# **ESCAPARATE**

#### Cine

#### **CARLOS AGUILAR**

Cine e jazz

Madrid: Cátedra, 2013, 384 p. ISBN: 978-84-376-3181-3

## ROBERT EDGAR HUNT; JOHN MARLAN; STEVEN RAWLE

A linguagem do cinema

Porto Alegre: Bookman, 2013, 192 p.

ISBN: 978-85-82-600-368

## **PABLO IGLESIAS TURRIÓN**

Cuando las películas votan. Lecciones de ciencias sociales a través del cine

Madrid: Catarata, 2013, 256 p. ISBN: 978-84-8319-831-5

## **ISAAC LEÓN FRÍAS**

El nuevo cine latinoamericano de los años sesenta. Entre el mito político y la modernidad fílmica

Lima: Fondo Editorial Universidad de Lima, 2013, 474 p.

ISBN: 978-99-7245-267-3

## MARIANO MESTMAN; MIRTA VARELA (COORDS.)

Masas, pueblo, multitud en cine y televisión

Buenos Aires: Eudeba, 2013, 304 p.

ISBN: 978-950-23-2100-4

#### **ELENA NEIRA**

El espectador social. Las redes sociales en la promoción cinematográfica

Barcelona: UOC, 2013, 78 p. ISBN: 978-84-9029-81-76

#### **SLAVOJ ZIZEK**

Revista TELOS (Revista de Pensamiento, Sociedad y Tecnología) | ISSN: 0213-084X Pág. 1/5 | Octubre 2013 - Enero 2014 | https://telos.fundaciontelefonica.com Editada por Fundación Telefónica - Gran Vía, 28 - 28013 Madrid





Lacrimae rerum. Ensayos sobre cine moderno y ciberespacio

Barcelona: Random House Mondadori, 2013, 320 p.

ISBN: 978-84-9992-254-6

## **Periodismo**

## **JULIO ABRAMCZYK**

Médico e repórter. Meio século de jornalismo científico

São Paulo: Publifolha, 2013, 288 p.

ISBN: 978-85-7914-425-7

# MARGARITA ANTÓN CRESPO; MARÍA ESTRELLA ALONSO DEL BARRIO; ANA FUERTES ZAPATERO (COORDS.)

Periodismo y memoria histórica. La contribución del periodismo en la recuperación de la Memoria Histórica a partir de testimonios orales

Salamanca: Comunicación Social, 2013, 192 p.

ISBN: 978-84-15544-28-9

## **ROSELI FIGARO (ORG.)**

As mudanças no mundo do trabalho do jornalista

São Paulo: Atlas, 2013, 336 p. ISBN: 978-85-224-7969-6

#### **LILA LUCHESSI**

Calidad informativa. Escenarios de postcrisis

Buenos Aires: La Crujía, 2013, 133 p.

ISBN: 978-987-601-200-3

# **JULIO MARÍA**

Palavra cruzada. O jogo da entrevista

São Paulo: Seoman, 2013, 314 p.

ISBN: 85-989-0307-8

#### MARÍA DEL PILAR TELLO

Dioses, diablos y fieras. Periodistas en el siglo XXI

Lima: Fondo Editorial, 2013, 396 p.

ISBN: 978-612-4075-38-4

#### **MARC WEINGARTEN**

La banda que escribía torcido. Una historia del nuevo periodismo

Madrid: Libros del K.O., 2013, 550 p.

ISBN: 978-84-940348-7-9

## Políticas de Comunicación





TELOS 96: El Documental Digital: ESCAPARATE

# JUDITH CLARES GAVILÁN; MIGUEL ÁNGEL CASADO DEL RÍO; DAVIS FERNÁNDEZ-QUIJADA; JOSEP ÀNGEL GUIMERÀ I ORTS

Políticas culturales y de comunicación. La intervención pública en cine, televisión y prensa

TELOS 96: El Documental Digital: ESCAPARATE

Barcelona: UOC, 2013, 174 ISBN: 978-84-9029-888-6

## JUAN CARLOS GAVARA DE CARA (ED.)

Las autoridades dependientes de control de los medios de comunicación audiovisual

Barcelona: J.M. Bosch, 2013, 322 p.

ISBN: 978-84-9413-04-10

# **GUILLERMO MASTRINI; ANA BIZBERGE; DIEGO DE CHARRAS (EDS.)**

Las políticas de comunicación en el siglo XXI

Buenos Aires: La Crujía, 2013, 284 p.

ISBN: 978-987-601-187-7

#### **CAROLINA MATOS**

Mídia e política na América Latina. Globalização, democracia e identidade

Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2013, 378 p.

ISBN: 978-85-2001-119-5

#### **MANUEL SANTOS REDONDO**

Economía de las industrias culturales en español Madrid: Ariel/Fundación Telefónica, 2013, 208 p.

