ISBN: 978-84-7074-572-0

**CARLOS E. VIDALES GONZÁLES**

*Comunicación, semiosis y sentido. El relativismo teórico en la investigación de la comunicación*

Salamanca: Comunicación Social, 2013, 280 p.

ISBN: 978-84-15544-66-1

**VV.AA.**

*La oficina en The New Yorker*

Barcelona: Libros del Asteroide, 2013, 189 p.

ISBN: 978-84-1562-556-8