ISBN: 978-84-08-10259-5

#### **Publicidad y Comunicación Organizacional**

#### MARTA AGUILAR; JUANMA ROMERO

¡Que se entere todo el mundo! Barcelona: Activa, 2013, 128 p.

ISBN: 978-84-96627-73-4

#### **NÚRIA ESCALONA**

#DigiTalk. Del màrketing direct a la comunicación 2.0

Barcelona: UOC, 2013, 240 p. ISBN: 978-84-9029-813-8

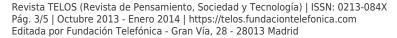
## **DAVE KERPEN; THERESA BRAUN**

Me gusta. Edición empresa. Estrategias para potenciar tu empresa en las redes sociales

Madrid: Anaya, 2013, 224 p. ISBN: 978-84-4153-331-8

## **JESÚS MARTÍNEZ GUILLÉN**

Saturación publicitaria en la prensa de distribución gratuita







Madrid: Fragua, 2013, 220 p. ISBN: 978-84-7074-5539

#### **MANUEL MORALES LAMA**

La comunicación diplomática en las relaciones internacionales

Buenos Aires: Valleta Ediciones, 2013, 260 p.

ISBN: 978-95-0743-35-04

# Radio y TV

# **JOSÉ MARÍA ÍÑIGO**

La tele que fuimos. Del "Un, dos, tres" a la telebasura

Barcelona: Ediciones B, 2013, 320 p.

ISBN: 978-84-666-5349-7

# INSTITUTO DE ESTUDIOS SOBRE COMUNICACIÓN RTA (ED.)

Pensar la televisión pública. ¿Qué modelos para América Latina?

Buenos Aires: La Crujía, 2013, 455 p.

ISBN: 978-987-601-185-3

## **CHARO LACALLE (ED.)**

Jóvenes y ficción televisiva. Construcción de identidad y transmedialidad

Barcelona: UOC, 2013, 277 p. ISBN: 978-84-9029-704-9

## AMADEU NOGUEIRA DE PAULA; ROSEANN KENNEDY

Jornalismo e publicidade no rádio. Como fazer

São Paulo: Contexto, 2013, 128 p.

ISBN: 978-85-7244-791-1

# RAMÓN REIG; ROSALBA MANCINAS-CHÁVEZ (COORDS.)

Educación para el mercado. Un análisis crítico de mensajes audiovisuales destinados a menores y jóvenes

Buenos Aires: La Crujía, 2013, 480 p.

ISBN: 978-84-9784-771-1

#### Sociedad de la Información

## **GUILLERMO LÓPEZ GARCÍA**

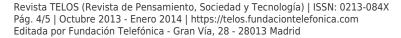
Cibercomunidad

Valencia: Tirant Lo Blanch, 2013, 316 p.

ISBN: 978-84-1544-2509

#### **MIQUEL TÉRMENS**

Preservación digital







TELOS 96: El Documental Digital: ESCAPARATE

Barcelona: UOC, 2013, 110 p. ISBN: 978-84-9029-819-0

#### VV.AA.

Libertad de expresión e información en internet. Amenazas y protección de los derechos personales

Madrid: Centro de Estudios Políticos e Institucionales, 2013, 541 p.

ISBN: 978-84-259-1561-1

#### **Otros**

# JIANI ADRIANA BONIN; NISIA MARTINS DO ROSÁRIO; EFENDY MALDONADO GÓMEZ DE LA TORRE (ORGS.)

Perspectivas metodológicas em Comunicação. Novos desafios na prática investigativa Salamanca: Comunicación Social, 2013, 346 p.

ISBN: 978-84-15544-32-6

#### **DIRCOM**

Anuario de la Comunicación 2013

Madrid: 2013, 344 p. ISBN: 1887-8121-2013

# JUDITH CLARÉS GAVILÁN; JAUME RIPOLL VAQUER; ALBERTO TOGNAZZI DRAKE (COORDS.)

Distribución audiovisual en Internet. VoD y nuevos modelos de negocios

Barcelona: UOC, 2013, 118 p. ISBN: 978-84-9029-911-1

# NESTOR GARCÍA CANCLINI; ERNESTO PIEDRAS FERIA (COORDS.)

Jóvenes creativos. Estrategias y redes culturales

México, DF: Juan Pablos/UAM - Iztapalapa, 2013, 212 p.

ISBN: 978-6077-111-29-0

# MARTÍN UNZUÉ; SERGIO EMILIOZZI (COMPS.)

Universidad y políticas públicas. ¿En busca del tiempo perdido?

Buenos Aires: Imago, 2013, 240 p.

ISBN: 978-950-793-154-3





TELOS 96: El Documental Digital: ESCAPARATE